



2021

Rapport annuel

Jardin / Suisse

JardinSuisse

Secrétariat central

JardinSuisse, Association suisse des entreprises horticoles

Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Téléphone 044 388 53 00
Fax 044 388 53 25
info@jardinsuisse.ch

Carlo L. Vercelli

Directeur
Téléphone 044 388 53 11
c.vercelli@jardinsuisse.ch

Erich Affentranger

Responsable Sécurité au travail et
protection de la santé
Téléphone 044 388 53 43
arbeitssicherheit@jardinsuisse.ch

Judite Buccigrossi

Cheffe du département Administration
Téléphone 044 388 53 02
j.buccigrossi@jardinsuisse.ch

Kurt Bucher

Chef des finances
Téléphone 044 388 53 03
k.bucher@jardinsuisse.ch

Caroline Föllmi

Responsable Pépinières
Téléphone 044 388 53 31
c.foellmi@jardinsuisse.ch

Urs Günther

Responsable Annonces g'plus
Téléphone 044 388 53 52
u.guenther@jardinsuisse.ch

Heinz Hartmann

Chef du département
Formation professionnelle
Téléphone 044 388 53 15
h.hartmann@jardinsuisse.ch

Stefan Haus

Chef du département Paysagisme
Téléphone 044 388 53 39
s.haus@jardinsuisse.ch

Martina Hilker

Cheffe du département
Communication et Politique
Téléphone 044 388 53 50
m.hilker@jardinsuisse.ch

Alberto Picece

Responsable Protection de
l'environnement
Téléphone 044 388 53 26
a.picece@jardinsuisse.ch

Josef Poffet

Chef du département
Production et commerce
Téléphone 044 388 53 21
j.poffet@jardinsuisse.ch

Urs Rüttimann

Rédacteur en chef g'plus
Téléphone 044 388 53 54
u.ruettimann@jardinsuisse.ch

Othmar Ziswiler

Responsable Commerce
de détail horticole
Téléphone 044 388 53 22
o.ziswiler@jardinsuisse.ch

Caisse de compensation Forte (depuis le 1.1.2022)

Ifangstrasse 8, case postale
8952 Schlieren
Téléphone 044 253 93 00
info@akforte.ch

Caisse de pension des horticulteurs et fleuristes

Ifangstrasse 8, case postale
8952 Schlieren
Téléphone 044 253 93 00
info@vorsorge-gf.ch

Fonds pour la formation profession- nelle horticulteurs & fleuristes

Ifangstrasse 8, case postale
8952 Schlieren
Téléphone 044 253 93 89
info@bbf-gf.ch

Coopérative de l'assurance perte de gain CAPG

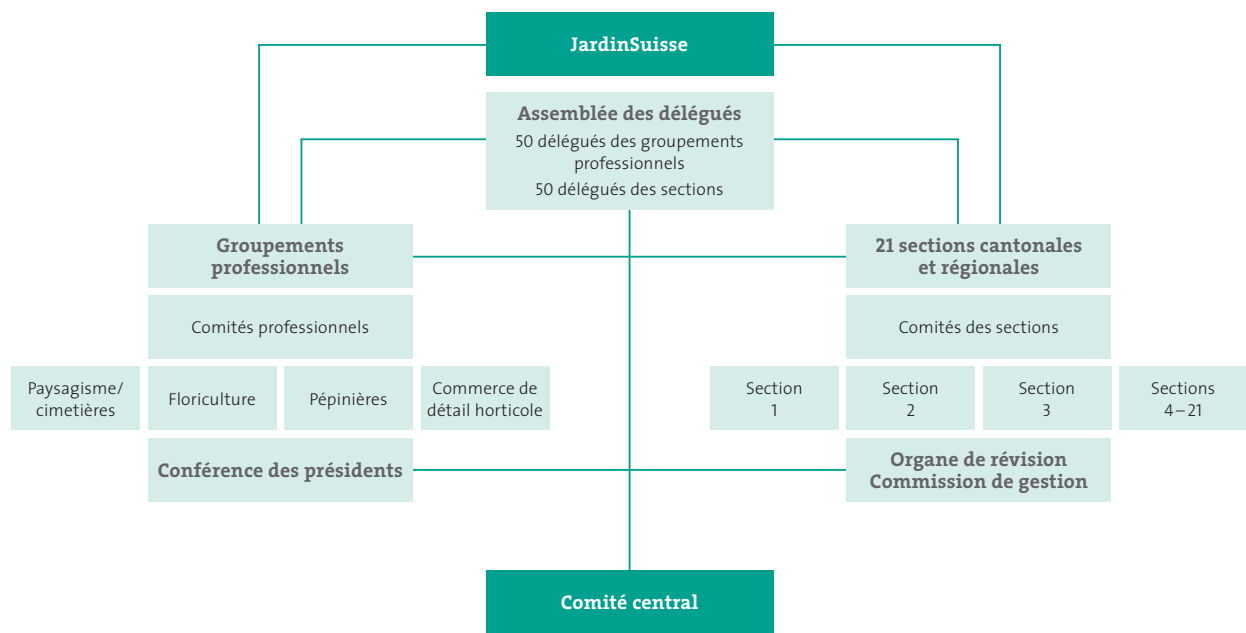
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Téléphone 044 388 53 10
info@jardinsuisse.ch

Pro Luminare Fondation soins permanents des tombes

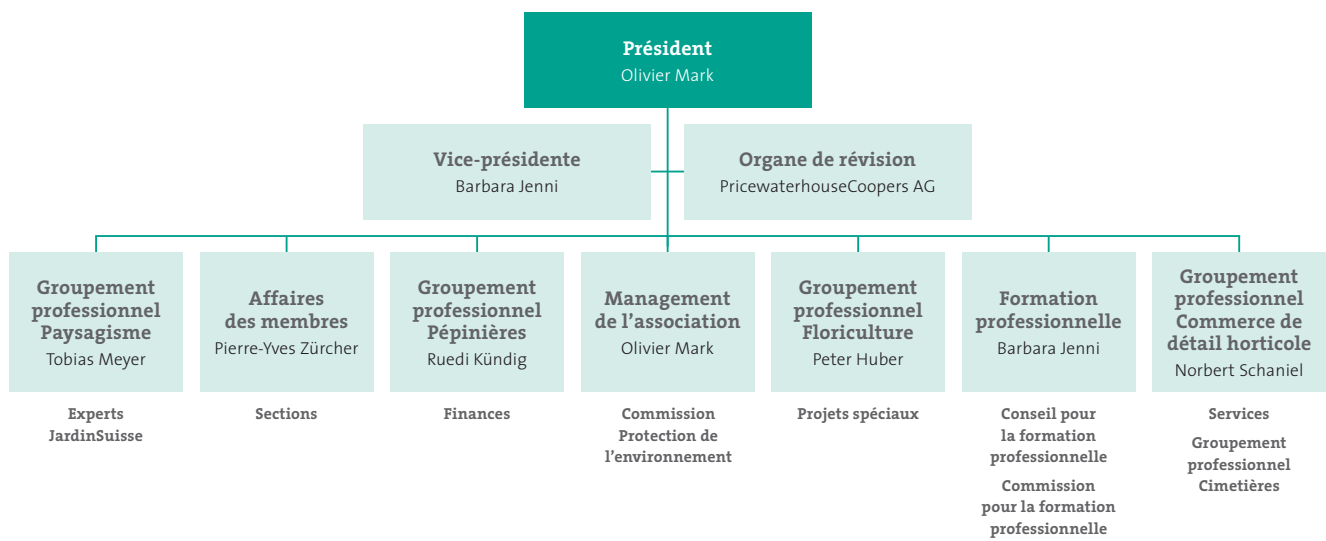
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Téléphone 044 388 53 33
info@proluminare.ch

Association et Comité central

Association



Comité central



Comité central

Olivier Mark

Président
Rue du Lac 140, 1815 Clarens
Tél. 021 964 70 06, o.mark@jardinsuisse.ch



Peter Huber

Aumatte, 5624 Waldhäusern
Tél. 056 677 80 00, p.huber@jardinsuisse.ch



Ruedi Kündig

Gerbihofstrasse 46, 6438 Ibach
Tél. 041 811 24 32, r.kuendig@jardinsuisse.ch



Norbert Schaniel

Bannholzweg 2, 7208 Malans
Tél. 081 322 65 62, n.schaniel@jardinsuisse.ch



Barbara Jenni

Vice-présidente
St. Gallerstrasse 26, 8853 Lachen SZ
Tél. 044 764 23 81, b.jenni@jardinsuisse.ch



Tobias Meyer

Schwarzenburgstrasse 409, Postfach 699, 3098 Köniz
Tél. 031 849 00 54, t.meyer@jardinsuisse.ch



Pierre-Yves Zürcher

Route de Tramelan 51, 2710 Tavannes
Tél. 032 487 59 62, p.zuercher@jardinsuisse.ch



Présidents des groupements professionnels

Christoph Hofmann

Groupement professionnel Paysagisme
Hegibergstrasse 19, 8409 Winterthur
Tél. 052 245 19 15, ch.hofmann@gartenbau.ch



Dora Aebi-Küpfer

Groupement professionnel Pépinières
Stockera 5, 3186 Düringen
Tél. 026 488 33 64, dora.aebi@aebi-kaderli.ch



Norbert Schaniel

Groupement professionnel Cimetières
Bannholzweg 2, 7208 Malans
Tél. 081 322 65 62, n.schaniel@jardinsuisse.ch



Jürg Rüttimann

Groupement professionnel Floriculture
Unterdorfstrasse 3, 8916 Jönin
Tél. 056 634 44 16, info@blumenvetterli.ch



Norbert Schaniel

Groupement professionnel Commerce de détail horticole
Bannholzweg 2, 7208 Malans
Tél. 081 322 65 62, n.schaniel@jardinsuisse.ch



Sommaire

4	Éditorial
7	Fondements
12	Relève
16	Message
22	Réseau
25	Organisation
26	Chiffres clés
28	Prestations
29	Boucllement
30	Budget

Impressum

© 2022 JardinSuisse, Association suisse des entreprises horticoles
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Tirage : 2600 en allemand, 600 en français
Rédaction : JardinSuisse, Aarau
Concept et design : Binkert Partnerinnen, Zurich
Impression : Druckerei Kyburz AG, Dielsdorf
Photo page de couverture : Anze Furlan/EyeEm/gettyimages.ch
Crédits photographiques : Benedikt Dittli (p. 6 et rabat de couverture)
Davi Zapico/Shutterstock.com (p. 11)
www.photo-chick.com/gettyimages.ch (p. 15)
Mint Images/gettyimages.ch (p. 21)
Mario Giaccioli (p. 24)

Remarque :

Pour des raisons de lisibilité, nous avons renoncé à utiliser simultanément les formes linguistiques masculine et féminine. Toutes les désignations de personnes s'appliquent indifféremment à tous les genres.

Éditorial

Chers entrepreneurs de la branche verte, chers partenaires,

Les années marquées par la pandémie se suivent, mais ne se ressemblent pas forcément pour le paysagisme et l'horticulture suisse. En 2021, les consommateurs ont pu s'approvisionner sans restriction en plantes et en fleurs, et l'activité sur les chantiers n'a pas été menacée, malgré certaines entraves opérationnelles. Mieux encore, les gens semblent avoir redécouvert les bienfaits des produits régionaux et d'un beau jardin en ayant été confinés à leur domicile. Ce recentrement de la consommation semble en effet partiellement lié aux restrictions de la crise sanitaire. Nous espérons toutefois que les tendances vers davantage de nature et de proximité pour l'approvisionnement perdurent, grâce à la sensibilité citoyenne croissante en matière environnementale.

En tant qu'organisation professionnelle, JardinSuisse promeut depuis des années les prestations de la branche verte pour l'amélioration de la qualité de vie dans les zones habitées. Parallèlement, nous luttons depuis de nombreuses années pour que les activités de nos entreprises impactent le moins possible l'environnement. Peu d'associations professionnelles ont saisi cette opportunité aussi tôt et avec tant de conviction. Ce comportement responsable nous a permis de nous exprimer de manière crédible et sereine pour préserver la survie de nos producteurs l'été passé, face à des initiatives controversées, même dans nos rangs. Cet épisode nous a appris que nos métiers doivent progresser encore plus vite à l'avenir pour répondre aux attentes croissantes de la population afin de préserver la nature.

Les circonstances particulières des derniers mois ont certes été profitables tant pour nos paysagistes que pour nos producteurs, mais ce répit ne sera que de courte durée. Des défis de taille vont marquer les prochains mois. L'inflation pourrait changer la conjoncture. Les consommateurs et les propriétaires de jardins pourraient être mis à l'épreuve, si les taux d'intérêt devaient augmenter. Le prix croissant de l'énergie et la pénurie de nombreux matériaux va charger nos entreprises, notamment. Dans un tel contexte, JardinSuisse ne devra pas se contenter de faire le bilan des succès enregistrés ces derniers mois. Il faudra se concentrer sur l'avenir. Se préparer par une excellente formation professionnelle, promouvoir intelligemment les prestations de la branche et déployer un lobbying adapté aux changements. Un nouveau concept de communication est par exemple en cours d'élaboration, dans ce but.

Tous ensemble, les entreprises de la branche, les miliciens actifs dans notre réseau national et les membres du personnel à Aarau, nous avons donc du pain sur la planche. Ce rapport est pourtant l'opportunité de faire le point sur nos activités en 2021 et de vous dire toute notre reconnaissance avant de reprendre notre passionnante mission !



Olivier Mark, président de JardinSuisse





Fondements

Assurer la réussite économique

Par des prestations et des produits qui créent de la valeur, JardinSuisse veut donner des avantages à ses membres sur le marché et simplifier leurs activités quotidiennes. Les intérêts des membres doivent être représentés sur la scène politique afin d'obtenir des conditions-cadres optimales.

JardinSuisse veille à ce que les intérêts de la branche soient pris en compte dans la politique

Participation aux consultations. Lorsqu'il prévoit de modifier la loi, de signer un contrat important ou de lancer un projet de grande envergure, le Conseil fédéral demande l'avis préalable des cantons, des partis politiques et des cercles intéressés (notamment les associations). Le secrétariat central de JardinSuisse se tient informé de tous les objets mis en consultation qui touchent la branche verte. Des spécialistes internes, parfois aidés d'experts externes, décident d'une éventuelle prise de position. Lorsque c'est le cas, le comité central envoie son avis par le biais d'un courrier, avant l'échéance du délai de consultation. En 2021, JardinSuisse a pris part à six consultations au total, dont celle sur le sujet complexe de la « révision partielle de la loi sur l'aménagement du territoire (2^e étape) ». D'autres documents en consultation ont été examinés, pour lesquels l'association n'a pas jugé utile d'intervenir car les changements proposés n'avaient pas d'incidence négative sur les affaires de ses membres. La consultation concernant la « révision totale de l'ordonnance sur le CO₂ » ne s'est pas matérialisée, étant donné que le corps électoral suisse a fait échouer le projet de loi dans les urnes, le 13 juin. Toutes les prises de position de l'association peuvent être consultées sur le site www.jardinsuisse.ch sous la rubrique « Thèmes ».

D'égal à égal avec la politique fédérale. Le réseau JardinPolitique, constitué de conseillers nationaux et de conseillers aux États, permet à l'association de porter ses revendications en matière de politique économique directement au Parlement fédéral. Les membres ont pu constater, au printemps 2020, combien il est important de sensibiliser sans cesse ce réseau national de personnalités politiques à la branche verte. En 2021, suite au rejet de la nouvelle loi sur le CO₂ par le peuple suisse, l'association a réactivé le réseau JardinPolitique pour soutenir une initiative parlementaire demandant la prolongation jusqu'en 2024 des instruments liés à l'ancienne loi. Il s'agissait de reconduire la possibilité, pour les producteurs de plantes sous serres qui s'engagent à réduire leurs émissions, de bénéficier du remboursement de la taxe sur le CO₂. Seul ce remboursement donne aux exploitants de serres les moyens financiers de poursuivre sur le chemin de la réduction. Le parlement a heureusement décidé de prolonger les mesures en question jusqu'en 2024. JardinPolitique a vu le jour en 2015. Les candidates aux élections fédérales qui, par leur signature, se déclarent d'accord avec les exigences fondamentales de la branche verte sont recommandés à l'élection par JardinSuisse.

6
consultations

Fondements

JardinSuisse est orientée vers l'avenir et se réfère aux futures conditions-cadre économiques, écologiques et sociales

Protection des espèces végétales indigènes. Les néophytes envahissantes nuisent à la variété des espèces et menacent la biodiversité dans notre pays par leur propagation rapide. Depuis des années, JardinSuisse s'engage très activement, conjointement avec les services cantonaux de la protection de l'environnement et d'autres organisations de la branche, à sensibiliser ses membres afin qu'ils retirent ces plantes de leur assortiment, qu'ils évitent leur propagation et les détruisent. En Suisse, les prescriptions de la Confédération continuent de s'appliquer. Celles-ci sont résumées de façon pratique dans le livret de JardinSuisse intitulé «Néophytes envahissantes». Tous les textes et les portraits de plantes sont consultables sur le site www.neophytes-envahissantes.ch.

Analyses sur des surfaces hors sol. Adopté en mai 2020, le plan sectoriel des surfaces d'assolement a pour but de protéger les meilleures surfaces cultivables de notre pays. JardinSuisse participe au projet consistant à examiner la qualité du sol sous les cultures hors sol dans des serres et, depuis peu, également sous les cultures de plein air en conteneurs. Il s'agit d'évaluer la capacité des sols à se régénérer après qu'ils aient servi comme surface pour la production. Lancé en 2018 par l'Office fédéral de l'environnement, le projet est mené par la Haute école zurichoise des sciences appliquées et par l'Institut fédéral de recherches sur la forêt, la neige et le paysage. Depuis 2021, JardinSuisse participe au groupe d'accompagnement et des pépiniéristes membres de l'association ont mis des anciennes surfaces de culture en conteneurs à disposition pour effectuer des analyses.

Stratégie énergétique – Où allons-nous? De 2013 à 2020, les producteurs membres des groupes JardinSuisse ont réduit leurs émissions de CO₂ de 95 000 tonnes au total. Grâce aux conseils et au suivi de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), ces entreprises ont ainsi récupéré 15 millions de francs sur la taxe CO₂, qu'elles ont pu investir en retour dans l'optimisation énergétique de leurs serres et chauffages. C'est une belle réussite. Après le rejet de la loi sur le CO₂ par le peuple suisse en juin 2021, les producteurs de plantes se trouvent face à de nouveaux défis. La stratégie énergétique élaborée par JardinSuisse en collaboration avec l'Union maraîchère suisse offre, en la matière, un début de solution : les producteurs se sont engagés à chauffer les serres à 80 % sans combustibles fossiles (charge de base + chauffage pour sécher) d'ici fin 2030 et à 100 % (également charge de pointe, maintien hors gel, fumure au CO₂) d'ici fin 2040. L'utilisation de combustibles fossiles ne sera alors plus autorisée qu'en cas de panne de l'installation de production de la charge de base. Le programme «ProCalor» permet d'analyser les systèmes de chauffage des serres et de trouver comment atteindre les ambitieux objectifs d'une production de chaleur sans combustible fossile.

Moins de surfaces stériles recouvertes de pierres. JardinSuisse a mené quelques actions pour sensibiliser la population à la nécessité de remplacer les surfaces de jardin recouvertes de pierres par une couverture végétale. Il s'agissait également de rappeler aux entreprises de paysagisme l'importance de cette thématique pour la biodiversité. L'association ne cherche pas à interdire, mais elle entend mettre en valeur les compétences des professionnels lorsqu'il s'agit de conseiller les propriétaires de jardins sur l'entretien et les coûts d'une végétalisation. Les surfaces garnies de cailloux peuvent tout à fait servir d'élément d'aménagement lorsqu'elles sont placées au bon endroit. Les actions publiques ayant pour but de transformer les rocailles en plates-bandes de vivaces et les nombreux articles de journaux à ce sujet ont déjà provoqué une prise de conscience en bien des lieux; les communes interdisent de plus en plus les parterres rocailleux.

95 000
tonnes

33

écrins de biodiversité

Pour davantage de nature dans les jardins privés. Un jardin proche de l'état naturel apporte beaucoup de plaisir à ses propriétaires. Plus il contient de plantes indigènes, d'arbustes et de structures, plus nombreux seront les animaux à s'y installer. L'association JardinSuisse est représentée au sein du conseil de la Fondation Nature & Économie et affiche clairement son engagement en faveur de la diversité des espèces et des variétés, également dans les jardins de particuliers. Jusqu'à présent, 33 écrins de biodiversité ont été labellisés « Jardin du Futur » par la fondation. La principale exigence pour obtenir ce label stipule qu'au moins 30 % de la surface du jardin doit faire une place prépondérante à la nature. Cela implique concrètement des sols non imperméabilisés, des plantes indigènes et adaptées au site ainsi que des soins prodigués sans produits toxiques. JardinSuisse a vraiment à cœur d'encourager ses membres à faire usage du label. Avec des conseils ciblés, les paysagistes peuvent convaincre leurs clients de faire certifier leur « Jardin du Futur ».

Identification de nouveaux organismes nuisibles. L'apparition de nouveaux organismes nuisibles ou de quarantaine peut causer d'énormes dégâts sur la végétation, pouvant aller jusqu'à l'anéantissement de cultures entières. C'est le cas du scarabée japonais, désormais présent au Tessin. Il est extrêmement vorace et s'attaque sans distinction à de nombreuses variétés de plantes. Pour freiner sa progression, la prévention et la diffusion d'informations dès l'apparition de cet insecte sont déterminantes. C'est pourquoi JardinSuisse échange régulièrement avec les autorités nationales et cantonales chargées de la protection des plantes, avec des associations nationales et internationales de la branche et avec les milieux de la recherche. L'association peut ainsi informer ses membres des derniers développements dans les meilleurs délais par le biais de circulaires, du magazine « g'plus » et du site Internet. L'association s'investit également pour trouver des solutions pragmatiques avec les autorités au moment d'élaborer des mesures concrètes pour empêcher ou endiguer l'introduction et la dissémination des organismes nuisibles.

JardinSuisse s'engage pour une politique sociale économiquement viable

Convention collective de travail (CCT) pour la branche verte.

La CCT signée le 1^{er} janvier 2021 entre le syndicat Grüne Berufe Schweiz GBS et JardinSuisse a été bien accueillie dans les cantons concernés. La convention conclue dans un premier temps pour quatre ans s'applique à tous les collaborateurs des entreprises membres de JardinSuisse dont le siège social n'est pas situé dans une région disposant de sa propre convention collective de travail ayant force obligatoire. En Suisse alémanique, plus de 70 % des employés dans la branche verte y sont soumis. Au milieu de l'année, les sections régionales BEJUNE et FR ont signé leur propre convention collective de travail déclarée de force obligatoire avec les syndicats Unia, Syna et Grüne Berufe Schweiz. Cette CCT régionale est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2022 et restera valable jusqu'en 2024.

Nouvelle caisse de compensation à partir de 2022. Les trois caisses de compensation autonomes Verom, caisse de compensation des horticulteurs et fleuristes et caisse de compensation des menuisiers, qui réunissent onze associations fondatrices au total, ont fusionné pour former la nouvelle caisse de compensation CC Forte. Ce regroupement permet à plus de 4500 entreprises affiliées comptant environ 80 000 assurés de recourir à un nouveau centre de compétences en matière de politique sociale. La commission nouvellement élue du comité de direction de la caisse est composée de représentants des associations fondatrices. Leur mandat renouvelable est fixé à quatre ans, et le siège de la nouvelle caisse est basé à Schlieren (ZH).

Fondements

JardinSuisse offre des outils d'aide à un prix intéressant

Plante de l'année. Le choix du basilic comme plante de l'année 2021 s'est avéré judicieux comme en témoignent les nombreux articles à son sujet dans les médias. Plus de 80 entreprises ont commandé le matériel publicitaire. La campagne élaborée par JardinSuisse a mis l'accent sur les nouvelles variétés de basilic, plus robustes, et dont la période de récolte est plus longue. Ces variétés ont permis aux magasins spécialisés de se démarquer des enseignes qui ne vendent que les produits de masse, et de profiter d'une valeur ajoutée plus élevée. Pour 2022, JardinSuisse et florist.ch ont désigné la sauge comme plante de l'année. Les brochures, affiches, étiquettes à planter sont déjà à disposition des entreprises membres. Le département Commerce de détail a également élaboré des dossiers de presse pour encourager les médias à mettre la sauge sous les feux de la rampe.

Des plantes appréciées par les insectes. Il est possible de lutter contre l'extinction des espèces avec un jardin aménagé en connaissance de cause. Les clients en sont conscients et attendent des professionnels de l'horticulture qu'ils les conseillent sur les mesures à prendre pour nourrir et héberger les insectes. La brochure sur les « Plantes à insectes », élaborée par JardinSuisse, présente les plantes appréciées des abeilles et quelques astuces concrètes et faciles à mettre en œuvre pour nourrir les insectes. Un autocollant « Plantes à insectes » permet aux commerces spécialisés d'étiqueter les plantes correspondantes. Des affiches, des mobiles à suspendre et des bannières sont également mis à la disposition de nos entreprises affiliées.

JardinTOP et SUVA. Suite à deux accidents mortels intervenus ces deux dernières années lors de travaux à la pelle mécanique, la Suva, pendant ses contrôles auprès des entreprises de paysage, est devenue très pointilleuse sur les preuves de compétence des utilisateurs des engins de chantier. JardinTOP a donc élaboré, en coopération avec l'ensemble des centres de formation en Suisse, un programme de formation reposant sur un large consensus en matière de maniement et utilisation de ces engins. JardinTOP s'est également préoccupé de la protection contre les chutes dans les travaux en hauteur. En collaboration avec la communauté d'intérêt (CI) SécuritéCordeVerte, des standards de travail et des principes généraux ont été définis. Ceux-ci, tout comme des listes de contrôle et des fiches techniques, peuvent être téléchargés sur le site www.anseilen-gruen.ch/fr/.

JardinSuisse acquiert le savoir-faire pour la branche et le met à disposition de ses membres

Informations fiables issues de la branche. Les magazines spécialisés de la branche verte « g'plus » et « g'plus ROMANDIE » ont affiné leurs profils respectifs. Les deux revues font partie intégrante de la communication de JardinSuisse, qui les utilise pour informer sur les activités, les décisions et les manifestations de l'association. De plus, des articles spécialisés informent en détail de l'actualité de la branche. En 2021, la rédaction a également publié plusieurs articles de fond sur le management d'entreprise et les techniques de construction. Les deux revues sont désormais enveloppées dans un papier écologique à base d'herbe, assorti aux thèmes de lecture de la branche verte. Depuis le début de l'année 2021, le magazine « g'plus ROMANDIE » peut compter sur un journaliste expérimenté en la personne de Alain-Xavier Wurst.



Relève

Assurer l'avenir de notre branche

Pour s'affirmer, la branche a impérativement besoin de cadres et d'employés qualifiés. L'importance accordée à la formation professionnelle est donc d'autant plus grande.

JardinSuisse assure une formation initiale optimale pour la branche

Révision de la formation initiale (RFI24). Le travail de révision de la formation initiale s'est poursuivi tout au long de l'année 2021. Réunis en session de réflexion au mois d'octobre, deux groupes de rédaction ont commencé à élaborer le nouveau plan de formation. Ces groupes sont constitués de représentants des entreprises horticoles et des cours interentreprises, de Bioterra ainsi que d'enseignants spécialisés. Ils proviennent de toutes les régions linguistiques. Des professionnels avec de nombreuses années d'expérience y côtoient des jeunes horticulteurs qui amènent des idées fraîches. Cela permet de ne pas perdre l'objectif de vue et de définir le cadre de la future formation de telle sorte qu'il soit acceptable par tous et à long terme.

Nouveaux modules optionnels dans la formation professionnelle supérieure. Le système modulaire de l'examen professionnel est divisé en modules obligatoires et modules optionnels. Alors que les premiers concernent les compétences centrales des horticulteurs avec brevet fédéral, les seconds offrent des spécialisations à la carte. L'élaboration de cette modularité est fondée sur l'idée que les modules optionnels servent également à la formation continue individuelle, indépendamment de l'examen professionnel fédéral. Ces dernières années, la palette de nouveaux modules optionnels s'est enrichie pour répondre aux besoins de formation de la branche. Par exemple, il est désormais possible d'acquérir des compétences approfondies en suivant les modules « Culture biologique dans la production de plantes », « Étangs de baignade et biopools » et « Contrôles des arbres ».

Développement et assurance de la qualité. Les audits effectués l'année précédente par le département Formation professionnelle avaient permis de définir des mesures pour améliorer et adapter les cours de conducteur d'engins de chantier. Ces mesures ont été mises en place cette année. Parallèlement, les audits réalisés en 2021 dans l'ensemble du pays ont porté principalement sur les cours interentreprises consacrés à la protection des plantes. Les échanges entre les responsables des cours interentreprises et ceux des procédures de qualification ont été renforcés, sachant que ce qui est enseigné finit au bout du compte par se retrouver dans les examens.

Préparations aux SwissSkills 2022. Les préparatifs des SwissSkills 2022 se poursuivent. BERNEXPO ayant prévu d'installer une nouvelle halle d'exposition, le site dédié au championnat des horticulteurs et les surfaces qui lui seront attribuées doivent encore être déterminés. JardinSuisse est non seulement responsable du bon déroulement des championnats suisses mais l'association présente également sur place les multiples aspects des formations horticoles aux jeunes gens intéressés, par le biais d'expositions vivantes et interactives.

Entreprise formatrice TOP désormais active à l'échelle de toute la Suisse. En Suisse romande et au Tessin, de nouveaux cours « Entreprise formatrice TOP » (EF-TOP) ont été lancés. Une présentation de EF-TOP aux entrepreneurs tessinois, à San Antonio, a été particulièrement bien suivie ; 30 participants issus de la branche verte y ont assisté. Pour les entreprises intéressées, des cours correspondants sont co-financés par le Fonds pour la formation professionnelle des horticulteurs et des fleuristes. Vous trouverez informations et documents d'inscription sur www.topausbildungsbetrieb.ch/fr/.

WorldSkills 2022 – Les préparatifs passent à la vitesse supérieure. Les championnats mondiaux des métiers se disputeront à Shanghai du 12 au 17 octobre 2022. Notre équipe de champions suisses de Berne, Marc Baumberger (BFW Gartenbau AG) et Fabian Baumann (Hofer und Baumann Gartenbau GmbH), est extrêmement motivée et se concentre pleinement sur la future compétition. Son objectif est de défendre le titre mondial obtenu par la Suisse en 2019 et de revenir une nouvelle fois avec de l'or autour du cou. Les deux jeunes champions sont préparés par l'entraîneur national Pascal Flüeler, à la fois au plan des compétences professionnelles (travail de la pierre naturelle, plantation, lecture de plans, soudage de films plastiques, etc.) et naturellement aussi au niveau mental. JardinSuisse a confiance dans les capacités des deux prétendants au titre. Elle les soutient et se réjouit déjà de vibrer avec eux lors de la compétition en Chine.

30
participants

Relève

JardinSuisse permet une formation continue à différents niveaux et pour différentes spécialisations

Un programme de cours 2021 fort séduisant. Le programme de cours a proposé cette année une sélection multidisciplinaire de séminaires, cours pratiques, ateliers et formation continue. De nombreuses manifestations ont hélas dû être annulées ou repoussées en raison des contraintes sanitaires, tandis que certains cours et manifestations ont pu être proposés en ligne. À partir du deuxième semestre de l'année, des cours pratiques ont pu être réalisés grâce à l'assouplissement des mesures de protection sanitaires et à l'introduction du certificat COVID obligatoire. Comme ce fut déjà le cas les années passées, les cours pratiques ont davantage été suivis que les cours théoriques. Avec près de 500 personnes, le nombre de participants est cependant resté inférieur aux années précédentes.

500
personnes formées

« Interdiction des herbicides et des biocides sur les chemins et les places ». La brochure de JardinSuisse, utilisée depuis de nombreuses années pour la formation initiale et continue dans la branche verte, a été remaniée en 2021. La nouvelle édition présente de nombreuses méthodes écologiques pour éliminer les herbes indésirables. On y trouve des listes de plantes actualisées, de nouveaux types de machines, des conseils supplémentaires pour un aménagement plus naturel des jardins, des explications sur les bases légales et des références bibliographiques. Enfin, la brochure propose des arguments aux paysagistes pour convaincre leurs clients ; en effet, il est important que les paysagistes soient compétents en matière d'environnement.



Message

Créer la demande

JardinSuisse atteint le grand public par sa présence sur les salons et par une offre variée de flyers et de livres, de textes et d'images. Nous attirons ainsi l'attention sur les produits de la branche verte, donnons des informations et renforçons son image positive, ce qui favorise la confiance des clients et donc la demande.

JardinSuisse communique les succès obtenus

Plantes et médias. Le département Commerce de détail horticole de JardinSuisse attire régulièrement l'attention des médias suisses sur des thèmes actuels concernant les plantes et les jardins, afin que les journaux, radios et autres médias parlent de la branche verte aussi souvent que possible. Ces efforts s'avèrent fructueux. Ainsi, en 2021 les journaux ont publié plus de 90 articles portant entre autres sur la plante de l'année (basilic), de nouvelles variétés de tournesol, des plantes favorables aux insectes, des combinaisons de plantes et des plantes d'intérieur. Comme chaque année au mois de mai, une délégation du département a rendu visite à diverses rédactions avec des suggestions d'articles et des plantes en guise d'«échantillons». En septembre, JardinSuisse et plusieurs entreprises partenaires avaient invité des représentants des médias à Malans (GR). Ces derniers ont pu se familiariser avec l'univers de l'horticulture au cours d'une visite guidée dans une entreprise horticole et dans un hôtel agrémenté de plates-bandes surélevées.

1500

élèves

La réduction de la tourbe en bonne voie. L'accord sectoriel signé par JardinSuisse et par lequel les producteurs se sont engagés à réduire la proportion de tourbe à 5% maximum d'ici 2030 s'est traduit par l'introduction de mesures rigoureuses dans certaines exploitations. Dans le cas du terreau en sac, les valeurs-cibles de réduction ont même été dépassées. Les projets organisés par le service Environnement ont largement contribué à sensibiliser les entreprises à la nécessité d'éviter autant que possible d'utiliser de la tourbe. L'accompagnement aux entreprises qui désirent réduire leur consommation de tourbe, sous forme de conseils dispensés gratuitement pour une de leurs cultures, sera reconduit en 2022, avec le soutien financier de l'Office fédéral de l'environnement. Les pépiniéristes et les floriculteurs peuvent encore s'inscrire pour participer au projet.

L'école au jardin. L'action organisée par JardinSuisse intitulée «L'école au jardin» a permis à plus de 1500 élèves de la 1^{re} à la 6^e classe de se faire une idée des activités quotidiennes dans une entreprise horticole, une jardinerie ou une pépinière. Après une visite guidée riche en impressions, les enfants ont pu garnir un pot de fleur à emporter chez eux. En racontant leur expérience à leur parenté, ils contribuent ainsi à faire connaître l'entreprise visitée. Pour cette action, JardinSuisse promeut activement ses membres auprès du corps enseignant et fournit différents cadeaux à remettre aux écoliers.

JardinSuisse crée une image positive pour la branche

Le salon Giardina à nouveau annulé. JardinSuisse espérait bien pouvoir enfin concrétiser cette année le concept développé pour son stand du salon Giardina 2020. Le projet sélectionné avait de quoi enthousiasmer les nombreux visiteurs. Il représente un univers qui joue avec les matériaux délimitant espace construit et espace planté. Une charpente suspendue végétalisée et des haies dessinent les contours d'une habitation, tandis que des arbres, plantés de chaque côté, filtrent de leur couronne une lumière mystérieuse émise depuis l'intérieur de la charpente. Ce projet est resté en attente une année supplémentaire, car l'exposition appréciée du grand public a été une nouvelle fois annulée en 2021 à cause du coronavirus.

Une image positive. La crise liée au coronavirus a mis en évidence la capacité des plantes à générer un sentiment de bien-être. L'association a pu exploiter les demandes des médias pour mettre en lumière les effets positifs d'un jardin ou du jardinage sur les êtres humains. De nombreux rapports ont également confirmé la tendance de la population à vouloir davantage s'entourer de verdure. Les jeunes adultes, en particulier, achètent volontiers des plantes pour embellir leur domicile, leur balcon ou leur bureau de télétravail. La crise a ainsi conféré un « sens plus profond » aux produits horticoles qui s'inscrivent ainsi dans l'air du temps et sont très appréciés.

Vision et mission. Le département Communication et politique, avec le comité central, a pleinement mis à profit l'année pour dresser un état des lieux de sa stratégie de communication, y compris des campagnes menées pour soigner l'image de marque de la branche. Les analyses effectuées ont clairement montré la nécessité de reconsidérer l'approche utilisée jusqu'ici par l'association. JardinSuisse a donc sélectionné une nouvelle agence externe pour élaborer une nouvelle stratégie de communication. Cette agence a convaincu par la démarche présentée ainsi que par sa compréhension de la branche, des marques et des campagnes publicitaires. Dans les semaines et les mois à venir, il s'agira de poser les jalons de la future stratégie de communication de l'association, autour du message clé formulé par le comité central : « La branche verte améliore notre cadre de vie et contribue ainsi au bien-être et à la joie de vivre de la population. Les produits des horticultrices et horticulteurs sont indispensables à la vie quotidienne ». Il faudra en particulier trouver le moyen d'intégrer dans une unité cohérente les différents slogans, sites et marques utilisés jusqu'ici, à savoir www.jardinsuisse.ch, la vision du futur et votre-jardinier.ch.

Message

Histoire(s) de jardins. La première saison de la série « Hinter den Hecken », tournée en 2018 par la chaîne de télévision allemande et à laquelle JardinSuisse avait pris part en tant que co-sponsor, a été reprise par la chaîne de télévision romande RTS 2 le samedi soir entre fin avril et l'été 2021, sous le titre « Histoire(s) de jardins ». D'après les mesures réalisées, 12 750 « personnes à la tête d'un ménage » en moyenne par émission ont regardé l'ancienne ambassadrice de JardinSuisse Céline Gurtner et appris que certains travaux de jardinage ne devraient être exécutés que par des professionnels. Le logo de l'association, combiné avec le label « Plantes suisses », est apparu dans les annonces de programme, mais aussi dans le générique de début et de fin de chaque émission.

Naturmodule.ch. Le mitage croissant du territoire raréfie toujours plus les habitats naturels et porte atteinte à la diversité des espèces. Un nombre croissant de communes, d'horticulteurs et de particuliers recourent aux modules nature comme première étape sur le chemin de la renaturation des jardins, car ils favorisent le développement de la biodiversité. Esthétiques, ils rendent également le jardin plus intéressant et offrent un habitat et de la nourriture à la petite faune sauvage. Les modules nature sont le produit d'un projet commun de JardinSuisse et du canton d'Argovie.

12 750
spectateurs

Cap sur l'ÖGA 2022. JardinSuisse, comme tous les autres organisateurs de manifestations, a dû adapter son concept pour la prochaine édition de l'ÖGA, la foire très appréciée des professionnels de la branche verte. Les exposants et les visiteurs devront se conformer aux exigences sanitaires imposées. Malgré tout, grâce à d'excellents contacts noués de longue date, l'ÖGA peut compter sur un soutien sans faille des exposants. Plus de 300 entreprises seront présentes à l'école d'Oeschberg du 29 juin au 1^{er} juillet 2022. L'exposition spéciale « Avec entrain dans la formation professionnelle » illustrera l'étendue des perspectives offertes par la formation initiale horticole, tandis que l'exposition intitulée « Chaque goutte compte » permettra de mieux comprendre les principes de fonctionnement d'une meilleure gestion de l'eau.

Nous établissons et entretenons des contacts avec des partenaires spécialisés et des associations de branches parentes

La « biodiversité » est dans toutes les bouches. La branche verte a son rôle à jouer pour augmenter le nombre et la variété des plantes indigènes dans les jardins et freiner ainsi le déclin de la biodiversité. JardinSuisse le fait par le biais d'actions ciblées et en coopération avec l'Office fédéral de l'environnement, les services cantonaux et les institutions telles que Birdlife, Bioterra, la ZHAW et d'autres organisations, tant en Suisse qu'à l'étranger. L'association met également régulièrement sur pied des cours donnés par des spécialistes. Les horticulteurs y apprennent comment sensibiliser leur clientèle à la biodiversité et comment la préserver eux-mêmes dans leur pratique du métier. En collaboration avec l'expert Peter Richard, JardinSuisse a en outre produit une série de films sur les jardins naturels et leur importance pour l'environnement.

La CI avenir de la protection des plantes. L'initiative pour une eau potable propre et l'initiative pour une Suisse libre de pesticides de synthèse ont été clairement rejetées par le peuple suisse le 13 juin 2021, respectivement à 60,7% et 60,6%. Au vu des revendications extrêmes des initiateurs, JardinSuisse avait jugé nécessaire de défendre ses membres producteurs, et donc de recommander de voter « 2 fois non ». Tout au long de cette campagne de votation très émotionnelle, JardinSuisse s'est énormément investie par le biais de la CI avenir de la protection des plantes, aux côtés d'autres producteurs, de transformateurs et de consommateurs. La Communauté d'intérêt regroupe en effet l'Union maraîchère suisse, Fruit-Union Suisse, Swisspatat, la Swiss Convenience Food Association, le Forum suisse des consommateurs et JardinSuisse.

60,6
pour cent

JardinSuisse communique activement sur les avantages et la qualité des produits et des services

Accord sectoriel sur les moyens de paiement électroniques.

En 2019, JardinSuisse a signé un accord sectoriel relatif aux conditions régissant les moyens de paiement électroniques avec la société SIX Payment Services SA. Des douzaines de jardineries ont souscrit à cet accord et bénéficient depuis d'une réduction sur les frais. Mais entretemps, les banques ont commencé à introduire des cartes de débit onéreuses. Interpellée par JardinSuisse, l'Union suisse des arts et métiers USAM a invité le surveillant des prix ainsi que la COMCO à prendre des mesures pour lutter contre les frais excessifs. Une interpellation correspondante a été déposée au niveau fédéral par l'intermédiaire de la conseillère nationale Jacqueline de Quattro (VD). La COMCO informera de l'évolution de la situation début 2022.

Production suisse. Avec son programme Plantes suisses, l'association JardinSuisse dispose d'un instrument pour promouvoir les plantes produites en Suisse de diverses manières. Les activités de relations publiques du département Commerce de détail horticole telles que « La main verte », « Les plantes Superfood », « La plante de l'année », ainsi que les plateaux en carton et les cabas sont quelques-unes des actions financées en partie par le programme « Plantes suisses ». Il permet de proposer des moyens publicitaires à un coût réduit aux entreprises productrices et aux jardineries. Une enquête a révélé que 42% des femmes et 30% des hommes connaissent déjà le label Plantes suisses.

Message

La numérisation dans le paysagisme. Par la numérisation de nouveaux modèles d'affaires, processus et exigences sont apparus, modifiant notre façon de travailler. La branche verte, et en particulier le paysagisme, doit relever le défi et rester en phase avec cette évolution. C'est pourquoi JardinSuisse a fondé en été 2019 un groupe d'intérêt BIM (Building Information Modeling) composé du chef du département Paysagisme de JardinSuisse et de quelques membres affiliés à ce même département. En fonction du thème traité, le groupe fait également appel à d'autres métiers, au cas par cas. Le groupe est conduit par la Haute école spécialisée de la Suisse orientale à Rapperswil (SG), qui apporte ses connaissances relatives à la numérisation des processus, alors que les praticiens décrivent ces mêmes processus du point de vue du travail effectif. Même si son implication reste pour le moment timide, le secteur du paysagisme tient à rester dans la course en matière de numérisation.

Mener à bien la passation d'entreprise. L'enthousiasme, aussi vif soit-il, ne suffit pas lorsqu'il s'agit de reprendre une entreprise. Le plan de financement du repreneur doit être solide et le prix demandé raisonnable. Les entreprises de production horticole sont soumises au droit foncier rural. De plus, selon l'endroit, les bâtiments peuvent être à la fois en zone agricole et en zone à bâtir. Le règlement de la succession d'entreprise est donc complexe et implique la coopération d'un agent fiduciaire et d'un notaire parfaitement informés des spécificités de la branche verte et qui collaborent avec les tous les acteurs de la passation de l'entreprise. JardinSuisse offre ses services pour coordonner la cession, pour conseiller les parties prenantes et pour évaluer l'entreprise, gages d'une transmission d'entreprise réussie.

Réédition des listes de noms de plantes vivaces et ligneuses

2021–25. L'association JardinSuisse contribue à la mise à jour, tous les cinq ans, de la nomenclature internationale normalisée des plantes et informe ses membres lors de la parution officielle des nouvelles listes. Les listes recensent les noms courants et synonymes de l'assortiment commercial usuel en Europe et aux États-Unis. Elles servent de référence à la branche verte et permettent aux spécialistes d'éviter les malentendus dans la communication. La nomenclature 2021–2025 est utilisée par les pépiniéristes, commerçants, architectes paysagistes, entreprises de paysagisme, horticulteurs, instituts de formation initiale et de formation continue ainsi que par la presse spécialisée. Les moyens auxiliaires concernés, tels que le fichier des articles et l'outil de liste de prix seront actualisés en conséquence au cours de l'année 2022.

Analyse et conseil tout en un. Le laboratoire de JardinSuisse effectue, pour des gros clients, des contrôles standard sur la qualité des substrats destinés à la production horticole ou à la végétalisation des toitures. Grâce à une grande expérience et au travail empressé de ses laborantines, JardinSuisse accompagne ainsi les fournisseurs dans le développement de leurs produits. Ces derniers peuvent ainsi confronter leurs idées à la pratique horticole professionnelle. De même, les entreprises de paysagisme peuvent avoir recours aux analyses des teneurs du sol en éléments nutritifs et recevoir par téléphone des conseils en vue d'un amendement ou d'un apport ciblé d'engrais. Ce service de l'association permet à ses membres de réaliser des jardins écologiques pour leur propre clientèle.



Réseau

Augmenter la compétitivité

Par les assemblées intéressantes des sections et des groupements professionnels mais aussi par des séminaires spéciaux, JardinSuisse crée les bases d'un réseau actif et fait ainsi progresser la compétitivité de ses membres.

JardinSuisse tient ses membres au courant des dernières informations par le biais de communications régulières

Transfert de connaissances et développement du réseau. La 15^e édition de la conférence sur la protection phytosanitaire, un rendez-vous très apprécié du public professionnel, a pu se dérouler à nouveau cette année, même si ce fut une nouvelle fois en ligne en raison du Covid-19. Les valeurs fondamentales de l'écologie ont été au cœur des conférences et ateliers, plus précisément le lien entre la capacité de résistance des plantes et la diversité des espèces. La nature se révèle en effet d'autant plus stable et productive que le nombre d'espèces différentes qui coexistent est grand.

JardinSuisse réunit des groupes d'intérêts et favorise l'échange d'informations et la mise en réseau

G21 on stage – l'humain, facteur de réussite. Dans le monde du travail en mutation, les valeurs morales évoluent. Les employés accordent de plus en plus d'importance à la famille et aux activités de loisir. Les risques liés au stress doivent être réduits au minimum alors que les entreprises sont, quant à elles, contraintes d'adapter leurs structures du fait de la pénurie de main d'œuvre qualifiée. Ces thèmes étaient au menu de «G21 on stage» cette année. Une quarantaine de participants s'est rassemblée pendant deux jours à la mi-août dans un hôtel des bords du lac de Sempach. Le Dr Kerstin Friedrich leur a expliqué comment favoriser l'esprit d'équipe, tout en légèreté et sportivité, au moyen des concepts de «ludification et transparence radicale». Le coach Rolf Stocker a fait ensuite la démonstration de la meilleure façon de traiter les nuisances sur le lieu de travail et Irene Elmer a enseigné comment éliminer le stress grâce à la méditation de pleine conscience. Dans la foulée, Gerlinde Lahr a expliqué pourquoi chaque être humain doit chercher d'abord en lui-même l'origine de l'équilibre véritable. L'évènement s'est terminé avec un exposé de Thomas Baschab, moniteur en management et coach mental de nombreux sportifs de haut niveau. Il a donné quelques clés pour atteindre des objectifs censés jusque-là être hors de portée. La prochaine édition de «G on tour» est en cours de planification.

L'ELCA, plaque tournante de l'horticulture européenne.

L'ELCA, European Landscape Contractors Associations, rassemble les associations européennes des entrepreneurs de l'aménagement des jardins, du paysage et des terrains de sport. Comme la Confédération adopte de nombreuses dispositions légales de l'UE qui concernent directement les entreprises suisses, les échanges réguliers avec les associations nationales de l'ELCA ont une grande importance pour JardinSuisse. En 2021, dans le contexte du Covid-19, les réunions ont eu lieu par visioconférence.

Femmes cadres de la branche verte.

PLANT Women est le nom d'un réseau qui réunit des femmes actives dans la planification du paysage. Son objectif est de favoriser l'échange d'expériences et l'entraide. La plateforme créée en 2017 est soutenue par la filière d'architecture paysagiste de la Haute école technique de Rapperswil (HSR) et par JardinSuisse. La rencontre organisée au printemps avait pour thème la méthode BIM « Building Information Modeling » et celle d'été les « Principes de la permaculture ». Toutes deux se sont tenues en ligne contrairement à la rencontre d'automne, qui a eu lieu en présence des participantes à Zurich sur le thème de « l'éclairage en extérieur ».

Pépinières et floriculteurs bio. Les exploitations ayant reçu la certification bio veulent, elles aussi, continuer à réduire l'utilisation de tourbe. Les personnes désireuses de savoir ce que veut dire précisément une floriculture écologiquement rationnelle ont pu cette année satisfaire leur curiosité lors d'une visite de la serre de la ville de Berne. Le nombre d'exploitations certifiées bio est en augmentation, et cela montre bien toute l'importance des visites d'entreprises modèles et des échanges entre les professionnels. Un groupe de pépiniéristes se consacre depuis plusieurs années déjà à la protection biologique des plantes. Les membres de ce groupe de travail se sont retrouvés cette année en juin au garden centre Hauenstein à Rafz. Ils ont pu assister à une impressionnante démonstration sur l'utilisation intelligente des fertilisants pour plantes et ont également reçu des conseils pour ménager le sol pendant les travaux de plantation et de culture.

40
personnes intéressées



Organisation

Augmenter l'influence de la branche

Forte de plus de 1700 adhérents, JardinSuisse est bien l'association représentative de l'horticulture suisse. Elle a donc qualité pour représenter la branche horticole vis-à-vis de l'extérieur et prendre position en son nom. Cette légitimité découle également des contacts réguliers entretenus avec la base, dont les préoccupations sont ainsi représentées.

JardinSuisse définit la branche

Fluctuation des membres. Le nombre de membres a légèrement augmenté, la plupart des démissions sont dues à l'abandon des activités. 76 % des démissionnaires proviennent du paysagisme, 2 % du secteur des pépinières, 7 % de la production de plantes et 9 % du commerce de détail. Avec 93 % du total, les nouvelles affiliations concernent presque exclusivement le secteur du paysagisme.

Le Fonds pour la formation professionnelle des horticulteurs et fleuristes finance divers projets dans le secteur de la formation professionnelle horticole tels que la présence des sections régionales aux salons et championnats des métiers, ainsi que la majeure partie des coûts liés au secteur de la formation professionnelle de JardinSuisse. Le fonds a été déclaré de force obligatoire générale, de sorte que toutes les entreprises employant des professionnels formés en horticulture doivent y contribuer. Cette obligation est cependant liée à un quorum, 30 % des entreprises doivent en effet être membres de l'association de branche. Avec la création de nouvelles entreprises et pour ne pas tomber en-dessous du quorum requis, les associations se voient ainsi mises au défi d'acquérir de nouveaux membres. Le secrétariat central observe en permanence la façon dont le quorum se développe au plan régional.

In memoriam

Les membres suivants nous ont quittés pour toujours :

Theodor Bölsterli, Gais
Hans Brenner, Zürich
Leo Brunschwiler, Aarwangen
Paul Clivaz, Bernex
Leo Gasser, Glis
Ernst Gensetter, Landquart
Werner Grossmann, Burgdorf
Hans Hägi, Horgen
Trudi Jaeggy, Aeschi
Hans-Rudolf Kern, Horgen
Josef Knecht, Döttingen
Erwin Künzli, Aadorf
Andreas Marthaler, Zürich
Anton Möckel, Würenlos
Kurt Müller, Donzhausen
Cyrill Nützi, Oberuzwil
Erhard Riggerbach, Thörishaus
Werner Schläpfer, Speicher
Eberhard Schlums, Dübendorf
Kurt Stähli, Wattenwil
Rainer Winkenbach-Mathis, Hausen
Kurt Zwahlen, Neuenegg

JardinSuisse est organisée de manière transparente

Calendrier de travail. Le comité central, la conférence des présidents et les groupements professionnels ont tenu leurs réunions en 2021. Le CC s'est réuni lors de 11 séances ordinaires, (en partie par vidéoconférence à cause de la crise du coronavirus) et 1 session de réflexion, traitant les thèmes concernant tous les corps de métiers horticoles. En sa qualité d'organe stratégique, il a défini les points forts de l'activité de l'association. Les 3 conférences des présidents servent surtout à l'échange d'informations entre les sections régionales et avec la direction de l'association. Les réunions des différents groupements ont traité les problématiques spécifiques des orientations respectives.

Chiffres clés

Mouvement des membres 2021

Mouvement des membres de JardinSuisse	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Membres ordinaires	1727	1722	1731	1736	1744	1758
Membres libres, membres à la retraite	337	323	309	312	310	292
Total	2064	2045	2040	2048	2054	2050

Nombre de collaborateurs	
Personnes	34
Pourcentage de postes	2765

Admissions/démissions 2021	Floriculture	Pépinières	Commerce de détail	Paysagisme	Planification	Inconnu	Total
Admissions de membres ordinaires	3	1		0	56	0	60
Démisesions de membres ordinaires	4	1		6	35	0	46

Chiffres-clés sur la situation économique de l'horticulture suisse

Le paysagisme est le secteur le plus important de la branche verte, tant en termes de chiffres d'affaires que de nombre d'entreprises soumises à la TVA. Les chiffres disponibles montrent clairement que ce secteur a connu une croissance constante. Selon les statistiques de la TVA en 2018, le chiffre d'affaires du secteur Paysagisme est passé de 3.71 à 4.10 milliards de francs. Au cours de la même période, le nombre d'entreprises de paysagisme assujetties à cet impôt a augmenté de 94. Selon les chiffres de l'Office fédéral de la statistique, la valeur de la production de plantes ornementales est passée de 380 millions de francs à 308 millions de francs entre 2014 et 2021, la production des pépinières de 213 millions de francs à 212 millions de francs.

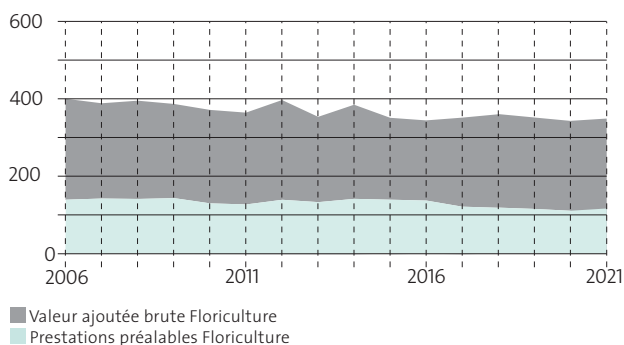
Paysagisme, entreprises assujetties à la TVA

2018	4304
2017	4210
2016	3979
2015	3867

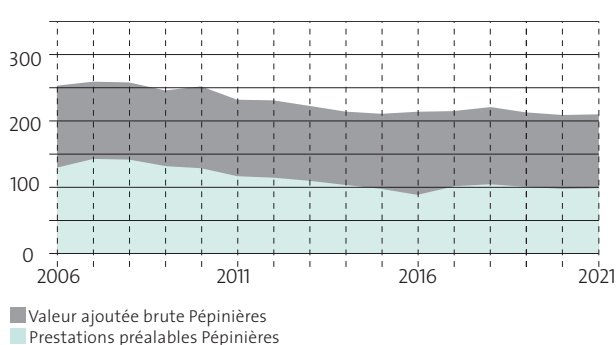
Paysagisme, chiffre d'affaires total (en milliards francs)

2018	4,10
2017	3,71
2016	3,46
2015	3,44

Valeur de production Floriculture 2006–2021 (en millions francs)



Valeur de production Pépinières 2006–2021 (en millions francs)



Sources: Taxe sur la valeur ajoutée, tableaux détaillés selon les activités économiques d'après la NOGA 2008; Office fédéral de la statistique OFS, Comptes économiques de l'agriculture (CEA)

Chiffres de la formation initiale

Les chiffres publiés par l'Office fédéral de la statistique sur les apprentis horticulteurs indiquent 1102 nouveaux apprentissages CFC (certificat fédéral de capacité) et 306 nouveaux apprentissages AFP (attestation fédérale de formation professionnelle) pour l'année 2020. Le total des 1408 nouveaux contrats d'apprentissage (CFC et AFP) se répartit comme suit (informations de l'Office fédéral de la statistique) :

Formation CFC	Nouveaux contrats d'apprentissage 2019	Nouveaux contrats d'apprentissage 2020
Floriculture	145	147
Pépinière	82	73
Plantes vivaces	23	35
Paysagisme	816	847

Formation AFP	Nouveaux contrats d'apprentissage 2019	Nouveaux contrats d'apprentissage 2020
Paysagisme	279	245
Production de plantes	61	61

Examens professionnels réussis

	Horticulteurs avec brevet fédéral Orientation Paysagisme	Horticulteurs avec brevet fédéral Orientation Production
2020	103	2
2021	101	14

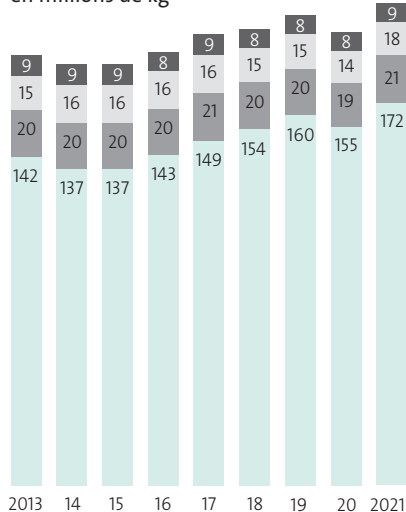
Examens professionnels supérieurs réussis

	Diplôme fédéral de maître jardinier, orientation Paysagisme	Diplôme fédéral de maître jardinier, orientation Production
2021	21	0

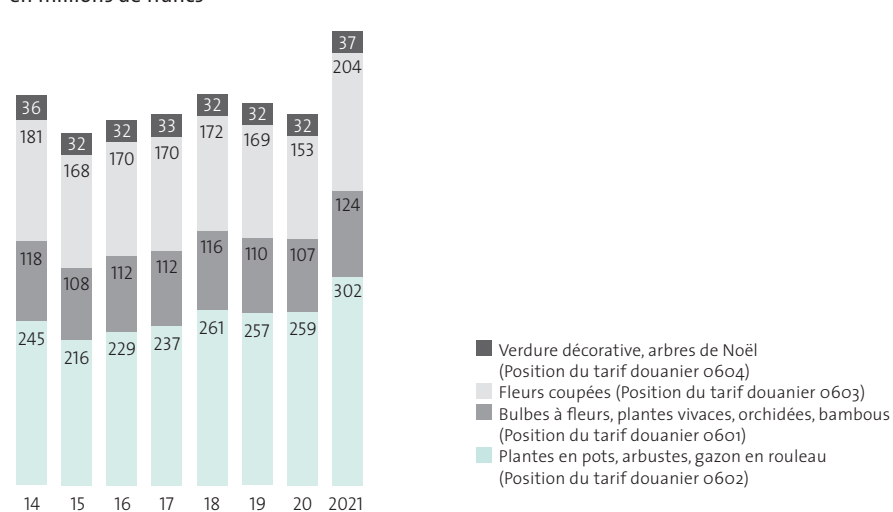
Avec l'introduction du règlement d'examen 2020, la division de l'examen professionnel supérieur (EPS) en un examen partiel (jardinier chef de chantier/jardinier chef de production) et un examen principal (maître jardinier) est supprimée. Désormais, l'EPS confère le titre de maître jardinier avec l'une des deux spécialisations « Paysagisme » ou « Production ».

Importation de plantes vivantes et de produits de la floriculture 2013 à 2021

en millions de kg



en millions de francs



Le volume des importations de plantes vivantes a augmenté de 17,6 % entre 2013 et 2021.
La valeur des importations au cours de la même période de 12 %.

Produits et prestations de services

Contrats de travail, conventions

- Convention collective de travail
- Réglementation des salaires
- Modifications des salaires
- Renseignements en matière de droit du travail

Assurance qualité et labels

- Certification SwissGAP
- « Plantes suisses – Suisse. Naturellement. »
- SUISSE GARANTIE
- Normes de qualité pour plantes de pépinières et forestières
- Assurance qualité dans la formation professionnelle

Formation professionnelle, cours

- Organisation de la formation initiale et continue
- Offre de cours et de séminaires
- Application JApp pour la connaissance des plantes

Experts JardinSuisse

- Expertises, estimations et évaluations

Service conseils

- Organisation de gestion
- Règlements de succession
- Renseignements sur les lois et les ordonnances
- Conseils en matière d'aménagement du territoire

Laboratoire

- Analyses du sol et de l'eau

Sécurité au travail

- Solution de branche JardinTOP

Protection de l'environnement

- Recommandations et documentations sur la protection de l'environnement

Assurance garantie de construction

Journaux, imprimés, boutique en ligne

- g'plus, Magazin für die grüne Branche
- g'plus ROMANDIE
- Livres, brochures et prospectus
- Revues clientèle
- Aide-mémoires, listes de contrôle, formulaires
- Aides à l'administration
- Matériel publicitaire

Sites internet

- www.jardinsuisse.ch
- www.votre-jardinier.ch
- www.gplus.ch
- www.conseil-plantation.ch
- www.jardinbienetre.ch
- www.proluminate.ch
- www.neophytes-envahissantes.ch
- www.devenir-horticulteur.ch
- www.gaertnerstellen.ch
- www.emploi-horticole.ch
- www.dialoguejardin.ch
- www.jardinpolitique.ch
- www.rendezvousaujardin.ch
- www.superfood-plantes.ch

Caisse de compensation Forte (depuis le 1.1.2022)

Caisse de pension des horticulteurs et fleuristes

Coopérative de l'assurance perte de gain en cas de maladie de JardinSuisse (CAPG)

Fondation pour l'entretien des tombes Pro Luminare

Concerplant (contrôle pour le passeport phytosanitaire et certification des arbres fruitiers)

Calcul des centres de coûts 2021

Centre de coûts	Produits	Coûts	Résultat
Paysagisme	1116 012	980 489	135 523
Cimetière	21 975	10 602	11 373
Floriculture	222 063	221 674	389
Groupe CO ₂	180 125	176 726	3 399
Pépinières	407 188	384 645	22 543
Commerce de détail horticole	204 875	166 934	37 941
Projets	546 487	611 846	-65 359
Formation professionnelle	2 032 319	2 032 319	0
Publications	1 070 259	1 101 808	-31 549
Sécurité au travail	232 286	193 247	39 039
Environnement	59 430	176 516	-117 086
Service conseils	451 888	474 560	-22 672
Experts JardinSuisse	264 002	271 818	-7 816
Commerce de détail Garden	19 592	19 592	0
Secrétariat central/immeubles/titres	3 566 921	3 484 406	82 515
Total calcul des coûts	10 395 422	10 307 182	88 240
Régularisations par objet	70 859	12 436	58 423
Total bénéfice de l'exercice			146 663

Les comptes de l'exercice 2021 affichent un résultat nettement positif par rapport au budget. En raison du Covid-19, diverses manifestations n'ont pas pu être organisées, ce qui a induit une réduction des coûts. Profitant d'une opportunité, JardinSuisse a acquis des locaux supplémentaires en propriété par étage au siège de l'association à Aarau. Quant aux locaux de la Forchstrasse à Zurich, ils ont été rénovés. Les titres ont dégagé des revenus réjouissants.

Budget 2022

Centre de coûts	Produits	Coûts	Résultat
Paysagisme	1 627 300	1 670 500	-43 200
Cimetière	39 000	42 100	-3 100
Floriculture	198 500	215 600	-17 100
Groupe CO ₂	191 000	192 200	-1 200
Pépinières	471 600	433 200	38 400
Commerce de détail horticole	228 200	219 500	8 700
Projets	682 000	818 500	-136 500
Formation professionnelle	3 152 700	3 152 700	0
Publications	1 155 800	1 141 100	14 700
Sécurité au travail	241 800	238 800	3 000
Environnement	93 600	198 900	-105 300
Service conseils	501 500	513 800	-12 300
Experts JardinSuisse	251 400	265 100	-13 700
Commerce de détail Garden	15 600	15 600	0
Secrétariat central/immeubles/titres	3 084 100	2 805 700	278 400
Total calcul des coûts	11 934 100	11 923 300	10 800
Régularisations par objet	0	0	0
Total bénéfice de l'exercice			10 800

JardinSuisse Secrétariat central

Erich Affentranger
Responsable Sécurité au travail et protection de la santé
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Tél. 044 388 53 43, arbeitssicherheit@jardinsuisse.ch



Bettina Brändle
Responsable Formation initiale (jusqu'au 30 avril: Ilona Schenk)
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Tél. 044 388 53 16, b.braendle@jardinsuisse.ch



Kurt Bucher
Chef des finances, membre de la direction
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Tél. 044 388 53 03, k.bucher@jardinsuisse.ch



Martin Gerber
Responsable technique Paysagisme
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Tél. 044 388 53 30, m.gerber@jardinsuisse.ch



Heinz Hartmann
Chef du département Formation professionnelle,
membre de la direction
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Tél. 044 388 53 15, h.hartmann@jardinsuisse.ch



Martina Hilker
Cheffe du département Communication et politique,
membre de la direction
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Tél. 044 388 53 50, m.hilker@jardinsuisse.ch



Alberto Picece
Responsable Protection de l'environnement
(jusqu'au 31 août: Inge Forster)
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Tél. 044 388 53 26, a.picece@jardinsuisse.ch



Daniel Röllin
Chef de projets Paysagisme (jusqu'au 31 juillet: Michelle Weibel)
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Tél. 044 388 53 34, d.roellin@jardinsuisse.ch



Carlo Vercelli
Directeur, membre de la direction
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Tél. 044 388 53 11, c.vercelli@jardinsuisse.ch



Michael Berner
Responsable de projets Formation professionnelle
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Tél. 044 388 53 28, m.berner@jardinsuisse.ch



Judite Buccigrossi
Cheffe du département Administration,
membre de la direction
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Tél. 044 388 53 02, j.buccigrossi@jardinsuisse.ch



Caroline Föllmi
Responsable Pépinières
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Tél. 044 388 53 31, c.foellmi@jardinsuisse.ch



Urs Günther
Responsable des annonces g'plus
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Tél. 044 388 53 52, u.guenther@jardinsuisse.ch



Stefan Haus
Chef du département Paysagisme,
membre de la direction
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Tél. 044 388 53 39, s.haus@jardinsuisse.ch



Simon Lüscher
Responsable Formation professionnelle supérieure
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Tél. 044 388 53 17, s.luescher@jardinsuisse.ch



Josi Poffet
Chef du département Production/Commerce,
membre de la direction
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Tél. 044 388 53 21, j.poffet@jardinsuisse.ch



Urs Rüttimann
Rédacteur en chef g'plus
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Tél. 044 388 53 54, u.ruettimann@jardinsuisse.ch



Othmar Ziswiler
Responsable Commerce de détail horticole
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Tél. 044 388 53 22, o.ziswiler@jardinsuisse.ch



Présidents des sections régionales

Manuel Eichenberger
JardinSuisse Aargau
Grenzweg 10, 5040 Schöftland
Tél. 062 721 48 84, manuel.eichenberger@jardinsuisse-aargau.ch



Laurent Pitussi et Pierre-Yves Zürcher
JardinSuisse BEJUNE
Tél. 032 853 65 03, l.pitussi@votrejardin.ch
Tél. 032 487 59 62, p.zuercher@jardinsuisse.ch



Stephan Nyffeler
JardinSuisse Berner Oberland et Oberwallis
Stockhornstrasse 9, 3612 Steffisburg
Tél. 033 439 02 22, stephan.nyffeler@gerberblumen.ch



Heiner Senn
Gärtnermeister beider Basel
Paradiesstrasse 40, 4102 Binningen
Tél. 061 421 31 24, h.senn@blumensenn.ch



Hans Lanz
JardinSuisse Gärtner Bern
Buchseeweg 15, 3098 Köniz
Tél. 078 803 75 53, hans.lanz@heilsarmee.ch



Erich Kaderli et Alexandra Zbinden
JardinSuisse canton de Fribourg
Case postale 592, 1701 Fribourg
Tél. 026 350 33 00, info@jardinsuisse-fribourg.ch



Vincent Compagnon
JardinSuisse Genève
Route du Merley 46, 1233 Bernex
Tél. 022 757 50 00, v.compagnon@pepinieres-genevoises.ch



Marco Schafflützel
JardinSuisse Ostschweiz
Oberstrasse 218, 9013 St.Gallen
Tél. 071 279 27 45, info@varioplant.ch



Anton Sonderegger
JardinSuisse Solothurn
Postfach 343, 4513 Langendorf
Tél. 032 622 16 45, info@begruener.ch



Fabio Forni
JardinSuisse Ticino
Via Canton 11, 6966 Villa Luganese
Tél. 091 943 69 79, ffg@bravocom.ch



Stéphane Lattion
JardinSuisse Valais
Route des Iles 5, 1868 Collombey
Tél. 024 471 81 55, stephane@lattion-veillard.ch



Marco Meier
JardinSuisse Zentralschweiz
Kaiserhof 1, 6102 Malters
Tél. 041 250 75 50, marco.meier@hodelundpartner.ch



Reto Corrodi
Co-président JardinSuisse Zürcher Oberland
Glärnischstrasse 212, 8708 Männedorf
Tél. 044 790 10 01, info@gardapro.ch



Ueli Muggli
Co-président JardinSuisse Zürcher Oberland
Schopfhaldenstrasse 2, 8340 Hinwil
Tél. 044 937 32 62, info@muggli-blumen.ch



Jürg Rodigari
JardinGrischun
Churerstrasse 21, 7013 Domat Ems
Tél. 081 633 22 12, gartencenter@rodigari.ch



Matthias Frei
JardinSuisse Schaffhausen und Umgebung
Wipfelstrasse 10, 8240 Thayngen
Tél. 052 640 01 65, info@freigartenbau.ch



Viktor Gschwend
JardinSuisse Thurgau
Arbonerstrasse 34, 9315 Neukirch (Egnach)
Tél. 071 477 14 14, viktor.gschwend@jardinsuisse-tg.ch



Luca Menotti
JardinSuisse Vaud
Route de Saint-Marcel 2, Case postale 43, 1373 Chavornay
Tél. 024 441 41 41, l.menotti@jardins-naturels.ch



André Gubler
JardinSuisse Winterthur und Umgebung
Hofmannspüntstrasse 12 A, 8542 Wiesendangen
Tél. 052 363 27 20, gublergartenbau@bluewin.ch



Barbara Jenni
JardinSuisse Zürichsee+
St. Gallerstrasse 26, 8853 Lachen SZ
Tél. 044 764 23 81, info@jszsp.ch



Jürg Duttweiler
Gärtnerverein Zürcher Unterland
Brunnenwiesenstrasse 15, 8172 Niederglatt
Tél. 044 850 65 46, j.duttweiler@bluewin.ch



Tobias Singenberger
JardinSuisse Gärtnerverband Zürich und Umgebung
Weberei strasse 73, 8134 Adliswil
Tél. 044 202 65 10, tobias@singenberger.ch

Présidents des sections professionnelles



Hanspeter Leutenegger
Paysagisme Suisse orientale (GLO)
Einfangweg 3, 8500 Frauenfeld
Tél. 052 720 78 22, leutenegger-gartenbau@bluewin.ch



Martin Müller
Paysagisme Suisse centrale
Götzentelstrasse 1, 6044 Udligenswil
Tél. 041 375 80 50, m.mueller@mueller-gartenbau.ch



Tanja Meier
Cimetières cantons ZH, SH, GL et Aargau
Schönenbergstrasse 79, 8820 Wädenswil
Tél. 044 780 10 26, tanja.meier@waedenswil.ch



Vacant
Paysagisme cantons BE, SO, FR (allemand) et Haut-Valais



Vacant
Paysagisme cantons BL et BS



Reto Hochholdinger
Paysagisme cantons ZH, SH, GL et Aargau
Chälhofstrasse 12, 8712 Stäfa
Tél. 044 928 24 00, hochholdinger@egligarten.ch



Cyrill Lampart
Paysagisme canton AG
Kirchmoosstrasse 7, 4800 Zofingen
Tél. 062 535 64 02, info@lampart-gartenbau.ch



Giovanni Schober
Paysagisme Tessin
Via Ferrera 103, 6612 Ascona
Tél. 091 791 28 88, info@schober-giardini.ch



Heinz Böhlen
Cimetières cantons BE, SO, FR (allemand) et Haut-Valais
Schmiedstrasse 49, 3284 Fräschels
Tél. 031 755 70 41, heinz.boehlen@sesamnet.ch



Benno Jerg
Cimetières Suisse orientale
Gärtnerweg 8, 9403 Goldach
Tél. 071 841 57 56, blumen.jerg@bluewin.ch



