



Nota informativa per i partner del 2 luglio 2020

Task Force Prospettive Tirocinio 2020

Misure di COMUNICAZIONE

La Task Force «Prospettive Tirocinio 2020» contribuisce a stabilizzare il mercato dei posti di tirocinio anche con apposite misure di comunicazione, che integrano quelle adottate dai Cantoni e dalle organizzazioni del mondo del lavoro. I giovani e le loro famiglie vengono informati sulle opportunità di iniziare un tirocinio nell'estate del 2020, mentre alle imprese viene chiesto di continuare a impegnarsi per la formazione professionale. Per raggiungere questi due gruppi target useremo soprattutto i social media.

La Task Force invita i partner della formazione professionale a partecipare alle attività elencate qui sotto per moltiplicarne l'effetto.

CAMPAGNA SOCIAL PER GLI APPRENDISTI

«NON PERDERE QUEST'OCCASIONE!»

Diversi apprendisti provenienti da tutte le regioni linguistiche della Svizzera invitano chi sta ancora cercando un posto di tirocinio a candidarsi per l'estate 2020 all'insegna del motto «ci sono ancora posti disponibili». I brevi video rivolti agli apprendisti e alle loro famiglie saranno trasmessi dal 20 luglio su Facebook, YouTube e Instagram.

I partner avranno l'esclusiva e potranno pubblicare i video sui propri canali di comunicazione già a partire dal 13 luglio.

→ PER SAPERNE DI PIÙ: WWW.TASKFORCE2020.CH (dal 13 luglio)

MISURE PER LE AZIENDE FORMATRICI

«SIAMO QUI PER VOI, ADESSO PIÙ CHE MAI»

Con una #challenge su LinkedIn e Facebook diversi rappresentanti delle aziende formatrici spiegano perché continuano a reclutare apprendisti e perché anche altre aziende dovrebbero fare lo stesso, nonostante il coronavirus. I partner sono invitati a pubblicare sui loro canali social gli annunci di posti vacanti accompagnati dagli slogan della #challenge e, idealmente, da brevi contributi redazionali.

→ MAGGIORI INFORMAZIONI A PARTIRE DA OTTOBRE



VIDEOMESSAGGIO DEL CONSIGLIERE FEDERALE GUY PARMELIN

«CONTINUE A FORMARE»

«Continue a formare e offrire posti di tirocinio. Se non formiamo i giovani oggi, domani ci mancherà la forza lavoro». Con il suo messaggio il consigliere federale Guy Parmelin si rivolge alle aziende formatrici (e non solo) ringraziandole per il loro impegno e invitandole a non smettere di offrire posti di tirocinio.

I partner possono pubblicare il video sui propri canali di comunicazione.

→ [VIDEO](#)

POSTI DI TIROCINIO VACANTI

L'ORIENTAMENTO PROFESSIONALE AL VOSTRO SERVIZIO

Nella pagina iniziale di FORMAZIONEPROFESSIONALEPLUS.CH un header ricorda ai giovani e ai loro genitori che quest'estate molti posti di tirocinio sono ancora vacanti. Cliccando sul link si viene reindirizzati al sito di orientamento.ch.

FORMAZIONEPROFESSIONALEPLUS.CH offre ai partner moltissimo materiale per le loro campagne pubblicitarie.

→ [FORMAZIONEPROFESSIONALEPLUS.CH](#)

RICERCA DI UN POSTO DI TIROCINIO

ESPERIENZE POSITIVE

I partner possono integrare nei loro canali di comunicazione l'intervista alla responsabile di martifuture Lara Cancellara e al giovane Gabriel Russo, che ha trovato un posto di tirocinio nonostante il coronavirus.

→ [INTERVISTE](#)

Per saperne di più:

www.taskforce2020.ch