



2020

Rapport annuel

Jardin / Suisse

Unternehmerverband Gärtner Schweiz
Associazione svizzera imprenditori giardinieri
Association suisse des entreprises horticoles

JardinSuisse

Secrétariat central

JardinSuisse, Association suisse des entreprises horticoles

Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Téléphone 044 388 53 00
Fax 044 388 53 25
info@jardinsuisse.ch

Carlo L. Vercelli

Directeur
Téléphone 044 388 53 11
c.vercelli@jardinsuisse.ch

Erich Affentranger

Responsable Sécurité au travail et protection de la santé
Téléphone 044 388 53 43
arbeitssicherheit@jardinsuisse.ch

Judite Buccigrossi

Cheffe du département Administration
Téléphone 044 388 53 02
j.buccigrossi@jardinsuisse.ch

Kurt Bucher

Chef des finances
Téléphone 044 388 53 03
k.bucher@jardinsuisse.ch

Caroline Föllmi

Responsable Pépinières
Téléphone 044 388 53 31
c.foellmi@jardinsuisse.ch

Inge Forster

Responsable Protection de l'environnement
Téléphone 044 388 53 26
i.forster@jardinsuisse.ch

Urs Günther

Responsable Annonces g'plus
Téléphone 044 388 53 52
u.guenther@jardinsuisse.ch

Heinz Hartmann

Chef du département Formation professionnelle
Téléphone 044 388 53 15
h.hartmann@jardinsuisse.ch

Stefan Haus

Chef du département Paysagisme
Téléphone 044 388 53 39
s.haus@jardinsuisse.ch

Martina Hilker

Cheffe du département Communication et Politique
Téléphone 044 388 53 50
m.hilker@jardinsuisse.ch

Josef Poffet

Chef du département Production et Commerce
Téléphone 044 388 53 21
j.poffet@jardinsuisse.ch

Urs Rüttimann

Rédacteur en chef g'plus
Téléphone 044 388 53 54
u.ruettimann@jardinsuisse.ch

Othmar Ziswiler

Responsable Commerce de détail horticole
Téléphone 044 388 53 22
o.ziswiler@jardinsuisse.ch

Caisse de compensation AVS des horticulteurs et fleuristes

Ifangstrasse 8, case postale 8952 Schlieren
Téléphone 044 253 93 00
info@ahv-gf.ch

Caisse de pension des horticulteurs et fleuristes

Ifangstrasse 8, case postale 8952 Schlieren
Téléphone 044 253 93 00
info@vorsorge-gf.ch

Fonds pour la formation professionnelle horticulteurs & fleuristes

Ifangstrasse 8, case postale 8952 Schlieren
Téléphone 044 253 93 89
info@bbf-gf.ch

Coopérative de l'assurance perte de gain CAPG

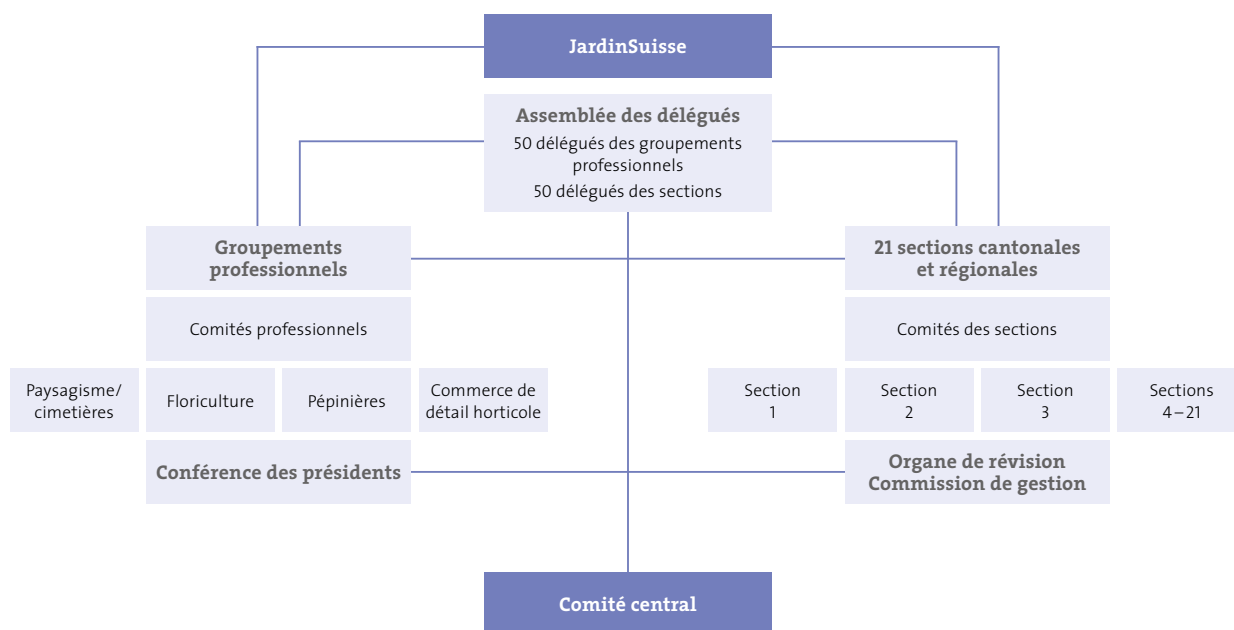
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Téléphone 044 388 53 10
info@jardinsuisse.ch

Pro Luminare Fondation soins permanents des tombes

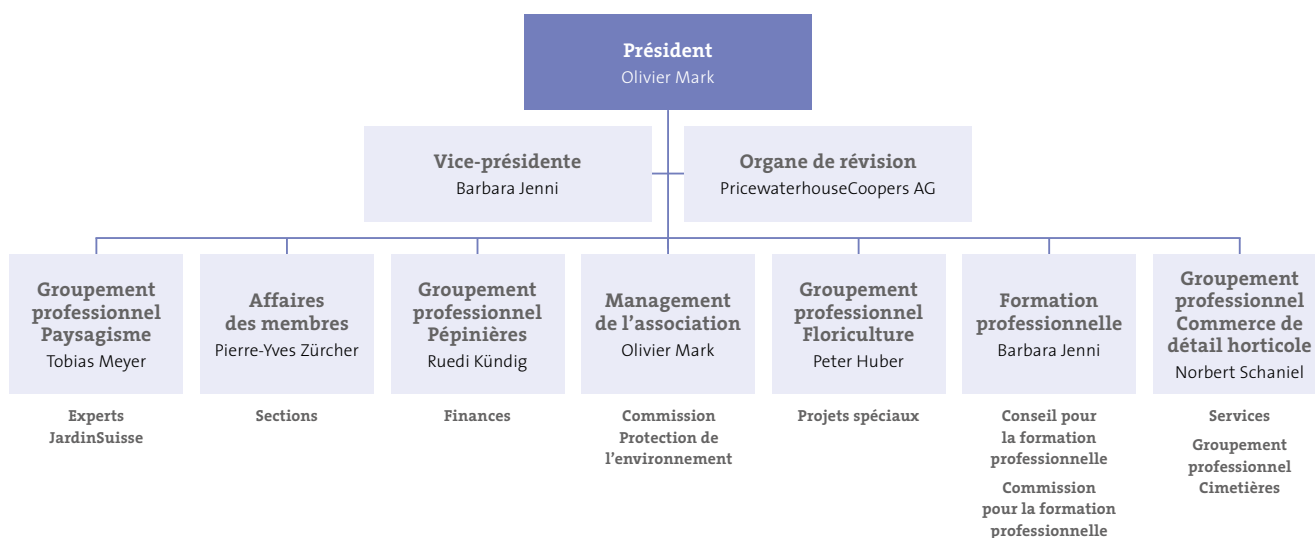
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Téléphone 044 388 53 33
info@proluminare.ch

Association et Comité central

Association



Comité central



Sommaire

4	Éditorial
7	Fondements
12	Relève
16	Message
22	Réseau
25	Organisation
26	Chiffres clés
28	Prestations
29	Bouclément
30	Budget

Impressum

© 2021 JardinSuisse, Association suisse des entreprises horticoles
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Tirage : 2600 en allemand, 600 en français
Rédaction et coordination : JardinSuisse, Aarau
Concept et design : Binkert Partnerinnen, Zurich
Impression : Druckerei Kyburz AG, Dielsdorf

Éditorial

Chers membres et partenaires de JardinSuisse

Nous nous rappellerons tous de l'année 2020 ! Tout avait pourtant bien commencé. Lors de notre assemblée des délégués, début mars au Bellevue Palace à Berne, mes collègues du comité central évoquaient les efforts de notre association dans le domaine de l'environnement. Puis une trentaine de fidèles parlementaires nous ont rejoint au banquet. L'ambiance était festive, malgré un questionnaire que les autorités nous avaient demandé de remplir : personne ne devait venir de Lombardie ou de Chine, et si quelqu'un avait de la fièvre, il lui était demandé de rester chez lui...

Une semaine plus tard, le 13 mars, patatras ! La pandémie atteint la Suisse, tous les commerces non indispensables ont dû fermer leurs portes, y compris ceux de notre branche. Plus personne ne savait que faire et à quoi l'avenir allait ressembler. Nous commençons à vivre dans l'incertitude, qui ne nous lâchera plus.

La première réaction de JardinSuisse a été d'œuvrer pour assurer la continuité du travail dans le paysagisme. Avec l'USAM et la SSE, cela a vite été acquis, à condition de mettre en place une batterie de mesures pour protéger les collaborateurs. La situation s'est pourtant vite révélée insoutenable pour nos producteurs et nos détaillants. Privés des points de vente habituels, ils ont été nombreux à rapidement mettre en place des dispositifs de vente à distance. Mais la situation était grave pour ceux qui utilisaient exclusivement les canaux de vente physiques. Vous connaissez la suite : grâce à une stratégie efficace que nous avons rapidement montée, les points de vente ont pu rouvrir avant la fin avril. Cette stratégie était basée sur quatre piliers : un lobbying hors du commun, des alliances avec les organisations faïtières de l'économie, une action médiatique intensive à l'échelon national et l'élaboration d'un plan de protection crédible pour les collaborateurs et les clients de la branche.

Mais surtout, nous avons mis l'accent sur le caractère vital des produits et des services que les entreprises de la branche verte livrent à nos concitoyens. On ne peut pas vivre sans plantes, sans fleurs, ni sans jardin !

Nous ne savons toujours pas comment évoluera la pandémie lors des prochains mois. L'impact économique de ces événements risque d'être élevé. Mais tous ensemble, nous rappellerons sans relâche que nos prestations contribueront à rendre la vie des gens plus agréable, et la reprise supportable...

Au nom du comité central de JardinSuisse, j'aimerais remercier vivement les parlementaires qui nous ont aidé en 2020, ainsi que nos partenaires et nos collaborateurs pour leur fantastique appui au fil des événements. Sans eux, des milliers d'emplois seraient aujourd'hui en péril. Mais j'aimerais aussi vous souhaiter de bonnes affaires en 2021, malgré les circonstances. Les combats ne sont pas terminés, mais nous les gagnerons en restant enthousiastes et déterminés !



A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'O' followed by a series of loops and a final flourish.

Olivier Mark, président de JardinSuisse



Fondements

Assurer la réussite économique

Par des prestations et des produits qui créent de la valeur, JardinSuisse veut donner des avantages à ses membres sur le marché et simplifier leurs activités quotidiennes. Les intérêts des membres doivent être représentés sur la scène politique afin d'obtenir des conditions-cadres optimales.

JardinSuisse veille à ce que les intérêts de la branche soient pris en compte dans la politique

JardinPolitique. La campagne JardinPolitique a été lancée en 2015 dans le but de créer un réseau national de parlementaires pour sensibiliser les principaux décideurs aux préoccupations du secteur de l'horticulture. Le principe est simple, les candidates et candidats aux élections fédérales qui s'engagent par leur signature à soutenir les exigences fondamentales du secteur sont en retour recommandés au vote par JardinSuisse. Une fois élues, ces personnes sont à même de relayer les préoccupations de l'association au sein du parlement fédéral. La crise du coronavirus a montré l'efficacité de ce réseau. Grâce au soutien actif de nombreux parlementaires au printemps dernier, les interventions de JardinSuisse ont été entendues au plus haut niveau politique. Ainsi, les entreprises horticoles ont été parmi les premières à rouvrir leurs points de vente le 27 avril. Nombre d'entre elles ont ainsi pu compenser les dommages subis, au moins en partie.

Participation active aux consultations. Le Conseil fédéral invite les cantons, les partis politiques et les milieux intéressés (en particulier les associations) à se prononcer sur toute modification de la Constitution, sur les nouvelles dispositions légales, les traités internationaux importants ou d'autres projets de grande envergure. JardinSuisse participe régulièrement aux consultations pour représenter les intérêts de ses membres dans la Berne fédérale.

Le Secrétariat central de Aarau examine régulièrement les consultations en cours. Si nécessaire, il fait appel à des spécialistes internes dans un premier temps et invite ensuite des experts et des personnes directement concernées parmi nos membres à prendre éventuellement position. La prise de position rédigée doit encore être approuvée par le Comité central avant d'être envoyée.

En 2020, JardinSuisse a ainsi fait valoir son point de vue dans sept procédures de consultation.

Les prises de position de l'association peuvent être consultées sur le site www.jardinsuisse.ch.

7

procédures de consultation

Fondements

JardinSuisse est orientée vers l'avenir et se réfère aux futures conditions-cadre économiques, écologiques et sociales

De nouveaux venus dans le sillage des néophytes envahissantes. Des vers plats sont apparus chez nous, importés sous des pots et des films en matière plastique. Ils dévorent les vers de terre indigènes dont le rôle est primordial pour la fertilité des sols. Des fourmis étrangères ont également été trouvées dans du terreau en conteneur. Elles prolifèrent très rapidement et peuvent devenir problématiques. Il est nécessaire par conséquent d'observer attentivement ces nouveaux venus et de les signaler aux offices cantonaux de l'environnement.

La Confédération n'a jusqu'ici pas prévu d'élargir la liste des néophytes envahissantes en 2021. La brochure publiée par JardinSuisse est donc toujours valable. Il convient cependant d'observer les réglementations particulières de quelques communes.

Jardins désertiques. Les jardins entièrement garnis de pierre et souvent isolés du sol par un film en matière plastique étouffent les précieux organismes vivants du sol et soustraient de la place aux plantes qui fournissent l'oxygène à la faune et aux êtres humains. Les actions publiques transformant les plates-bandes pierreuses en massifs de plantes vivaces et les nombreux articles dans les journaux à ce sujet ont déjà provoqué une prise de conscience en maints endroits, au point que quelques communes interdisent désormais les parterres uniquement recouverts de cailloux. La brochure du département professionnel Paysagisme de JardinSuisse pour sensibiliser la population à ce problème a été rééditée.

27

jardins privés certifiés

Fondation « Nature & Économie ». L'association JardinSuisse est représentée au conseil de fondation de « Nature & Économie » depuis 2018, ce qui atteste de son engagement clair en faveur de la biodiversité. Les membres de l'association ont ainsi la possibilité de faire labelliser leurs créations comme étant particulièrement naturelles, se distinguant auprès du consommateur final et créant une image publique positive de la profession.

La fondation Nature & Économie certifie non seulement les aménagements extérieurs des entreprises et les espaces publics, mais délivre également le certificat « Jardin du futur » pour les jardins privés. Plus de 27 jardins de particuliers ont déjà obtenu ce certificat. L'association JardinSuisse encourage les entreprises à utiliser cet outil.

Nouvelle ordonnance 2020 sur la santé des végétaux. La mise en œuvre du nouveau système de passeport phytosanitaire contribue de manière décisive à lutter contre l'introduction et la propagation des organismes nuisibles et des maladies des végétaux. Les exigences imposées par le nouveau passeport concernent tous les acteurs de la branche, et leur imposent un surcroît de travail administratif, une charge financière accrue et le déploiement d'effectifs en plus grand nombre. Les flux de marchandises ont dû être repensés et optimisés. Des investissements dans l'informatique, le matériel d'étiquetage et la formation du personnel ont été requis pour la documentation et l'impression des étiquettes. Autre défi de l'année, l'enregistrement des parcelles a eu lieu pour la première fois dans le nouveau système informatique central des autorités d'exécution. L'association JardinSuisse a soutenu et conseillé ses membres, elle a organisé des réunions pour informer et répondre aux questions, enfin elle a fait appel à des professionnels pour dispenser une assistance.

JardinSuisse s'engage pour une politique sociale économiquement viable

Convention collective de travail applicable au secteur horticole. La convention collective de travail a pu être renouvelée en 2020 avec notre partenaire social Grüne Berufe Schweiz. La convention a été conclue dans un premier temps pour une période de quatre ans. Elle s'applique à tous les collaborateurs des entreprises affiliées dont le siège social n'est pas situé dans le champ d'une convention collective de travail régionale déclarée de force obligatoire. Elle s'avère déterminante sur le marché, vu que plus de 70 % des employés dans la branche en relèvent en Suisse alémanique selon les estimations.

La principale modification apportée par la nouvelle convention concerne la réglementation des vacances: 25 jours de congé sont de règle désormais, 30 jours à partir de l'âge de 50 ans. Cette augmentation vise à permettre aux employés de mieux récupérer et doit être aussi perçue dans le contexte de l'abandon du projet visant à introduire une retraite flexible dans le paysagisme.

Projet de convention collective de travail pour une retraite flexible. Le Comité central a finalement renoncé à poursuivre le projet d'introduction d'une retraite flexible pour le métier de paysagiste. Une des raisons principales à ce renoncement réside dans le fait que le Secrétariat d'État à l'économie (SECO) a exprimé des doutes quant à l'introduction d'une CCT RF de force obligatoire dans une branche qui ne fixe de manière contraignante ni les salaires minimaux, ni les temps de travail. Or, un tel accord n'est pas possible à l'heure actuelle dans la branche verte. Au vu des faibles chances d'obtenir l'aval des autorités, le Comité central a préféré s'abstenir d'engager davantage de ressources dans le projet de retraite flexible.

JardinSuisse offre des outils d'aide à un prix intéressant

Plante de l'année 2020. De concert avec la coopérative d'achat « Les professionnels du vert », JardinSuisse a désigné pour la première fois une plante de l'année. Le choix s'est porté sur le Sédum, un genre végétal dont il existe des espèces indigènes faciles à entretenir et appréciées des insectes, deux qualités recherchées par la clientèle des jardinerie. L'action a rencontré un accueil favorable des médias, qui ont relayé la promotion du sédum dans plus d'une vingtaine de contributions. Une réussite avec laquelle le basilic, élu nouvelle plante de l'année, devrait renouer en 2021.

Des toits fleuris. La végétalisation des toitures riche en espèces favorise la biodiversité. Elle apporte une contribution appréciable à la régulation climatique dans les zones bâties et augmente la sensation de bien-être éprouvée par les êtres humains. Pour durer, la végétalisation des toitures doit cependant respecter certaines règles. D'où l'importance de recourir aux professionnels et d'utiliser un substrat adapté. Celui-ci doit être capable d'accumuler une quantité d'eau précise. Exigées par les planificateurs et les maîtres d'ouvrage, les valeurs de référence des substrats sont consignées dans les directives suisses et allemandes. Le laboratoire de JardinSuisse a constaté une recrudescence des demandes d'analyse pour les de substrats de toitures. Sa longue expérience et sa rapidité à livrer les résultats concourent ainsi à l'établissement de toits végétalisés et fleuris au sein de notre espace urbain.

Fondements

Les remerciements des jardinerie, garden centres et fleuristes. La campagne lancée par JardinSuisse « Nous vous disons merci » a été plébiscitée par la clientèle et les médias. Le 24 septembre, plus de 120 entreprises réparties dans toute la Suisse ont offert un petit cadeau à leur clientèle, pour la remercier de sa fidélité durant la première vague du coronavirus. Au total, les entreprises participantes ont distribué plus de 20 000 plantes. Comme les centaines de commentaires postés sur Facebook en témoignent, ce geste de remerciement sincère a été largement apprécié. Les médias régionaux ont également relaté cette campagne dans une quinzaine d'articles. En outre, plusieurs entretiens radiophoniques ont pu être donnés à cette occasion.

Supports informatifs dédiés à l'environnement. La « brochure sur la biodiversité » visant à promouvoir les biotopes des animaux sauvages dans les jardins continuera d'être remise gratuitement aux communes, aux écoles et aux associations. En outre, de nouvelles vidéos sur l'aménagement de jardins proches de l'état naturel (haies sauvages, habitats pour les abeilles, étang de baignade, murs de pierres sèches, etc.) sont désormais en ligne sur le site de l'association. Par ailleurs, quelques fiches techniques relatives à divers sujets environnementaux ainsi que les brochures sur le désherbage des places et chemins et sur les néophytes envahissantes sont disponibles au Secrétariat central. Publiée une fois par an, la newsletter sur la protection de l'environnement est également mise en ligne depuis peu sur le site Internet de l'association.

Coopération entre JardinTOP et la Suva. S'agissant du thème de la protection contre le soleil, le soutien généreux de la Suva nous a permis de doter tous les apprentis d'un chapeau de soleil au cours du premier CIE de leur seconde année. Les apprentis ont reçu en plus cette année un bracelet sensible aux UV, indiquant l'intensité du rayonnement solaire par un changement de couleur.

JardinSuisse acquiert le savoir-faire pour la branche et le met à disposition de ses membres

Des informations fiables en cette année marquée par le coronavirus. Faisant partie intégrante de la communication de JardinSuisse, les deux revues spécialisées « g'plus » et « g'plus ROMANDIE » rendent compte des activités, des décisions et des manifestations de l'association. De plus, des articles spécialisés renseignent en détail sur les événements et l'actualité de la branche. « g'plus » propose désormais aux visiteurs de son site Internet des dossiers sur des thèmes d'actualité comme la biodiversité, le changement climatique, la protection phytosanitaire et la réduction de l'utilisation de tourbe.

L'année du coronavirus a été très délicate pour la rédaction sur le plan économique. Le confinement décrété au printemps a provoqué une chute des annonces à court terme. Suite à l'annulation de l'ÖGA, l'équipe de « g'plus » est passée à l'offensive en proposant aux annonceurs de longue date de présenter leurs produits et leurs prestations dans un article de relations publiques. Par cette action, la rédaction de « g'plus » est parvenue à compenser les pertes subies dues à la chute des annonces publicitaires.

20 000
plantes



Relève

Assurer l'avenir de notre branche

Pour s'affirmer, la branche a impérativement besoin de cadres et d'employés professionnellement qualifiés. L'importance accordée à la formation professionnelle est donc d'autant plus grande.

JardinSuisse assure une formation initiale optimale pour la branche

Révision de la formation initiale 2024 (RFI24). Le groupe restreint, l'organe de direction stratégique de la révision de la formation initiale, a décidé de repousser d'un an la mise en œuvre de la formation révisée. La qualité et l'implication des représentants de la branche sont en effet plus importantes que l'application de la mise en pratique en août 2023. L'avis et les besoins des représentants de la branche constituent des éléments essentiels du processus de révision. Ce sont eux qui doivent définir les contours du profil des futures professions. Le nouveau profil de qualification a été élaboré lors de trois ateliers. La révision devrait ainsi être terminée à temps pour entrer en vigueur à l'été 2024.

3
ateliers

Procédure de qualification et pandémie. Malheureusement, les examens 2020 pour les horticulteurs terminant leur apprentissage ont induit de la frustration pour les nombreuses personnes responsables de leur organisation. Le partenariat entre la Confédération, les cantons et les associations professionnelles n'a pas fonctionné de manière optimale. Le département Formation professionnelle de JardinSuisse s'attendait à davantage de confiance dans sa capacité à organiser des examens sérieux, d'autant qu'il jouit d'une longue et solide expérience. De plus, les cantons avaient tendance à interpréter très librement les procédures édictées par la Confédération.

Malgré ces conditions difficiles, les procédures de qualification se sont finalement bien passées, grâce à l'engagement des experts examinateurs. Ces hommes et femmes en première ligne ont fait preuve de souplesse et n'ont pas hésité à mobiliser des ressources supplémentaires. Nombreux sont les acteurs de la branche qui oublient trop souvent que la formation des apprentis dépend d'un système de milice impliquant un gros travail des experts en arrière-plan. Il convient ici de remercier tout particulièrement les innombrables experts pour leurs efforts inlassables.

SwissSkills Connect. En lien avec les championnats SwissSkills, les manifestations SwissSkills Connect ont eu lieu en Suisse alémanique et romande à la mi-septembre ainsi qu'au Tessin début octobre. La plate-forme en ligne SwissSkills Connect a remplacé la partie normalement consacrée à l'information et à la présentation in situ des différents métiers, parallèlement aux championnats, annulés cette année en raison du coronavirus. Les élèves des classes d'orientation ont pu se renseigner sur leurs professions de prédilection via un chat vidéo en direct. Plus de 200 champions professionnels se sont tenus à disposition des quelques 10 000 personnes intéressées. Avant même la manifestation, les profils en ligne des jeunes professionnels ont été abondamment consultés. Les quatre champions issus de la branche horticole ont pu répondre à plus de 70 questions durant 90 minutes de vidéo. Au total, 235 élèves se sont intéressés au métier d'horticulteur.

Développement et assurance de la qualité. Dans le domaine du développement et de l'assurance qualité, l'accent a été mis en 2020 sur le contrôle, dans toute la Suisse, du cours de conducteur d'engins de chantier. Suite aux résultats des audits, une journée d'échange d'expériences a été organisée en septembre pour la cinquantaine d'instructeurs amenés à dispenser ce cours, afin d'en améliorer la qualité. Les participants venus de toute la Suisse ont qualifié cet échange d'extrêmement précieux.

En 2020, tous les concepts relatifs au développement et à l'assurance de la qualité dans la formation ont été retravaillés et mis à jour pour créer une base de travail uniforme.

235

élèves

Nouveau portfolio « Les talents naturels deviennent jardiniers ». Depuis l'automne 2020, le département Formation professionnelle de JardinSuisse met gratuitement à la disposition des entreprises formatrices la version allemande du nouveau dossier dédié à la sélection des apprentis. La traduction en italien et en français est en cours. Le portfolio « Les talents naturels deviennent jardiniers » permet aux entreprises de préparer et de proposer des stages d'orientation ou d'essai de manière simple et efficace, dans un haut niveau de qualité. Les documents-types et formulaires peuvent être copiés ou téléchargés au format numérique sur le site Internet de JardinSuisse. Ce portfolio complète le « Dossier du formateur », qui fournit toutes les informations et documents nécessaires à l'accompagnement des apprentis durant leur formation. Ensemble, le portfolio et le dossier du formateur couvrent les besoins des entreprises formatrices, de la recherche de nouveaux apprentis jusqu'à la fin de leur apprentissage.

Entreprise formatrice TOP (EF-TOP). Le programme EF-TOP a été intégré récemment à l'initiative fédérale « Formation professionnelle 2030 ». Il peut ainsi aspirer à une reconnaissance intersectorielle dans toute la Suisse. Au nombre des associations responsables actuelles, à savoir carrosserie suisse, JardinSuisse, l'association suisse des entrepreneurs plâtriers-peintres, est venue s'ajouter HotellerieSuisse. EF-TOP a été constitué sous la forme juridique d'une fondation. JardinSuisse est représentée au sein du conseil de fondation.

Relève

SwissSkills 2020. Les championnats suisses des jardiniers-paysagistes se sont tenus à l'école d'horticulture d'Oeschberg du 10 au 12 septembre. À cause du coronavirus, l'événement n'a pu se dérouler à Berne comme prévu. Onze équipes issues des régions d'Argovie, de Berne, de Fribourg, de Suisse orientale, du Tessin, de Suisse centrale et de Zurich y ont participé. Il s'agissait d'aménager chaque jour un jardin terminé en soi qui servait de base de travail le jour suivant. La compétition sur le thème « Voyage en Chine » s'est révélée très exigeante. Cependant, les concurrents s'y sont attelés corps et âme et se sont acquittés de leurs tâches avec brio. JardinSuisse félicite les deux jeunes champions bernois Marc Baumberger et Fabian Baumann pour leur 1^{re} place.

11
équipes de deux

JardinSuisse permet une formation continue à différents niveaux et pour différentes spécialisations

La vision du futur – Programme des cours en 2020. Comme les années précédentes, une vaste palette de cours de formation continue a été proposée en 2020, allant de la formule classique dûment éprouvée aux thèmes les plus actuels. Les entreprises affiliées et leurs membres en ont largement fait usage. En dépit de la pandémie de coronavirus, de nombreux cours de formation continue ont pu avoir lieu en respectant les règles d'hygiène et de sécurité en vigueur. Un nombre important de professionnels ont saisi cette opportunité d'élargir leurs connaissances techniques. La tendance amorcée les années précédentes s'est confirmée, à savoir un intérêt plus marqué pour les cours axés sur la pratique que pour les cours plus théoriques sur les thèmes du marketing ou de la vente par exemple.

Formation continue sur l'environnement en allemand et en français. Les cours de formation continue en matière d'environnement sur les thèmes tels que la corrélation entre santé du sol et robustesse des plantes, le passage à l'entretien biologique du gazon, la détection d'organismes de quarantaine, la protection phytosanitaire biologique et les néophytes envahissantes font l'objet d'un intérêt croissant, si bien que certains cours ont été dispensés deux fois en 2020. Cinq cours supplémentaires consacrés à la promotion de la biodiversité et à l'aménagement de jardins naturels ont pu être proposés. La journée de conférences sur la protection phytosanitaire, un des événements très attendus par les professionnels de l'horticulture chaque année, s'est déroulée cette fois-ci par voie numérique en raison de la pandémie de coronavirus.



Message

Créer la demande

JardinSuisse atteint le grand public par sa présence sur les salons et par une offre variée de flyers et de livres, de textes et d'images. Nous attirons ainsi l'attention sur les produits de la branche verte, donnons des informations et renforçons son image positive, ce qui favorise la confiance des clients et donc la demande.

JardinSuisse communique les succès obtenus

Une communication fortement sollicitée. La crise liée au coronavirus a exigé de l'association qu'elle communique tous azimuts. Les informations pertinentes pour la branche émanant de la Confédération, qui semblaient parfois changer d'un jour à l'autre, devaient être recueillies minutieusement, afin que les entreprises affiliées en soient avisées à temps comme il se devait. Qui plus est, les cantons édictaient leurs propres prescriptions divergeant partiellement de celles de la Confédération. L'association a indiqué aux entrepreneurs les mesures concrètes qui les concernaient directement, au moyen de courriels groupés, de fiches techniques et via son site Internet. Pour tenter d'influencer diverses décisions difficiles à mettre en pratique par les entreprises horticoles, l'association est intervenue auprès du Secrétariat d'État à l'économie (SECO) de manière proactive. Elle a également contacté l'état-major de crise de l'Office fédéral de l'agriculture ainsi que différents grossistes, et s'est alliée à l'Union maraîchère suisse et à l'Union suisse des arts et métiers. Les parlementaires du réseau JardinPolitique ont été approchés. Un courrier a été adressé personnellement au ministre de l'économie dans la capitale fédérale pour nouer le dialogue avec lui.

JardinSuisse a ciblé ses activités de relations publiques sur les médias, lesquels ont ainsi rapportés les préoccupations de la branche dans les principaux quotidiens et sur les chaînes d'information en continu de la Suisse durant plusieurs semaines. Il ressort d'une enquête de l'association menée en automne que ses membres ont beaucoup apprécié la communication de crise, notamment les courriels d'information régulièrement actualisés. Au cours de cette période parfois confuse, JardinSuisse a poursuivi la stratégie consistant à ne communiquer que des faits et des mesures clairement définies.

Les fleurs et les plantes conquièrent les médias suisses. Depuis plusieurs années, le département professionnel Commerce de détail horticole fournit aux médias des informations intéressantes issues de l'univers végétal dans le cadre du projet « Plantes suisses ». Cette prestation de service fiable et continue est gratifiée de comptes rendus positifs dans les médias. Avec plus de 100 contributions sur des thèmes suggérés par nos soins, l'année 2020 a été également très fructueuse. Il est peu surprenant qu'il ait été très souvent question des « plantes mellifères ».

Réduction de l'utilisation de tourbe. Pour aider les entreprises de production ayant des serres et des pépinières à diminuer leur consommation de tourbe, voire à la supprimer, un projet de suivi étayé par des conseils spécialisés gratuits a été lancé. Ce projet est soutenu financièrement par l'Office fédéral de l'environnement. Jusqu'en 2022, les entreprises produisant des plantes à massif et de balcon ainsi que les pépinières peuvent s'inscrire auprès de JardinSuisse pour être encadrées durant leur reconversion. Des conseillers les aideront à adapter la fertilisation et le régime hydrique d'une de leurs cultures. L'accord sectoriel visant à ne plus utiliser que 5% de tourbe d'ici 2030 a lui aussi déjà induit des mesures concrètes au sein de nombreuses entreprises. JardinSuisse a régulièrement rendu compte de ces succès.

Les classes d'école en visite dans des jardinerie et des pépinières. Chaque année, les entreprises membres impliquées dans le projet « L'école au jardin » offrent aux enfants une occasion de s'enthousiasmer. Se salir les mains, planter son nez dans des herbes aromatiques pleines de senteurs ou apprendre comment un arbre pousse, voilà qui change de rester uniquement assis en salle de classe. Ensemble, les jardinerie et pépinières participant à cette action ont accueilli environ 90 classes comptant 2000 élèves. Ces jeunes visiteurs n'ont certainement pas manqué de raconter leur excursion dans la jardinerie proche de chez eux à leur famille.

90
classes

Message

JardinSuisse crée une image positive pour la branche

Giardina. En choisissant le thème « contraste » pour l'édition 2020 du salon Giardina, les organisateurs n'imaginaient pas faire mouche à ce point, passant de la luxuriance des années précédentes à l'absence de public et aux halles vides. L'annulation, ou plutôt le report, n'a toutefois pas découragé les trois frères Eberle, qui espéraient bien montrer leur œuvre « COUVERT à déCOUVERT » l'année suivante. Mais ils devront encore patienter et les visiteurs avec eux, car le salon Giardina 2021 a également été annulé. Leur belle idée pour le stand de l'association JardinSuisse ne sera probablement réalisée qu'en 2022 : une charpente suspendue, illuminée et soutenant un plafond à la plantation à l'envers qui ferme verticalement l'espace. Des murs esquissés, végétaux eux aussi, soulignent la continuité plus qu'ils ne marquent la limite entre le dedans et le dehors. Et des arbres autour, forêt qui cache et révèle à la fois ce lieu étrange et inversé.

500 000
télé spectateurs

« **Oh Happy Day** ». En cette année placée sous le signe du coronavirus, l'émission de SRF « Happy Day » a offert du réconfort aux gens à plusieurs titres. Engagé lors d'un épisode venant en aide à une famille dont le père était décédé, JardinSuisse a financé l'aménagement du jardin de la famille par un jardinier professionnel. À travers cette action, l'association a pu mettre en valeur la branche verte et ses effets bénéfiques sur le plan humain. Plus d'un demi-million de téléspectateurs ont regardé la première diffusion de l'émission cet été.

Campagne d'image en 2020. Comme les années précédentes, l'association JardinSuisse a mené en 2020 une vaste campagne d'affichage dans toutes les régions de la Suisse. L'inscription « votre-jardinier.ch » devait d'une part populariser la plateforme, sur laquelle les personnes intéressées parviennent en quelques clics aux jardiniers professionnels dans leur région. D'autre part, il s'agissait d'attirer l'attention sur la branche verte et son action dans l'espace public, tout comme lors des campagnes précédentes. Une première série d'affiches montrait les deux jardiniers-paysagistes de Suisse centrale Mario Enz et Fabian Hodel avec la médaille d'or qu'ils avaient remportée lors des championnats WorldSkills à Kazan en 2019. Dans une seconde série, la jardinière Céline Gurtner était représentée au premier plan, devant d'un jardin naturel en partie photographié et en partie esquissé au crayon.

« **Hinter den Hecken** ». En 2020, la chaîne de télévision SRF a diffusé la troisième saison de l'émission « Hinter den Hecken », laquelle a été tournée en grande partie l'année précédente. L'animatrice Katharina Locher a présenté dix jardins suisses qui révèlent le large spectre des possibilités d'aménagement: du jardin baroque au jardin naturel, du jardin de montagne au jardin expérimental. L'association JardinSuisse a décidé de par-rainer une nouvelle fois l'émission, pour promouvoir sa campagne « votre-jardinier.ch » ainsi que le label « Plantes suisses ». L'ambassadrice de JardinSuisse déjà bien connue des téléspectateurs Céline Gurtner a pu montrer dans chaque épisode, pour quelle raison certains travaux ne devraient être exécutés que par des professionnels.

Modules nature. De plus en plus de communes, d'horticulteurs et de particuliers optent pour les modules nature comme première étape sur la voie d'un aménagement paysager plus naturel. Le site www.naturmodule.ch est mis en lien sur de nombreux sites en relation avec l'opération « Mission B » des chaînes publiques de télévision suisses. De nouveaux jardins-exposition voient le jour régulièrement et des cours très appréciés enseignent la construction des modules nature.

3

saisons

Arrêt subit des préparatifs de l'ÖGA dû au coronavirus. À la mi-février 2020, les préparatifs pour la 31^e foire de la branche verte à Oeschberg était bien avancés. Les plans des différents secteurs d'exposition et l'attribution des stands étaient terminés. Les prospectus pour cet événement estival majeur étaient prêts à être envoyés. Mais face à l'aggravation de la pandémie, les responsables de la foire ont décidé le 4 avril 2020, après une analyse poussée de la situation, d'annuler la manifestation. Les exposants, les constructeurs de stand et les sous-traitants, restés jusqu'ici dans l'incertitude, ont apprécié les contacts et la communication transparente des organisateurs. Pour couvrir les frais déjà engagés et maintenir un niveau de liquidité suffisant, la direction de la foire a soumis une proposition de règlement financier aux exposants. En plus d'une contribution de base, une participation aux frais à hauteur de 30 % des taxes d'emplacement ont été pris en charge par les exposants. Pour rendre cette solution « volontaire » plus acceptable, la moitié de cette somme sera créditée sur leur taxes d'emplacement pour l'ÖGA 2022. Plus de 90 % des exposants ont approuvé cet accord.

Message

Nous établissons et entretenons des contacts avec des partenaires spécialisés et des associations de branches parentes

Biodiversité. La nouvelle formation consacrée au thème des oiseaux et des auxiliaires dans le jardin, donnée à la Station ornithologique de Sempach et avec le concours de cette dernière, a suscité un très grand intérêt. Les contacts réguliers et la collaboration avec diverses institutions s'avèrent payants. L'association JardinSuisse est impliquée dans le traitement de tous les projets «verts» de l'Office fédéral de l'environnement, des services spécialisés cantonaux et de nombreuses organisations. Le service Environnement entretient aussi des relations avec des associations à l'étranger et coopère en Suisse avec la fondation Nature & Économie pour la certification des jardins privés aménagés de façon naturelle. Il favorise également un échange constant entre les professionnels de l'horticulture et les organisations Birdlife, Pusch, Forum Biodiversité, Bioterra, wildbee, ainsi qu'avec la ZHAW.

CI avenir de la protection des plantes. La communauté d'intérêts (CI) avenir de la protection des plantes réunit des producteurs, des transformateurs et des consommateurs. Elle a pour objectif de développer la protection phytosanitaire et de lutter conjointement contre les initiatives en matière de politique nutritionnelle (initiative pour une eau potable propre et initiative contre les pesticides de synthèse), qui doivent être soumises à la votation populaire en 2021. En plus de JardinSuisse, l'Union maraîchère suisse, Fruit-Union Suisse, Swisspatat, la Swiss Convenience Food Association et le forum suisse des consommateurs font partie de la communauté d'intérêts. La CI est dirigée par le président de JardinSuisse Olivier Mark.

JardinSuisse communique activement les avantages et la qualité des produits et des services

Promotion commerciale avec le logo Plantes suisses. La tendance consistant à acheter sciemment dans la région s'est encore accentuée au cours de cette année spéciale. Grâce au label Plantes suisses, JardinSuisse a pu encourager cette attitude. Édité à plus de 800 000 exemplaires, le dépliant «La main verte» a ainsi attiré l'attention de la clientèle sur les jardinerie proches de chez eux. Les supports publicitaires relatifs à des thèmes actuels comme les plantes mellifères et les plantes superfood ont permis aux membres de braquer les projecteurs sur la production suisse d'une manière simple.

Les membres ont particulièrement apprécié les bâches imprimées «Nous livrons» et l'action «Nous vous disons merci», qui ont répondu aux besoins des entreprises dans les plus brefs délais et leur ont ainsi apporté une aide ciblée pour leurs activités publicitaires.

Une machine pour accroître l'efficacité d'analyse. Pour surveiller la qualité des terreaux et des substrats, le laboratoire d'analyse des sols doit effectuer des mesures de plus en plus différenciées. Le traitement et l'extraction des substances nutritives des échantillons impliquent un gros travail manuel. Le nouvel alimentateur automatique facile à utiliser permet à notre analyseur d'examiner la teneur en métaux avec précision. Les spécialistes à l'œuvre au sein du laboratoire JardinSuisse supervisent le processus de routine et peuvent se consacrer dans l'intervalle à d'autres tâches.



Réseau

Augmenter la compétitivité

Par les assemblées intéressantes des sections et des groupements professionnels mais aussi par des séminaires spéciaux, JardinSuisse crée les bases d'un réseau actif et fait ainsi progresser la compétitivité de ses membres.

JardinSuisse tient ses membres au courant des dernières informations par le biais de communications régulières

Journée sur la protection des plantes. À cause de la crise du coronavirus, la journée de conférences consacrée à l'actualité de la protection des plantes s'est déroulée en ligne. En liaison vidéo depuis le sommet d'une montagne, le président de JardinSuisse Olivier Mark a invité les participants à «prendre de la hauteur» sur la question des produits phytosanitaires. Aline Knoblauch de l'Office fédéral de l'agriculture a expliqué le nouveau passeport phytosanitaire, tandis que le professeur Balder a montré l'effet bénéfique de bandes fleuries dans les pépinières sur le nombre des auxiliaires actifs dans la protection des plantes. Les participants ont également été informés des derniers indésirables arrivés dans notre pays. Les traditionnels ateliers sur la reconnaissance des maladies des plantes ont été remplacés par la présentation de photos par Patrice Arnet et Erwin Meier aux côtés d'Esther Fischer. Malgré les obstacles techniques, le professeur Jürg Grunder a dirigé la conférence d'une main de maître.

JardinSuisse réunit des groupes d'intérêts et favorise l'échange d'informations et la mise en réseau

G20 on stage. La technique progresse à une vitesse fulgurante et la numérisation est un des grands thèmes évoqués partout et par tous. Mais il ne faut pas oublier que les hommes et femmes qui constituent l'entreprise restent un élément clé du succès. Ce sont eux qui fournissent les prestations, qui dirigent et qui prennent les décisions importantes. Les jugements de valeur sont eux aussi soumis à un changement constant dans le monde du travail. L'employeur doit se demander comment créer des conditions de travail optimales, afin que son entreprise reste attractive. Pourquoi l'un réussit-il là où l'autre échoue? Ces questions et d'autres devront encore attendre leur réponse, car le coronavirus a eu raison de la manifestation G20 on stage qui a été reportée aux 13 et 14 août 2021.

3

pépinières

Délégation finlandaise de l'ELCA en visite en Suisse. L'ELCA (European Landscape Contractors Association) est l'association européenne pour l'aménagement paysager et la construction de terrains de sport. L'échange régulier avec les associations nationales de l'ELCA est important pour JardinSuisse, car la Suisse adopte de nombreuses lois européennes qui touchent directement les entreprises du secteur horticole. La délégation finlandaise avait initialement prévu de se rendre à Giardina 2020. Elle a dû changer ses plans à cause de l'annulation du salon. JardinSuisse a donc organisé un vaste programme alternatif au pied levé, comprenant la visite du parc MFO et de la serre Masoala du zoo à Zurich, du jardin-exposition de l'entreprise Wuhmann Garten AG à Samstagern, ainsi que de l'entreprise Kramer-Werke (machines de construction) à Pfullendorf en Allemagne.

PLANT Women. Le réseau PLANT Women met en contact des femmes architectes paysagiste et (futurs) cadres du secteur de l'horticulture pour qu'elles partagent leurs expériences et s'entraident. La plate-forme de réseautage est soutenue par la filière d'études d'architecture du paysage de la Haute école spécialisée de Suisse orientale OST (anciennement HSR) et par JardinSuisse. Barbara Jenni, vice-présidente de JardinSuisse, en est la directrice. Le 16 octobre, PLANT women a organisé pour ses membres la visite des complexes résidentiels de Zurich ayant reçu le certificat de la fondation "Nature & Économie". PLANT Women met la discussion, le réseautage et l'échange d'expériences professionnelles au premier plan de ses préoccupations.

Protection phytosanitaire durable chez les floriculteurs et dans les pépinières. Depuis longtemps déjà, certaines entreprises pionnières ont adopté une approche respectueuse de l'environnement dans la protection des plantes. Ces entreprises privilégient les mesures préventives pour garder les plantes en bonne santé, et, si des organismes nuisibles et des maladies apparaissent, utilisent alors des auxiliaires et des moyens de lutte biologiques. Le nombre des exploitations bio certifiées augmente légèrement. Le service Environnement de JardinSuisse met volontiers les personnes intéressées en contact avec les entreprises prêtes à partager leur expérience de la culture biologique. Le groupement des pépinières qui s'occupe de la protection phytosanitaire durable depuis des années s'est réuni en été pour visiter trois entreprises et discuter de différentes méthodes. D'autres membres sont bienvenus.



Organisation

Augmenter l'influence de la branche

Forte de plus de 1700 adhérents, JardinSuisse est bien l'association représentative de l'horticulture suisse. Elle a donc qualité pour représenter la branche horticole vis-à-vis de l'extérieur et prendre position en son nom. Cette légitimité découle également des contacts réguliers entretenus avec la base, dont les préoccupations sont ainsi représentées.

JardinSuisse définit la branche

Fluctuation des membres. Le nombre de membres est resté pratiquement inchangé. Comme pour les années précédentes, la plupart des démissions sont dues à l'abandon des activités. 78% des démissionnaires proviennent du paysagisme, 2% du secteur des pépinières, 7% de la production de plantes et 13% du commerce de détail. Avec 92% du total, les nouvelles affiliations concernent presque exclusivement le secteur du paysagisme.

1700
adhérents

In memoriam

Les membres suivants nous ont quittés pour toujours :

Hans Bäbler, Engi
Peter Dové, Ebikon
Hermann Gallizzi, Zürich
Heinrich Gautschi, Lindau
Leo Kressibucher sen., Graltshausen
Erwin Künzli, Aadorf
Rudolf Meier, Zürich
Max Meili, Glattfelden
Ernst Muggli, Meggen
Fritz Müller, Kradolf
Marius Müller-Huber, Bremgarten
Manfred Peter, Zürich
François Pittet, La Sarraz
Erwin Rufer, Lyss
Christof Rusterholz, Oberrieden
Willy Ryffel, Uster
Hansueli Schiess, Agra
Eberhard Schlums, Dübendorf
Hansruedi Schmid, Ettingen
Ernesto Suter, Tenero

JardinSuisse est organisée de manière transparente

Calendrier de travail. Le comité central, la commission des présidents et les groupements professionnels ont tenu leurs réunions en 2020. Le CC s'est réuni lors de 10 séances ordinaires, 5 séances extraordinaires (en partie par vidéoconférence à cause de la crise du coronavirus) et 1 session de réflexion, traitant principalement les thèmes concernant toutes les orientations. En sa qualité d'organe stratégique, il a défini les points forts de l'activité de l'association. Les 2 conférences des présidents servent surtout à l'échange d'informations entre les sections régionales et avec la direction de l'association. Les réunions des différents groupements ont traité les problématiques spécifiques des orientations respectives.

Chiffres clés

Mouvement des membres 2020

Mouvement des membres de JardinSuisse	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Membres ordinaires	1731	1727	1722	1731	1736	1744
Membres libres, membres à la retraite	349	337	323	309	312	310
Total	2080	2064	2045	2040	2048	2054

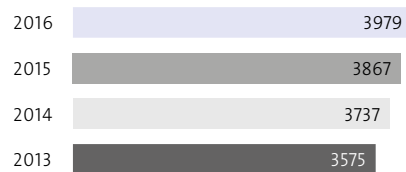
Nombre de collaborateurs	
Personnes	31
Pourcentage de postes	2515

Admissions/démissions 2020	Floriculture	Pépinières	Commerce de détail	Paysagisme	Planification	Inconnu	Total
Admissions de membres ordinaires	1	3		1	58	0	63
Démissions de membres ordinaires	4	1		7	41	2	55

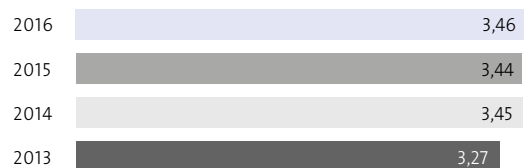
Chiffres-clés sur la situation économique de l'horticulture suisse

Le paysagisme est le secteur le plus important de la branche verte, tant en termes de chiffres d'affaires que de nombre d'entreprises soumises à la TVA. Les chiffres disponibles montrent clairement que ce secteur a connu une croissance régulière. En revanche, selon les premières estimations de l'Office fédéral de la statistique, la valeur de la production de plantes ornementales est passée de 423 millions de francs à 340 millions de francs entre 2014 et 2020. Pour le secteur des pépinières, la valeur de la production est passée de 239 millions de francs à 208 millions de francs.

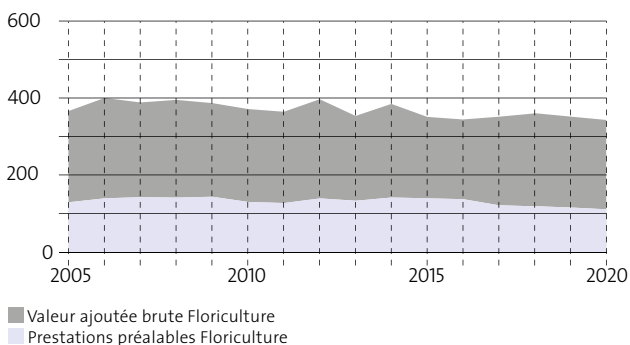
Paysagisme, entreprises assujetties à la TVA



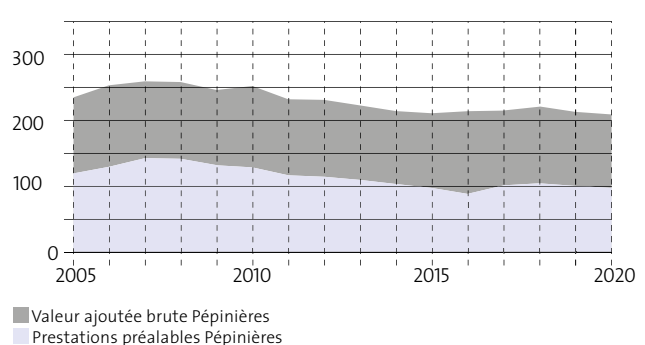
Paysagisme, chiffre d'affaires total (en milliards de francs)



Valeur de production Floriculture 2005–2020 (en millions de francs)



Valeur de production Pépinières 2005–2020 (en millions de francs)



Sources : Taxe sur la valeur ajoutée, tableaux détaillés selon les activités économiques d'après la NOGA 2008 ; Office fédéral de la statistique OFS, Comptes économiques de l'agriculture (CEA)

Chiffres de la formation initiale

Les chiffres publiés par l'Office fédéral de la statistique sur les apprentis horticulteurs indiquent 1066 nouveaux apprentissages CFC (certificat fédéral de capacité) et 340 nouveaux apprentissages AFP (attestation fédérale de formation professionnelle) pour l'année 2019. Le total des 1406 nouveaux contrats d'apprentissage (EFZ et EBA) se répartit comme suit (informations de l'Office fédéral de la statistique) :

Formation CFC	Nouveaux contrats d'apprentissage 2018	Nouveaux contrats d'apprentissage 2019
Floriculture	157	145
Pépinière	81	82
Plantes vivaces	22	23
Paysagisme	837	816

Formation AFP	Nouveaux contrats d'apprentissage 2019	Nouveaux contrats d'apprentissage 2019
Paysagisme	240	279
Production de plantes	56	61

Examens professionnels réussis

	Horticulteurs avec brevet fédéral Orientation Paysagisme	Horticulteurs avec brevet fédéral Orientation Production
2019	52	15
2020	103	5

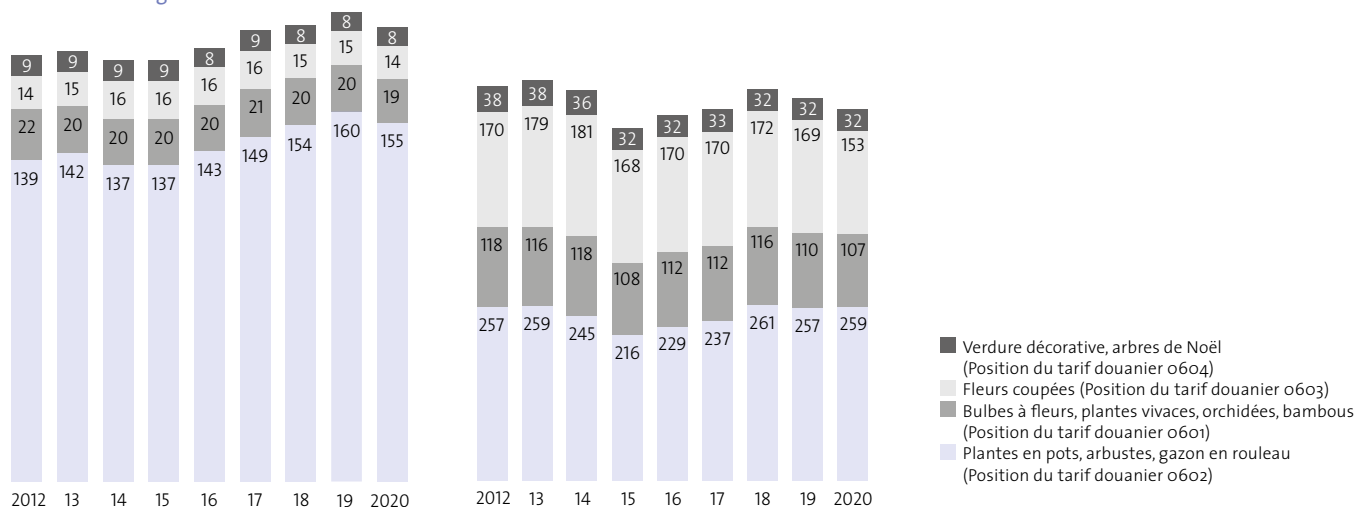
Examens professionnels supérieurs réussis

	Examen partiel « Conducteur de travaux »	Examen partiel « Responsable de production »	Examen principal « Maître jardinier »
2015	34		31
2016	39	4	29
2017	46	1	32
2018	48		24
2019	52		44
2020	36		44

Importation de plantes vivantes et de produits de la floriculture 2012 à 2020

en millions de kg

en millions de francs



Le volume des importations de plantes vivantes a augmenté de 6,5 % entre 2012 et 2020, alors que la valeur des importations au cours de la même période a diminué de 5,5 %.

Produits et Prestations de services

Contrats de travail, conventions

- Convention collective de travail
- Réglementation des salaires
- Modifications des salaires
- Renseignements en matière de droit du travail

Assurance qualité et labels

- Certification SwissGAP
- « plantes suisses – Suisse. Naturellement. »
- SUISSE GARANTIE
- Normes de qualité pour plantes de pépinières et forestières
- Label « Formation certifiée JardinSuisse »

Formation professionnelle, cours

- Organisation de la formation initiale et continue
- Offre de cours et de séminaires
- Application JApp pour la connaissance des plantes

Experts JardinSuisse

- Expertises, estimations et évaluations

Service conseils

- Organisation de gestion
- Règlements de succession
- Renseignements sur les lois et les ordonnances
- Conseils en matière d'aménagement du territoire

Laboratoire

- Analyses du sol et de l'eau

Sécurité au travail

- Solution de la branche horticole
- Ancre mobile pour la sécurisation des personnes

Protection de l'environnement

- Recommandations et documentations sur la protection de l'environnement

Assurance garantie de construction

Journaux, imprimés, boutique en ligne

- g'plus, Magazin für die grüne Branche
- g'plus ROMANDIE
- Livres, brochures et prospectus
- Revues clientèle
- Aide-mémoires, listes de contrôle, formulaires
- Aides à l'administration
- Matériel publicitaire

Sites internet

- www.jardinsuisse.ch
- www.votre-jardinier.ch
- www.gplus.ch
- www.conseil-plantation.ch
- www.jardinbienetre.ch
- www.proluminate.ch
- www.neophytes-envahissantes.ch
- www.devenir-horticulteur.ch
- www.gaertnerstellen.ch
- www.emploi-horticole.ch
- www.dialoguejardin.ch
- www.jardinpolitique.ch
- www.rendezvousaujardin.ch
- www.superfood-plantes.ch

Caisse de compensation AVS des horticulteurs et fleuristes

Caisse de pension des horticulteurs et fleuristes

Coopérative de l'assurance perte de gain en cas de maladie de JardinSuisse (CAPG)

Fondation pour l'entretien des tombes Pro Luminate

Concerplant (contrôle pour le passeport phytosanitaire et certification des arbres fruitiers)

Calcul des centres de coûts 2020

Centre de coûts	Produits	Coûts	Résultat
Paysagisme	1497032	1456485	40547
Cimetière	22500	10428	12072
Floriculture	195208	167232	27976
Groupe CO2	186200	187221	-1021
Pépinières	422075	365633	56442
Commerce de détail horticole	243633	215796	27837
Projets	632060	821868	-189808
Formation professionnelle	2032261	2032261	0
Publications	1013094	1012393	701
Sécurité au travail	276780	236283	40497
Environnement	63700	127531	-63831
Service conseils	421986	476143	-54157
Experts JardinSuisse	267641	261728	5913
Commerce de détail Garden	24093	24093	0
Secrétariat central/immeubles/titres	3206924	3028545	178379
Total calcul des coûts	10505187	10423640	81547
Régularisations par objet	37818	32078	5740
Total bénéfice de l'exercice			87287

Malgré le covid-19, les comptes annuels 2020 affichent un très bon résultat, positif par rapport au budget. En raison de la pandémie de corona, certains événements n'ont pas pu être organisés ou ont été annulés. Cela a entraîné des économies d'une part, mais cela a également impliqué des coûts supplémentaires d'autre part. Malgré les turbulences temporaires sur les marchés financiers au cours de l'exercice, le rendement des titres est positif. L'association n'a subi aucune perte dans le secteur immobilier.

Budget 2021

Centre de coûts	Produits	Coûts	Résultat
Paysagisme	1246 800	1373 800	-127 000
Cimetière	22 500	21 100	1 400
Floriculture	190 700	193 700	-3 000
Groupe CO2	191 000	192 200	-1 200
Pépinières	485 700	449 400	36 300
Commerce de détail horticole	218 200	213 000	5 200
Projets	608 500	811 400	-202 900
Formation professionnelle	2 223 300	2 223 300	0
Publications	1 046 600	1 087 700	-41 100
Sécurité au travail	237 500	232 000	5 500
Environnement	92 300	196 900	-104 600
Service conseils	421 400	474 600	-53 200
Experts JardinSuisse	250 000	265 600	-15 600
Commerce de détail Garden	20 000	20 000	0
Secrétariat central/immeubles/titres	3 047 000	2 549 100	497 900
Total calcul des coûts	10 301 500	10 303 800	-2 300
Régularisations par objet	0	0	0
Total bénéfice de l'exercice			-2 300

Le budget 2020 est pratiquement à l'équilibre. Les cotisations budgétisées correspondent aux valeurs réelles pour l'exercice comptable 2020. En raison de la pandémie de covid-19, le budget 2021 est soumis à une incertitude, notamment en ce qui concerne les manifestations prévues. JardinSuisse met tout en œuvre pour atteindre les objectifs du budget.

Comité central

Olivier Mark
Président
Rue du Lac 140, 1815 Clarens
Tél. 021 964 70 06, o.mark@jardinsuisse.ch



Peter Huber
Aumatte, 5624 Waldhäusern
Tél. 056 677 80 00, p.huber@jardinsuisse.ch



Ruedi Kündig
Gerbihofstrasse 46, 6438 Ibach
Tél. 041 811 24 32, r.kuendig@jardinsuisse.ch



Norbert Schaniel
Bannholzweg 2, 7208 Malans
Tél. 081 322 65 62, n.schaniel@jardinsuisse.ch



Barbara Jenni
Vice-présidente
St. Gallerstrasse 26, 8853 Lachen SZ
Tél. 044 764 23 81, bjenni@jardinsuisse.ch



Tobias Meyer
Schwarzenburgstrasse 409, Postfach 699, 3098 Köniz
Tél. 031 849 00 54, t.meyer@jardinsuisse.ch



Pierre-Yves Zürcher
Route de Tramelan 51, 2710 Tavannes
Tél. 032 487 59 62, p.zuercher@jardinsuisse.ch



Présidents des groupements professionnels

Peter Zraggen
Groupement professionnel Paysagisme
Hägglingerstrasse 13, 5611 Anglikon
Tél. 056 491 13 40, p.zraggen@juggarten.ch



Dora Aebi-Küpfer
Groupement professionnel Pépinières
Stockera 5, 3186 Düdingen
Tél. 026 488 33 64, dora.aebi@aeabi-kaderli.ch



Norbert Schaniel
Groupement professionnel Cimetières
Bannholzweg 2, 7208 Malans
Tél. 081 322 65 62, n.schaniel@jardinsuisse.ch



Jürg Rüttimann
Groupement professionnel Floriculture
Unterdorfstrasse 3, 8916 Jonen
Tél. 056 634 44 16, info@blumenvetterli.ch



Norbert Schaniel
Groupement professionnel Commerce de détail horticole
Bannholzweg 2, 7208 Malans
Tél. 081 322 65 62, n.schaniel@jardinsuisse.ch



JardinSuisse Secrétariat central

Carlo Vercelli Directeur, membre de la direction Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 11, c.vercelli@jardinsuisse.ch		Inge Forster Responsable protection de l'environnement Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 26, i.forster@jardinsuisse.ch	
Kurt Bucher Chef des finances, membre de la direction Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 03, k.bucher@jardinsuisse.ch		Urs Günther Responsable des annonces g'plus Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 52, u.guenther@jardinsuisse.ch	
Heinz Hartmann Chef du département Formation professionnelle, membre de la direction Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 15, h.hartmann@jardinsuisse.ch		Simon Lüscher Responsable Formation professionnelle supérieure Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 17, s.luescher@jardinsuisse.ch	
Martina Hilker Cheffe du département Communication et Politique, membre de la direction Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 50, m.hilker@jardinsuisse.ch		Michael Berner Responsable de projets Formation professionnelle Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 37, m.berner@jardinsuisse.ch	
Josi Poffet Chef du département Production/Commerce, membre de la direction Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 21, j.poffet@jardinsuisse.ch		Michelle Weibel Cheffe de projet Paysagisme Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tel. 044 388 53 34, m.weibel@jardinsuisse.ch	
Rolf Struffenegger Responsable technique Paysagisme/ Directeur Experts JardinSuisse (jusqu'au 30 novembre) Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 30, r.struffenegger@jardinsuisse.ch		Ilona Schenk Responsable Formation initiale Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 28, i.schenk@jardinsuisse.ch	
Erich Affentranger Responsable Sécurité au travail et protection de la santé Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 43, arbeitssicherheit@jardinsuisse.ch		Othmar Ziswiler Responsable Commerce de détail horticole Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 22, o.ziswiler@jardinsuisse.ch	
Stefan Haus Chef du département Paysagisme, membre de la direction Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 39, s.haus@jardinsuisse.ch		Caroline Föllmi Responsable Pépinières Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 31, c.foellmi@jardinsuisse.ch	
Judite Buccigrossi Cheffe du département Administration, membre de la direction Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 02, j.buccigrossi@jardinsuisse.ch		Urs Rüttimann Rédacteur en chef g'plus Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 54, u.ruettimann@jardinsuisse.ch	

Présidents des sections régionales

Manuel Eichenberger JardinSuisse Aargau Grenzweg 10, 5040 Schöftland Tél. 062 721 48 84, manuel.eichenberger@jardinsuisse-aargau.ch		Thomas Schulte Gärtnermeister beider Basel Baumgartenweg 1, 4104 Oberwil BL Tél. 061 403 89 88, mail@schultegartenbau.ch	
Claude Matthey JardinSuisse BEJUNE Chemin Mettlen 7, 2504 Bienne Tél. 032 342 55 52, cma@4saisons.ch		Hans Lanz JardinSuisse Gärtner Bern Buchseeweg 15, 3098 Köniz Tél. 078 803 75 53, hans.lanz@heilsarmee.ch	
Stephan Nyffeler JardinSuisse Berner Oberland et Oberwallis Stockhornstrasse 9, 3612 Steffisburg Tél. 033 439 02 22, stephan.nyffeler@gerberblumen.ch		ad interim: Eric Kaderli et Alexandra Zbinden JardinSuisse canton de Fribourg Case postale 592, 1701 Fribourg Tél. 026 350 33 00, info@jardinsuisse-fribourg.ch	 

Vincent Compagnon
JardinSuisse Genève
Route du Merley 46, 1233 Bernex
Tél. 022 757 50 00, v.compagnon@pepinieres-genevoises.ch



Marco Schafflützel
JardinSuisse Ostschweiz
Oberstrasse 218, 9013 St.Gallen
Tél. 071 279 27 45, info@varioplant.ch



Anton Sonderegger
JardinSuisse Solothurn
Postfach 343, 4513 Langendorf
Tél. 032 622 16 45, info@begrueener.ch



Fabio Forni
JardinSuisse Ticino
Via Canton 11, 6966 Villa Luganese
Tél. 091 943 69 79, ffg@bravocom.ch



Stéphane Lattion
JardinSuisse Valais
Route des Iles 5, 1868 Collombey
Tél. 024 471 81 55, stephane@lattion-veillard.ch



Marco Meier
JardinSuisse Zentralschweiz
Kaiserhof 1, 6102 Malters
Tél. 041 250 75 50, marco.meier@hodelundpartner.ch



Hannes Waffenschmidt
JardinSuisse Zürcher Oberland
Im Berg 10, 8332 Russikon
Tél. 044 954 04 06, hannes@waffenschmidt.ch



Jürg Rodigari
JardinGrischun
Churerstrasse 21, 7013 Domat Ems
Tél. 081 633 22 12, gartencenter@rodigari.ch



Matthias Frei
JardinSuisse Schaffhausen und Umgebung
Wippelstrasse 10, 8240 Thayngen
Tél. 052 640 01 65, info@freigartenbau.ch



Viktor Gschwend
JardinSuisse Thurgau
Arbonerstrasse 34, 9315 Neukirch (Egnach)
Tél. 071 477 14 14, viktor.gschwend@jardinsuisse-tg.ch



Luca Menotti
JardinSuisse Vaud
Route de Saint-Marcel 2, Case postale 43, 1373 Chavornay
Tél. 024 441 41 41, l.menotti@jardins-naturels.ch



André Gubler
JardinSuisse Winterthur und Umgebung
Hofmannspüntstrasse 12 A, 8542 Wiesendangen
Tél. 052 363 27 20, gublergartenbau@bluewin.ch



Barbara Jenni
JardinSuisse Zürichsee+
St. Gallerstrasse 26, 8853 Lachen SZ
Tél. 044 764 23 81, info@jszsp.ch



Jürg Duttweiler
Gärtnermeisterverein Zürcher Unterland
Brunnenwiesenstrasse 15, 8172 Niederglatt
Tél. 044 850 65 46, j.duttweiler@bluewin.ch



Tobias Singenberger
JardinSuisse Gärtnermeisterverband Zürich und Umgebung
Webereistrasse 73, 8134 Adliswil
Tél. 044 202 65 10, tobias@singenberger.ch



Présidents des sections professionnelles

Hanspeter Leutenegger
Paysagisme Suisse orientale (GLO)
Einfangweg 3, 8500 Frauenfeld
Tél. 052 720 78 22, leutenegger-gartenbau@bluewin.ch



Martin Müller
Paysagisme Suisse centrale
Götzentelstrasse 1, 6044 Udligenswil
Tél. 041 375 80 50, m.mueller@mueller-gartenbau.ch



Tanja Meier
Cimetières cantons ZH, SH, GL et Ausserschwyz
Schönenbergstrasse 79, 8820 Wädenswil
Tél. 044 780 10 26, tanja.meier@waedenswil.ch



Patrick Roth
Paysagisme cantons BE, SO, FR (allemand) et Haut-Valais
Reutegraben 51, 3531 Oberthal
Tél. 031 711 08 18, info@roth-garten.ch



Luzius Gschwind
Paysagisme cantons BL et BS
Paradieshofweg 29, 4102 Binningen
Tél. 061 425 93 93, l.gschwind@alabor-ag.ch



Reto Hochholdingner
Paysagisme cantons ZH, SH, GL et Ausserschwyz
Chälhofstrasse 12, 8712 Stäfa
Tél. 044 928 24 00, hochholdingner@egligarten.ch



Cyrill Lampart
Paysagisme canton AG
Kirchmoosstrasse 7, 4800 Zofingen
Tél. 062 535 64 02, info@lampart-gartenbau.ch



Giovanni Schober
Gruppo paesaggisti ticinesi
Via Ferrera 103, 6612 Ascona
Tél. 091 791 28 88, info@schober-giardini.ch



Martin Wäfler
Cimetières cantons BE, SO, FR (allemand) et Haut-Valais
Mösliweg 37, 3098 Köniz
Tél. 031 971 92 08, mail@friedhofkoeniz.ch



Benno Jerg
Cimetières Suisse orientale
Gärtnerweg 8, 9403 Goldach
Tél. 071 841 57 56, blumen.jerg@bluewin.ch





Jardin/Suisse

Unternehmerverband Gärtner Schweiz
Associazione svizzera imprenditori giardinieri
Association suisse des entreprises horticoles

LA VISION DU
FUTUR

VOTRE-JARDINIER.CH

QUI GERMOGLIA
IL FUTURO

IL-VOSTRO-GIARDINIERE.CH

HIER WÄCHST
ZUKUNFT

IHR-GÄRTNER.CH