



2018

Rapport annuel

Jardin / Suisse

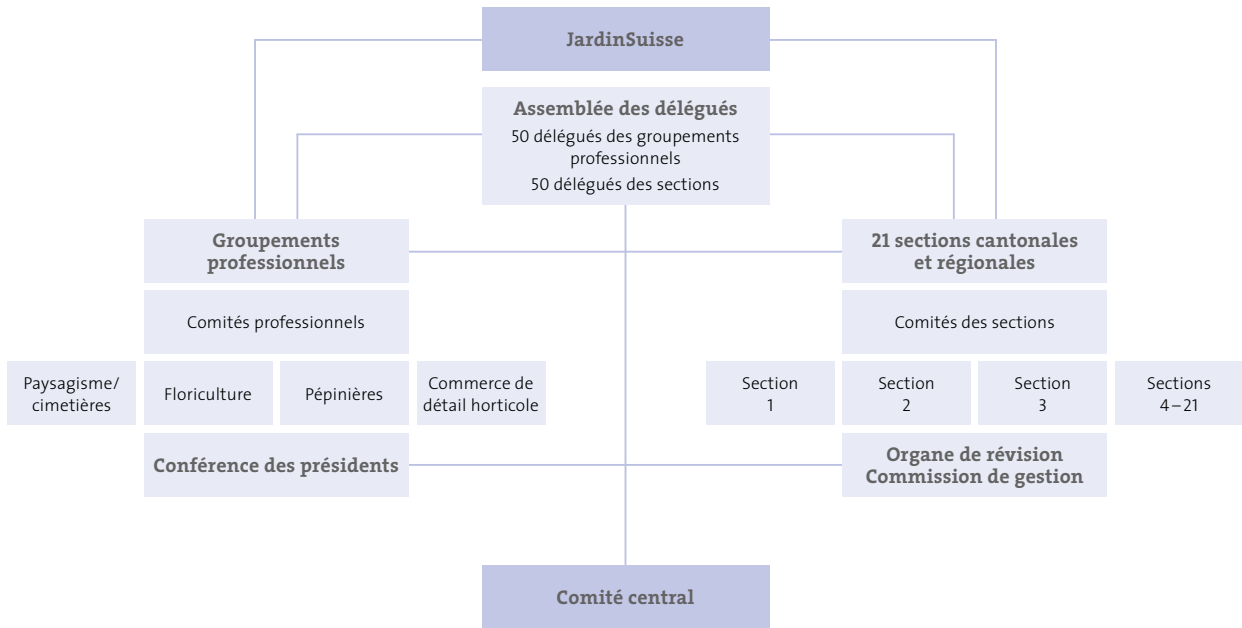
Unternehmerverband Gärtner Schweiz
Associazione svizzera imprenditori giardinieri
Association suisse des entreprises horticoles

2018

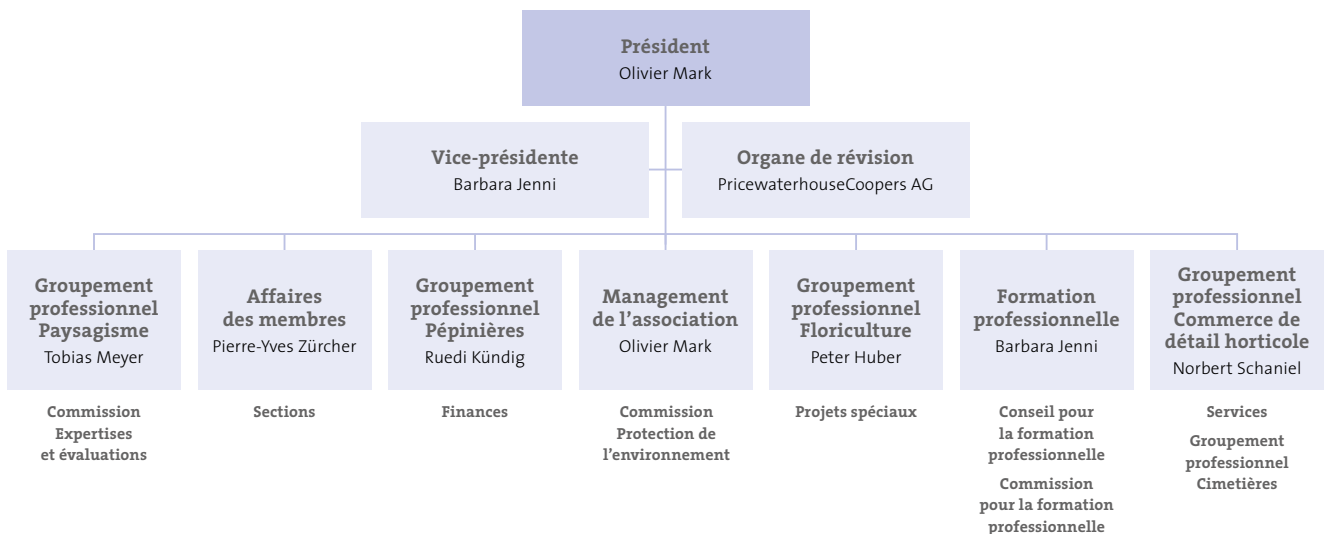
Rapport annuel

Association & Comité central

Association



Comité central



Les chefs de file

Comité central

Olivier Mark
Président central
Rue du Lac 140, 1815 Clarens
Tél. 021 964 70 06, o.mark@jardinsuisse.ch



Peter Huber
Aumatte, 5624 Waldhäusern
Tél. 056 677 80 00, p.huber@jardinsuisse.ch



Ruedi Kündig
Gerbihofstrasse, 6438 lbach
Tél. 041 811 24 32, r.kuendig@jardinsuisse.ch



Norbert Schaniel
Bannholzweg 2, 7208 Malans
Tél. 081 322 65 62, n.schaniel@jardinsuisse.ch



Barbara Jenni
Vice-présidente
St. Gallerstrasse 26, 8853 Lachen SZ
Tél. 044 764 23 81, b.jenni@jardinsuisse.ch



Tobias Meyer
Bill + Meyer Gartenbau AG
Schwarzenburgstrasse 409, Postfach 699, 3098 Köniz
Tél. 031 849 00 54, t.meyer@jardinsuisse.ch



Pierre-Yves Zürcher
Route de Tramelan 51, 2710 Tavannes
Tél. 032 487 59 62, p.zuercher@jardinsuisse.ch

Présidents des groupements professionnels

Peter Zraggen
Groupement professionnel Paysagisme
Hägglingerstrasse 13, 5611 Anglikon
Tél. 056 470 30 76, p.zraggen@gardens.ch



Dora Aebi-Küpfer
Groupement professionnel Pépinières
Stockera 5, 3186 Düdingen
Tél. 026 488 33 64, dora.aebi@aebi-kaderli.ch



Norbert Schaniel
Groupement professionnel Cimetières
Bannholzweg 2, 7208 Malans
Tél. 081 322 65 62, n.schaniel@jardinsuisse.ch



Jürg Rüttimann
Groupement professionnel Floriculture
Vetterli Schnittblumen AG
Unterdorfstrasse 3, 8916 Jonen
Tél. 056 634 44 16, info@blumenvetterli.ch



Norbert Schaniel
Groupement professionnel Commerce de détail horticole
Bannholzweg 2, 7208 Malans
Tél. 081 322 65 62, n.schaniel@jardinsuisse.ch

2018

Sommaire

4	Éditorial
6	Fondements
12	Relève
15	Message
21	Réseau
24	Organisation
26	Chiffres clés
28	Prestations
29	Bouclément
30	Budget
31	Secrétariat central JardinSuisse

Impressum

© 2019 JardinSuisse, Association suisse des entreprises horticoles
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Tirage : 3000 en allemand, 600 en français
Mise en page : Binkert Partnerinnen, Zurich
Photos: p. 6, 12, 21 et 24: JardinSuisse,
p. 14: ökoLüthi, Ostermundigen,
Impression : Druckerei Kyburz AG, Dielsdorf

Remarques concernant le texte : Par souci de lisibilité, seule la forme masculine est utilisée, en particulier dans la dénomination des professions. La forme féminine est bien sûr toujours sous-entendue.

2018 Éditorial

Mesdames, Messieurs,

JardinSuisse cherche sans cesse à procurer les meilleures prestations possibles à ses membres. Au fil de ce rapport, les responsables de notre association vous présentent tout ce qu'ils ont entrepris l'année passée.

Les activités d'une association professionnelle ne se limitent pourtant pas à de simples prestations de services utiles au quotidien. Un travail de fond est engagé à différents niveaux pour procurer les meilleures conditions-cadre possibles à nos entrepreneurs. Dans ce domaine, nos activités essentielles sont la formation professionnelle, l'élaboration de contrats de travail collectifs avec nos partenaires sociaux, et toute une activité de lobbying au niveau national.

Dans chacun de ces pôles d'activité, il faut investir une énorme énergie à long terme pour obtenir des résultats concrets. Il faut beaucoup consulter, informer, et énormément communiquer avant d'arriver au but. Nous sommes par ailleurs rarement seuls à décider; nous devons souvent convaincre de nombreux partenaires avant de pouvoir réaliser nos projets les plus ambitieux et les plus prometteurs. Cela nécessite beaucoup d'engagement au niveau milicien, pour que nos valeurs et les besoins des différentes professions restent à la base de notre action. En parallèle, notre équipe au sein du secrétariat doit s'activer avec compétence et dynamisme, pour que nos idées se concrétisent vraiment.


En prenant du recul, nous pouvons constater que notre association a déjà enregistré de nombreux succès. Nous sommes plus influents à Berne notamment. Les campagnes d'image pour la branche commencent à porter leurs fruits. Les conditions de travail ont évolué, et nos métiers sont devenus plus attractifs. La qualité de la formation professionnelle a aussi beaucoup progressé, à tous les échelons.

Toutefois, nous devons rester vigilants. Dans chacun de ces domaines, le combat est quotidien. Le monde et la société évoluent très vite. Jamais le Parlement n'a édicté autant de lois et de règles. Jamais il n'a été aussi difficile de produire des arbres, des plantes et des fleurs en Suisse. Jamais les exigences n'ont été aussi grandes sur les chantiers. Et jamais les revendications des uns et des autres n'ont circulé plus vite qu'aujourd'hui. Chaque fois que nous apportons une amélioration, une nouvelle difficulté ou une nouvelle bataille se présente pour nos entreprises. Nous vivons dans un monde turbulent, malgré certaines apparences de stabilité.

Nous allons toutefois poursuivre le travail dans tous les domaines, inlassablement, avec énormément d'enthousiasme. Car fondamentalement, nos métiers sont prometteurs dans la société contemporaine de plus en plus urbanisée. L'année passée a été une de plus chaudes de l'histoire. Cela nous a rappelé que la vie humaine n'est pas possible sans espaces verts et sans végétaux, même en ville. À nous de tirer le meilleur de ce trend, car personne ne le fera à notre place!

Ceci m'amène à remercier tous ceux qui s'engagent au sein de notre association. Un grand merci à toute l'équipe basée à Aarau, mais aussi aux miliciens qui œuvrent au niveau national et dans toutes nos sections.

Au nom de l'ensemble du comité central, je vous souhaite une bonne lecture de ce rapport et surtout une excellente année 2019.



Olivier Mark, président de JardinSuisse



Olivier Mark, président de JardinSuisse



Fondements

Fondements

Assurer la réussite économique

Par des prestations et des produits qui créent de la valeur, JardinSuisse veut donner des avantages à ses membres sur le marché et simplifier leurs activités quotidiennes. Les intérêts des membres doivent être représentés sur la scène politique afin d'obtenir des conditions-cadres optimales.

Version révisée des lignes directrices de JardinSuisse. Les lignes directrices d'une organisation sont une déclaration écrite dans laquelle cette dernière proclame ses principes de base et la vision qu'elle a d'elle-même. En interne, les lignes directrices formulent les orientations et guident les actions de l'association dans son ensemble et de chacun des membres individuellement. Et vers l'extérieur (le grand public, les clients), elles communiquent clairement ce que JardinSuisse représente.

Le document « Lignes directrices et politique associative JardinSuisse » fait état de cette vision que l'association a d'elle-même, de ses positions à l'égard de la politique, du commerce et de l'environnement ainsi que des conditions-cadre. Révisées par le comité central, elles ont été entérinées en 2018 par l'assemblée des délégués.

Révision de la loi fédérale sur l'aménagement du territoire.

Une audition consacrée à la question de l'aménagement du territoire a eu lieu au printemps 2018, en présence de représentants de l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG) et de l'Office fédéral du développement territorial (ARE). À cette occasion, JardinSuisse a pu faire connaître sa position sur la question de la « Construction hors zone à bâtir », à savoir qu'il n'est pas judicieux de mettre sur le même plan les entreprises de production horticole et les exploitations agricoles. À l'automne 2018, le message du Conseil fédéral a été publié. JardinSuisse s'est penché dessus en coopération avec des experts de la loi fédérale sur l'aménagement du territoire.

1

ligne directrice

Fondements

Participation active aux consultations. Le Conseil fédéral invite les cantons, les partis politiques et les milieux intéressés (en particulier les associations) à se prononcer sur toute modification de la Constitution, sur les nouvelles dispositions légales, les traités internationaux importants ou d'autres projets de grande envergure. JardinSuisse participe régulièrement aux consultations afin d'y représenter les intérêts de ses membres. Le Secrétariat central se tient informé des procédures en cours pour y réagir le cas échéant. D'abord examinées par des spécialistes internes, les consultations sont ensuite transmises aux experts et aux personnes directement concernées parmi nos membres, pour prise de position.

En 2018, JardinSuisse a fait ainsi valoir son point de vue dans 3 procédures de consultation différentes. D'autres cas ont été examinés par nos experts internes, mais ceux-ci n'ont pas jugé nécessaire d'intervenir, car les modifications proposées ne défavorisaient aucunement les membres de l'association. Toutes les prises de position de JardinSuisse peuvent être consultées sur le site internet de l'association www.jardinsuisse.ch.

Réduction de l'utilisation de la tourbe dans la production. Les tests effectués sur des substrats à composition réduite en tourbe ou totalement dépourvue de tourbe par une dizaine de producteurs floriculteurs ont permis, pour la deuxième année consécutive, d'obtenir une très bonne qualité végétale. Des interventions directes, par exemple en cas de salinité élevée ou de diminution de l'azote disponible ont pu être opérées grâce à un suivi régulier des cultures par des conseillers experts, des résultats d'analyses sur les substrats et autres mesures complémentaires dans les cultures. Au cours de la 3^e et dernière année, certaines exploitations vont étendre l'expérimentation aux fleurs de printemps.

Permettre à nouveau la vente dominicale. Concernant les horaires d'ouverture le dimanche, les garden centers et les commerces de détail horticoles ont eu, jusqu'en 2017, le même statut que les fleuristes et pouvaient ainsi ouvrir leur magasin le dimanche. Cette règle a changé à compter de 2018. Aidé par des avocats, JardinSuisse a élaboré un mémorandum et a contacté le SECO. Ce dernier ayant répondu que l'ouverture des commerces 4 dimanches par an est du ressort des cantons, JardinSuisse entend à présent intervenir auprès de la Commission fédérale du travail afin d'étudier les possibilités d'une solution pragmatique.

JardinSuisse est orientée vers l'avenir et se réfère aux futures conditions-cadre économiques, écologiques et sociales

De nouvelles informations relatives aux néophytes envahissantes. Les toitures végétalisées sont souvent difficiles d'accès, donc compliquées à entretenir. Il importe par conséquent que les mélanges de graines utilisées ne contiennent pas de néophytes envahissantes.

Des analyses ont montré que *Parthenocissus inserta* et *quinquefolia* ne présentaient pas de différences sur le plan génétique. De ce fait, la vente est soumise à une obligation d'information. Cette obligation s'applique à tous les hybrides de néophytes envahissantes (p.ex. les variétés Chip du *Buddleja davidii*), jusqu'à preuve du contraire. Pour de plus amples informations, consultez la brochure ou le site www.neophyten-schweiz.ch. Suivez les recommandations!

3 procédures de consultation

Estimations de la valeur des entreprises – plus sollicitées que jamais. La mise en œuvre du Guide révisé pour l'estimation de la valeur de rendement agricole commence à porter ses fruits. Des exploitations soumises au droit foncier rural ont été assez nombreuses à nous confier la réévaluation de leur entreprise. Les autorités cantonales se basent sur notre estimation pour fixer la limite de charge que les banques doivent impérativement prendre en compte lors de la constitution d'un droit de gage immobilier. En l'occurrence, recourir à temps aux conseils des spécialistes de JardinSuisse en valait la peine.

L'association au conseil de fondation de « Nature & Économie ». La branche verte travaille avec la nature et au cœur de celle-ci. C'est pourquoi il importe autant qu'elle se positionne publiquement sur la question de l'environnement. La fondation Nature & Économie a pour objectif d'amener les concepteurs et architectes de sites industriels, d'établissements publics ou de zones résidentielles à aménager les extérieurs de manière aussi naturelle que possible. Avec l'arrivée de JardinSuisse au conseil de fondation, cet organisme offre désormais la certification pour les jardins des particuliers. L'association entend ainsi mettre l'accent sur la biodiversité et donner à ses membres la possibilité d'utiliser ce thème comme un nouvel atout dans leur jeu pour convaincre leur clientèle.

Diverses campagnes pour la biodiversité. La SRF, radio et télévision suisse, lancera au printemps 2019, un projet baptisé « Mission B » visant à promouvoir la biodiversité. JardinSuisse relaiera l'information dans ses apparitions publiques. Outre une campagne d'affichage, l'opération prévoit la diffusion de communiqués de presse ainsi qu'une présence sur les réseaux sociaux. JardinSuisse travaille en collaboration avec le label Floretia qui se charge de dresser une liste de plantes particulièrement utiles, sélectionnées selon des critères scientifiques.

1 pour-cent

JardinSuisse s'engage pour une politique sociale économiquement viable

Contrats sociaux et retraite flexible. Une convention collective de travail (CCT) existe au niveau national. Elle est le produit d'une série de conventions antérieures dont les partenaires sont le syndicat « Grüne Berufe Schweiz » et l'association d'entrepreneurs JardinSuisse. Ces deux partenaires sociaux ont décidé de prolonger la CCT 2015–2018 d'un an, le temps de mener à bien les discussions sur l'éventuelle introduction d'une retraite flexible dans la branche. Cette CCT reste donc valable pour l'année 2019, pour les régions qui ne disposent pas de leur propre convention collective régionale. Les partenaires sociaux JardinSuisse et Grüne Berufe Schweiz recommandent aux entreprises soumises à la CCT nationale d'augmenter leur masse salariale de 1% en 2019. Lors des négociations pour 2019, il a été également convenu d'augmenter légèrement le salaire minimum pour certaines catégories de salariés. L'association a fait de la retraite flexible un sujet prioritaire de 2018. Elle a élaboré un modèle basé sur la méthode de financement par capitalisation. Un sondage mené auprès des membres au printemps 2018 a montré que la majorité des répondants sont en faveur de l'introduction d'une retraite flexible. La décision finale sera prise lors de l'Assemblée des délégués en 2019.

Fondements

JardinSuisse offre des outils d'aide à un prix intéressant

Prescriptions suisses de qualité pour les plantes vivaces et les plantes de pépinières. En 2018, les prescriptions suisses de qualité ont été révisées. Ces prescriptions définissent la qualité standard des plantes commercialisées en Suisse: les exigences obligatoires minimales, les dimensions et le nombre de plants par unité de vente, ainsi que les prescriptions en matière d'emballage. Elles font partie intégrante des CGV pour la vente de plantes par les pépinières ainsi que du règlement de SwissGAP. Elles sont également reconnues par les normes SIA relatives aux aménagements extérieurs.

Fichier d'articles JardinSuisse – la base de données de la branche. La base de données des plantes, actualisée chaque année, est utilisée par les pépinières pour l'étiquetage de leurs articles. Véritable norme de référence, elle accompagne les plantes tout au long du parcours logistique de la chaîne de distribution, depuis les logiciels de facturation jusqu'aux caisses enregistreuses des magasins. Cette même base de données étaye également les outils permettant d'établir les listes de prix, qu'il s'agisse d'une version imprimée ou en ligne.

Les listes de prix en application Web – à l'heure du numérique. Pour la deuxième année déjà, les pépinières ont été en mesure de présenter leur assortiment sur support numérique à leurs clients paysagistes, en y faisant figurer des informations complémentaires spécifiques aux professionnels – et ce en complément des listes de prix imprimées ou même indépendamment de ces dernières. L'application Web fonctionne sur tous les appareils mobiles courants et elle est constamment complétée et optimisée. L'utilisateur de l'application a désormais également la possibilité de consulter les statistiques d'accès à tout moment.

Notoriété en hausse pour «La vision du futur». L'association souhaite mieux faire connaître le slogan «La vision du futur» auprès de la population. L'objectif est que ce slogan soit considéré comme synonyme de la branche verte et de l'association. Parallèlement à la multitude d'actions entreprises par l'association, les membres individuels peuvent également contribuer à promouvoir sa notoriété. L'association propose pour cela à ses membres divers supports publicitaires tels que drapeaux, autocollants et panneaux qui leur permettent de distinguer leurs entreprises.

Fontaine de jouvence au jardin: les plantes superfood. Sont qualifiées de superfood, les plantes qui possèdent une qualité nutritionnelle particulière. Les horticulteurs suisses ont sélectionné un vaste éventail de plantes qu'ils ont commercialisées sous le label superfood. On les trouve sous forme de graines, de plantons ou de plantes finies. Au jardin ou sur un balcon, cultiver ses propres aliments sains est à la portée de tous. Le département Commerce de détail horticole s'est associé cette année à 60 entreprises de vente au détail pour mieux faire connaître et promouvoir ces plantes superfood. Les entreprises ont la possibilité de mettre ces plantes en évidence à l'aide d'affiches, d'étiquettes, ou de prospectus. JardinSuisse a également placé ce thème à la radio et dans les journaux. Sur le site Web www.superfood-pflanzen.ch les consommateurs trouvent toutes les informations utiles. L'opération a rencontré un véritable succès et se poursuivra en 2019. La nouvelle campagne prévoit de cibler plus particulièrement les jeunes des générations X et Y.

Des brochures sur le thème de l'environnement. Une brochure particulièrement saluée sur la biodiversité a été publiée en compilant une série d'articles parus dans la revue «g'plus». Cette brochure contient des informations visant à promouvoir les habitats destinés aux animaux sauvages dans les jardins. La brochure est gratuite, de même que des fiches d'informations consacrées à divers autres questions environnementales. Les brochures traitant de l'interdiction des herbicides sur les chemins et les places et des néophytes envahissantes, respectivement de la biodiversité sont quant à elles actualisées et proposées moyennant une faible contribution.

«Devenir membre», une brochure sur mesure. Adhérer à JardinSuisse offre de multiples avantages, parfois très différents d'un secteur à l'autre. Communiquer ces arguments de façon claire et compréhensible n'en est que plus délicat. La nouvelle brochure «Devenir membre» remplace l'ancien document intitulé «Nos offres». Richement illustrée, elle met en avant des arguments clairs et accessibles, répartis sous les rubriques «Faire des économies», «Obtenir de l'aide» et «Utiliser les conditions-cadre».

2

mois

JardinSuisse acquiert le savoir-faire pour la branche et le met à disposition de ses membres

Des informations fiables communiquées par la branche.

Le premier numéro de la revue spécialisée de Suisse romande «g'plus ROMANDIE» est sorti en février. Le nouveau magazine, produit en coopération avec «g'plus», a très bien été accueilli par les lecteurs. Il paraît un mois sur deux et remplace «Horticulture Romande», abandonné fin 2017 pour des raisons économiques. Les deux revues spécialisées s'inscrivent dans la communication de l'association et présentent l'activité, les décisions et les manifestations de JardinSuisse. Des articles spécialisés apportent en outre de vastes compléments d'information sur les événements qui concernent la branche. Il est également possible, depuis l'automne 2017, de consulter la version électronique de «g'plus» en allemand, au moyen de l'app dédiée. Les revues spécialisées sont encore très peu nombreuses à offrir un tel service à leurs lecteurs.

Le site conseil plantation fait peau neuve. C'est la dernière ligne droite pour la refonte du très populaire site Web www.conseil-plantation.ch. Le site et tous les conseils très appréciés qu'il diffuse ont été remis au goût du jour sur le plan du contenu et se présentent désormais avec une mise en page moderne et claire.



Relève

Relève

Assurer l'avenir de notre branche

Pour s'affirmer, la branche a impérativement besoin de cadres et d'employés professionnellement qualifiés. L'importance accordée à la formation professionnelle est donc d'autant plus grande.

JardinSuisse assure une formation initiale optimale pour la branche

Conséquences de l'examen quinquennal. La Confédération impose une révision de la formation professionnelle initiale tous les cinq ans. Les changements apportés par la dernière révision sont entrés en vigueur en août 2018. Dans la formation initiale horticole, sont désormais intégrés aux cours interentreprises le cours de chariots élévateurs (4 jours) pour l'orientation Plantes vivaces et le cours de conducteur d'engins de chantier (3 jours) pour l'orientation paysagisme CFC et AFP.

« naturaltalents » sur les réseaux sociaux. Le département Formation professionnelle a créé une page Facebook ainsi qu'un compte Instagram, tous deux au nom de « naturaltalents ». Cette appellation anglophone traverse sans peine les barrières linguistiques et convient parfaitement aux thèmes traités, les horticulteurs et horticultrices étant tous et toutes de véritables talents de la nature. Les deux réseaux sont actualisés et alimentés quotidiennement avec des informations variées sur les professions horticoles. Facebook s'adresse à un large public, alors qu'Instagram cible plus particulièrement la jeune génération et sera animé par de jeunes ambassadeurs de la profession qui s'initient peu à peu à leur rôle d'influenceurs.

Miser sur la qualité dans la formation. Le département Formation professionnelle de JardinSuisse a pris son mandat de contrôleur de la qualité des formations initiales et supérieures très au sérieux. Une quinzaine de personnes qualifiées ont été formées au rôle d'auditeur de cours. L'objectif des audits est d'atteindre et de maintenir, à moyen et à long termes, une qualité élevée pour les modules et les cours interentreprises dans tous les sites de formation.

JApp gagne du terrain. Depuis le printemps 2018, les étudiants de la Haute école spécialisée de Rapperswil HSR ainsi que les apprentis du Commerce de détail Polynatura peuvent utiliser l'application JApp pour étudier les plantes. L'application a fait l'objet d'une optimisation constante. Les photos sont plus nombreuses et de meilleure qualité et des améliorations ont été apportées dans la catégorie des attributs et caractéristiques des plantes.

Pour des entreprises formatrices au top. Le nouveau label « Entreprise formatrice TOP » vient d'être décerné aux premières entreprises de la branche horticole. Le projet aide les entreprises à mieux remplir leur rôle dans la formation des jeunes et soutient les formateurs qui en assument la responsabilité. En outre, le projet met des instruments utiles à la disposition des entreprises pour comprendre les jeunes et leurs besoins afin de mieux les accompagner tout au long de leur apprentissage.

Le progrès passe par la formation continue. Comme chaque année, l'association a offert un large choix de séminaires, de cours pratiques et de journées dédiées à la formation continue. Les membres et leurs employés en ont largement fait usage. Plus de 1000 personnes ont saisi la chance d'approfondir leurs connaissances professionnelles. Comme les autres années, les cours tournés vers la pratique ont été plus fréquentés que ceux des domaines théoriques comme le marketing ou la vente.

Relève

SwissSkills: Qui sont les plus forts de Suisse? Le championnat suisse des horticulteurs paysagistes 2018 s'est déroulé dans le cadre des SwissSkills à l'Expo de Berne. Douze équipes de deux personnes se sont affrontées pendant quatre jours pour remporter le titre convoité. Les vainqueurs iront défendre les couleurs de notre pays en été 2019, aux championnats mondiaux WorldSkills à Kazan.

Les étapes du concours ont fait voyager les candidats à travers la Russie, le pays qui accueillera les prochains championnats du monde. Les participants ont été mis à rude épreuve, en particulier les deux premiers jours de la compétition avec le méticuleux travail du bois et celui de la pierre, exigeant une précision extrême et beaucoup d'endurance. Au fil de la compétition, chaque jour voyait augmenter l'enthousiasme communicatif et l'esprit sportif. Au bout du quatrième jour de compétition, fatigués mais sûrs de leur victoire, les deux jeunes lauréats sont tombés dans les bras l'un de l'autre sous les applaudissements du public retransmis en direct à la télévision suisse. À l'issue de la compétition, le public a pu entrer sur le stand pour admirer de près le travail réalisé. Les champions n'ont pas volé leur titre, ils sont bourrés d'un talent qui rejaille sur toute la profession. Nous félicitons l'équipe de Suisse centrale composée de Fabian Hodel et MarioENZ.

11

cours en allemand

JardinSuisse permet une formation continue à différents niveaux et pour différentes spécialisations

Le nouveau système modulaire expliqué en vidéo. Sur www.devenir-horticulteur.ch on trouve désormais des vidéos explicatives consacrées au nouveau système modulaire de la formation professionnelle supérieure. Le règlement et les directives pour les examens de maître horticulteur sont en phase de consultation. Nous sommes ainsi dans la dernière ligne droite de la révision de la formation professionnelle supérieure (RFPS 16).

La compétition des SwissSkills assure aussi la promotion de la relève. En parallèle au championnat de paysagisme, les SwissSkills 2018 ont permis de présenter les métiers de l'horticulture et d'en faire la promotion auprès des futurs apprentis. Des éléments tels que la cabane perchée, le photomaton ou encore des ateliers pratiques ont réussi à attirer les jeunes gens en masse sur le stand de la formation professionnelle JardinSuisse.

La vision du futur – Cours 2018. Comme les années précédentes, le programme de cours de cette année offrait un large éventail de possibilités de formation, allant des classiques éprouvés à des thèmes entièrement nouveaux. Plusieurs centaines de personnes ont assisté à nos séminaires, cours pratiques, conférences et autres formations. Les cours axés sur la pratique ont remporté plus de succès que les sujets théoriques tels que le marketing ou les ventes, ce qui confirme la tendance amorcée lors des années précédentes.

Formation continue, les thématiques Environnement. En 2018, 11 cours en allemand et 2 en français ont été proposés sur des thèmes tels que la qualité des sols pour les plantations, les moyens biologiques d'entretenir le gazon, l'identification des maladies causées par la bactérie xylella et le feu bactérien, la protection biologique des végétaux, les néophytes envahissantes ou encore la biodiversité.

En plus de la traditionnelle journée sur la protection phytosanitaire, le service Environnement de JardinSuisse a également organisé une journée sur la protection des sols, avec des exposés sur la fertilité des sols, les risques d'éboulement, les pollutions, le charbon végétal ou la structure de l'humus.



Message

Message

Créer la demande

JardinSuisse atteint le grand public par sa présence sur les salons et par une offre variée de flyers et de livres, de textes et d'images. Nous attirons ainsi l'attention sur les produits de la branche verte, donnons des informations et renforçons son image positive, ce qui favorise la confiance des clients et donc la demande.

JardinSuisse communique les succès obtenus

Des fleurs pour les journalistes. Le département Commerce de détail horticole fait chaque année une campagne de communication pour promouvoir les plantes suisses. Il envoie aux journalistes de la presse écrite et de la radio des articles et des images. En mai, il rend visite aux principales rédactions et leur apporte des fleurs. En 2018, cette opération en partie financée par les fonds alloués au projet «Plantes suisses» a eu un formidable écho. Elle a suscité plusieurs interviews à la radio et des articles dans plus de 80 magazines et journaux.

JardinTOP, la solution de sécurité à l'heure du numérique. La plateforme numérique JardinTOP, dédiée à la sécurité au travail, est en ligne depuis une année déjà. Dans ce court laps de temps, ses utilisateurs nous ont fait part de leurs idées et propositions d'amélioration. Grâce à elles, nous travaillons sans cesse à optimiser le système et à y intégrer de nouvelles fonctions utiles dans la pratique. Désormais, la plateforme numérique JardinTOP fonctionne aussi en Suisse romande.

2000

écoliers et écolières

Moins de tourbe dans les substrats ; des essais prometteurs.

Des essais réalisés dans 10 exploitations ont efficacement fait baisser la proportion de tourbe de 59% en moyenne dans le substrat standard à 16% dans le substrat test. Les résultats détaillés obtenus avec les substrats à teneur réduite en tourbe, voire totalement exempts de celle-ci, seront publiés dans un rapport final en 2020. La branche n'a cependant pas attendu pour amorcer la conversion, le commerce de détail horticole ayant pris l'engagement de ne quasiment plus proposer de tourbe aux jardiniers amateurs. Les floriculteurs poursuivent des objectifs similaires.

Des heures d'école inoubliables à la jardinerie. Plus de 130 classes dans toute la Suisse ont visité, au cours de l'année, une entreprise horticole, une jardinerie ou une pépinière. Ainsi, plus de 2000 écoliers et écolières sont-ils entrés en contact avec la branche verte, une grande première pour certains d'entre eux. À cette occasion, ils ont même pu planter ou semer quelque chose. Les enfants n'auront pas manqué de raconter leur visite une fois rentrés à la maison. Et les enfants d'aujourd'hui sont les clients de demain !

JardinSuisse crée une image positive pour la branche

Des violettes cornues offertes aux passants. Près de 16 000 violettes cornues ont été distribuées au total dans les gares de Berne, Saint-Gall et Zurich, une semaine avant l'ouverture du salon Giardina. Les passants ont également reçu un exemplaire du dépliant «La main verte». Une opération heureuse pour célébrer l'arrivée du printemps et rappeler le rendez-vous de Giardina.

Giardina : un théâtre où s'inversent les rôles. En 2018, JardinSuisse a mis en scène «Le théâtre au jardin», une installation exceptionnelle pour célébrer le 20^{ème} anniversaire de la Giardina. En se faufilant à travers un grand rideau rouge entourant tout le stand, le visiteur arrivait directement sur la scène. Au lieu de rangées de spectateurs, il faisait alors face à des plates-bandes garnies de plantes suisses, quelques fauteuils de cinéma rétro et de gigantesques masques à l'aspect métallique rouillé.

Les metteurs en scène de l'installation Marco Meier, Felix Hodel, Thomas Ineichen et Benedikt Geissbühler travaillent tous les quatre pour l'entreprise paysagiste Hodel & Partner AG de Malters (LU) et leur idée avait séduit le jury du concours pour la Giardina. Pour la réalisation, ils se sont appuyés sur les professionnels de l'école horticole de Neuenkirch et des apprentis de Suisse centrale.

Des sacs tout en couleurs pour les visiteurs de la Giardina.

Comme les années précédentes, le département Commerce de détail horticole a distribué 15 000 sacs à provision dans le hall d'entrée du salon Giardina. Nos produits sont toujours aussi appréciés comme en témoigne le grand succès rencontré par ces sacs aux teintes roses imprimés d'une pâquerette.

3200

affiches

«Habitat-Jardin» 37^{ème} édition. Lors de l'édition 2018 du salon «Habitat-Jardin» de Lausanne, JardinSuisse a présenté son concept «Le jardin des aromatiques, ... à table!». Les visiteurs ont eu l'occasion d'appréhender les plantes aromatiques sous diverses formes. En plus de les voir en terre, ils les ont goûtées dans des préparations culinaires, ils ont tenté de les identifier pour répondre aux questions d'un concours et sont repartis avec un petit pot de basilic. C'était également l'occasion pour le public d'échanger avec des représentants de JardinSuisse sur la branche, ses activités et les raisons de choisir un vrai professionnel du jardin. Le stand ne s'est pas désempilé et a rencontré un franc succès. Il sera reconduit en 2019, cette fois sur le thème des bienfaits des arbres.

Une hortultrice pour la campagne d'affichage. Pour la deuxième année consécutive, JardinSuisse a lancé une campagne visuelle nationale qui a débuté en mars 2018 et duré un an. Près de 3200 affiches ont été placardées dans toute la Suisse. Cette campagne d'affichage se décline sur deux thèmes, l'un dévolu au paysagisme et l'autre à la production horticole et au commerce de détail. Sur les affiches, une jeune femme partage désormais la vedette avec le modèle de la première campagne («le héros»). Le choix s'est porté sur la jeune hortultrice Céline Gurtner, qui représente également JardinSuisse dans l'émission télévisée «Hinter den Hecken». La date de démarrage de la campagne d'affichage coïncidait avec le salon professionnel Giardina et l'émission «Hinter den Hecken».

Message

« **Hinter den Hecken** », une émission très suivie. Pour la première fois depuis les années 1990, JardinSuisse est revenu en 2018 à la télévision suisse. L'association a participé en qualité de co-sponsor au financement d'une série de 11 émissions intitulée « **Hinter den Hecken** » présentant des jardins remarquables et leurs propriétaires. Outre divers placements publicitaires avant, pendant et après l'émission, JardinSuisse a pu mettre en valeur les compétences particulières de ses professionnels dans de courtes séquences montrant par exemple comment construire un muret, transplanter un arbre ou lutter contre les parasites avec des organismes utiles. Dans ces séquences tournées à Oeschberg et au centre de formation horticole de Neuenkirch, JardinSuisse était représenté par la jeune hortultrice Céline Gurtner, également égérie de la campagne d'affichage. L'émission diffusée le dimanche soir a atteint des records d'audience de plus de 100 000 téléspectateurs et téléspectatrices.

Une brochure sur les exploitations économes en énergie. La publication « Une gestion de l'énergie soigneusement cultivée » (août 2018), éditée par l'Agence de l'énergie pour l'économie AEnEc et JardinSuisse, dresse le portrait de trois exploitations ayant réussi, en collaboration avec l'Agence de l'énergie, à réduire considérablement leurs émissions de CO₂. En tout, 150 entreprises ont participé à des programmes analogues. Les adhérents ont pu commander la publication afin de la proposer à leurs clients. JardinSuisse a également diffusé l'information dans les médias par l'entremise de l'Agence télégraphique suisse.

Les modules nature offrent un espace vital à la diversité des espèces. Les modules nature sont de plus en plus souvent demandés par les communes, les horticulteurs et les particuliers. On ne cesse de voir apparaître de nouveaux jardins témoins, comme à Küttigen, Wolflinswil ou Oeschberg. Le site Web www.naturmodule.ch est régulièrement actualisé et les 5 cours de formation continue pour apprendre à faire une large place à la nature dans les jardins attirent beaucoup de monde. Cela constitue une bonne base pour satisfaire la demande du public et soutenir l'action de la télévision suisse et de Floretia en faveur de la biodiversité.

430
exposants

Le salon professionnel ÖGA donne le ton. Le 30^{ème} anniversaire de l'ÖGA a été célébré par l'attribution du prix « Jardinier de l'année ». Tania Frieden a remis cette récompense à notre membre Viktor Gschwend pour son projet « Sacksund », qui a remporté le plus grand nombre de votes en ligne.

L'événement le plus important pour les professionnels de la branche a attiré 21 000 personnes. Plus de 430 exposants ont présenté au public intéressé les dernières nouveautés en matière de techniques, de plantes et de services. Les visiteurs ont pu également voir les engins et machines en action dans le périmètre de l'école horticole d'Oeschberg et aux alentours. L'ÖGA, un projet commun de JardinSuisse, de l'école horticole Oeschberg (bzemme) et de la Centrale suisse de la culture maraîchère, s'est admirablement bien développé depuis 1961 et continuera à offrir une source d'information de premier ordre à tous les professionnels du jardin et du paysagisme. Pour eux tous, la visite du salon restera à n'en pas douter un moment privilégié de rencontre, d'échange et de découverte.

Nous établissons et entretenons des contacts avec des partenaires spécialisés et des associations de branches parentes

Biodiversité – des coopérations actives et variées. Le service Environnement entretient des contacts avec un grand nombre d'organisations et d'associations en Suisse et à l'étranger afin de se tenir informé des dernières avancées en matière de produits et méthodes respectueux de l'environnement. Les informations utiles sont transmises aux entreprises de la branche verte sous une forme applicable dans la pratique. Sous l'angle spécifique de la promotion de la biodiversité dans le travail des horticulteurs, le service Environnement collabore avec l'Office fédéral de l'environnement, la fondation « Nature & Économie », le Forum Biodiversité, avec Bioterra, Birdlife, PUSCH, ZHAW et wildbee, pour n'en citer que quelques-uns.

Le groupement d'intérêt « Zukunft Pflanzenschutz ». Le groupement d'intérêt « Zukunft Pflanzenschutz » rassemble producteurs, transformateurs et consommateurs. Il a pour objectif de recueillir toutes les revendications en lien avec la protection phytosanitaire et de développer des solutions applicables. Celles-ci doivent contribuer aux efforts visant à réduire les risques pour l'être humain et l'environnement liés aux produits phytosanitaires. Aux côtés de JardinSuisse, les autres membres originels sont l'Union maraîchère suisse, Fruit-Union Suisse, Swisspatat, la Swiss Convenience Food Association et le forum suisse des consommateurs. Le groupement défendra les intérêts des membres originels lors des prochaines campagnes sur les initiatives relatives à la politique alimentaire (initiatives pour l'eau potable et contre les pesticides).

21000
personnes

Message

JardinSuisse communique activement les avantages et la qualité des produits et des services

Le logo «Plantes suisses» atteint un bon niveau de notoriété. Comme il est apparu dans une enquête réalisée au mois de juin, plus d'un quart de la population suisse connaît le logo de l'appellation d'origine «Plantes suisses». Les membres de JardinSuisse peuvent mettre à profit cette marque distinctive appliquée aux plantes produites en Suisse. Le pot de culture pourvu du logo «Plantes suisses», utilisé à plusieurs millions d'exemplaires déjà, s'y prête particulièrement bien.

Le dépliant «La main verte» largement diffusé. Le dépliant «La main verte», qui se propose de faire découvrir les plantes produites en Suisse, a sorti six numéros en 2018, soit quatre au printemps et deux à l'automne. Plus d'un million d'exemplaires ont été distribués aux ménages, joints à d'autres journaux ou présentés lors d'expositions. Toutes ces mesures ont permis de renforcer la production en Suisse.

1
million d'exemplaires

Le compost à la loupe. Le laboratoire d'analyse des sols de JardinSuisse a développé de nouvelles méthodes pour évaluer les composts conformément aux directives suisses de qualité publiées en 2010. Ce laboratoire offre ses services aussi bien aux fabricants qu'aux jardiniers amateurs désireux de connaître les propriétés de leur produit. Le compost est en effet devenu un élément indispensable pour amender et fertiliser les terreaux de culture. Grâce à ces nouvelles méthodes d'analyse, il est désormais possible d'en améliorer l'utilisation.



Réseau

Réseau

Augmenter la compétitivité

Par les assemblées intéressantes des sections et des groupements professionnels mais aussi par des séminaires spéciaux, JardinSuisse crée les bases d'un réseau actif et fait ainsi progresser la compétitivité de ses membres.

JardinSuisse tient ses membres au courant des dernières informations par le biais de communications régulières

Journée sur la protection des végétaux : un grand classique. La 12^{ème} journée de conférences et d'ateliers consacrée à la protection des végétaux a attiré de nombreux participants. Ces derniers ont pu apprendre avec quels moyens biologiques lutter contre les maladies et parasites, comment se passer du glyphosate et comment réagissent les arbres de nos villes aux changements climatiques. Comme chaque année, les ateliers pratiques d'identification des maladies et parasites sur des plantes atteintes ont été très appréciés.

JardinSuisse réunit des groupes d'intérêts et favorise l'échange d'informations et la mise en réseau

G18 on stage – c'est dans la tête que se prépare le futur. La manifestation G18 on stage s'est déroulée les 16 et 17 novembre, autour de la citation d'Antoine de Saint-Exupéry, « Pour ce qui est de l'avenir, il ne s'agit pas de le prévoir mais de le rendre possible ». Rassemblés au Deltapark Vitalresort au bord du lac de Thoune, une soixantaine d'horticultrices et horticulteurs paysagistes ont réfléchi à l'avenir de la branche verte et tenté d'en percevoir les tendances. Des orateurs de la prospective, du numérique et des sommités de la branche leur ont donné du grain à moudre. Andreas Gehlen, précurseur des solutions d'avenir pour la mobilité, Stefan Klute, directeur général du très intéressant projet de démantèlement de la centrale nucléaire de Mühleberg, et Till Berger, coordinateur de l'Agenda 2030 de l'ONU pour le développement durable, tous en quelque sorte « extérieurs à la branche », ont éclairé les questions sous différents angles.

60
horticultrices et
horticulteurs

50
participants

Journées du Cimetière dans le Tessin. À la mi-août, une cinquantaine de personnes ont participé aux journées sur le thème du cimetière organisées par JardinSuisse. La manifestation s'est déroulée pour la première fois sur deux jours, au Tessin, sur les hauteurs situées entre le lac de Lugano et le lac Majeur. Le programme très varié comptait notamment la visite du village de Morcote et son pittoresque Parc Scherrer ainsi que son cimetière monumental et l'église Santa Maria del Sasso. Le lendemain, les participants ont fait une randonnée dans la carrière de marbre réaménagée d'Arzo et visité la pépinière Eisenhut. Murielle Kälin, connue dans le monde des pompes funèbres en Suisse pour ses idées originales, a complété le tout par un exposé sur les nouvelles formes de cérémonies d'adieux. Son idée de substituer la notion de jardin de mémoire à celle de cimetière a été tout particulièrement saluée.

La prochaine manifestation consacrée aux cimetières se déroulera en 2020, à nouveau sur deux jours, suite aux retours extrêmement positifs récoltés cette année.

Séance du comité directeur de l'ELCA en Suisse. L'association European Landscape Contractors Association (ELCA) est le groupement européen du paysagisme, de l'architecture paysagère et de l'aménagement des terrains de sport. Une séance du comité directeur a eu lieu en Suisse en 2018 et les présidents et directeurs de toutes les associations nationales ont été reçus. Ce fut l'occasion de fixer les axes prioritaires au niveau européen et de discuter de l'évolution des réglementations dans l'Union européenne. Cette évolution revêt une importance capitale pour les entrepreneurs suisses, la Suisse reprenant un grand nombre de lois de l'UE.

Un besoin croissant : la production biologique. L'année 2018 a été très bonne pour la production biologique de plantes ornementales, grâce à un ensoleillement exceptionnel. Les entreprises intéressées peuvent recevoir des recommandations. Chaque entreprise devrait avoir à cœur de diminuer son utilisation de tourbe. Le groupe des pépiniéristes teste des traitements phytosanitaires biologiques et accueille volontiers de nouvelles personnes intéressées à participer activement.



Organisation

Organisation

Augmenter l'influence de la branche

Forte de plus de 1700 adhérents, JardinSuisse est bien l'association représentative de l'horticulture suisse. Elle a donc qualité pour représenter la branche horticole vis-à-vis de l'extérieur et prendre position en son nom. Cette légitimité découle également des contacts réguliers entretenus avec la base, dont les préoccupations sont ainsi représentées.

JardinSuisse définit la branche

Membres. Le nombre de membres n'a pratiquement pas changé en 2018. Les départs sont dus pour la plupart à la fermeture ou à la cession d'entreprises. On a enregistré 70 % des départs en paysagisme, 14 % dans les rangs de pépiniéristes, 7 % en floriculture et 7 % dans le commerce de détail horticole. Avec 94 % du total, les entrées concernent quasi exclusivement le paysagisme.

In memoriam

Au cours de l'année 2018, les membres suivants nous ont quittés pour toujours :

Heinz Beerstecher, Emmetten
Arthur Berner, Geroldswil
Alois Brun, Reiden
Peter Fleischlin, Uznach
Fritz Gerstenkorn, Nottwil
Martin Hunziker, Walchwil
Otto Keller, Zihlschlacht
Gerhard Labhart, Meggen
Franz Meiller-Amsler, Huttwil
Willy Meyer, Muri
Raymond Muller, Aigle
Franz Neubauer, Sulgen
Herbert Scheuermeyer, Brittnau
Alfred Ungricht, Dietikon
Franz Vogel, Bern
Fritz Josef Wüst, Sursee

JardinSuisse est organisée de manière transparente

Calendrier de travail. Le comité central, la commission des présidents et les groupements professionnels ont tenu leurs réunions en 2018. Le CC s'est réuni lors de 10 séances ordinaires et 1 session de réflexion, traitant principalement les thèmes concernant toutes les orientations. En sa qualité d'organe stratégique, il a défini les points forts de l'activité de l'association. Les 3 conférences des présidents servent surtout à l'échange d'informations entre les sections régionales et avec la direction de l'association. Les réunions des différents groupements ont traité les problématiques spécifiques des orientations respectives.

1

session de réflexion

2018 Chiffres clés

Mouvement des membres 2018

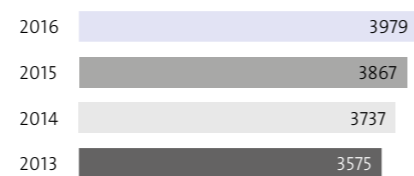
Mouvement des membres de JardinSuisse	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Nombre de collaborateurs	
Membres ordinaires	1713	1730	1731	1727	1722	1731	Personnes	31
Membres libres, membres à la retraite	374	366	349	337	323	309	Pourcentage de postes	2405
Total	2087	2096	2080	2064	2045	2040		

Admissions/démissions 2018	Floriculture	Pépinières	Commerce de détail	Paysagisme	Planification	Inconnu	Total
Admissions de membres ordinaires	1	3		67			71
Démissions de membres ordinaires	8	5		5	38	1	62

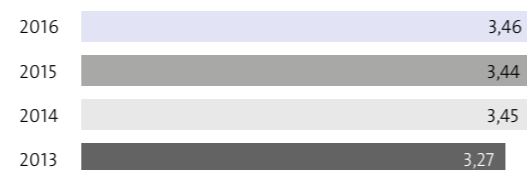
Chiffres-clés sur la situation économique de l'horticulture suisse

Le paysagisme est le secteur le plus important de la branche verte, tant en termes de chiffres d'affaires que de nombre d'entreprises soumises à la TVA. Les chiffres disponibles montrent clairement que ce secteur a connu une croissance constante jusqu'en 2014. En 2016, la légère tendance à la hausse a repris après la stagnation de l'année précédente. Selon les statistiques de la TVA, le chiffre d'affaires du secteur Paysagisme est passé de 3,44 à 3,46 milliards de francs. Au cours de la même période, le nombre d'entreprises de paysagisme assujetties à cet impôt a augmenté de 112. En outre, selon les chiffres provisoires de l'Office fédéral de la statistique (OFS), la valeur de production des plantes ornementales pour la période 2013 – 2018 est passée de 337 à 421 millions de francs, tandis que la production des pépinières a diminué de 222,4 à 221,6 millions de francs.

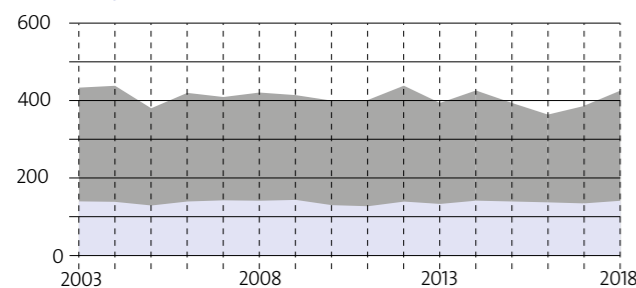
Paysagisme, entreprises assujetties à la TVA



Paysagisme, chiffre d'affaires total (en milliards de francs)

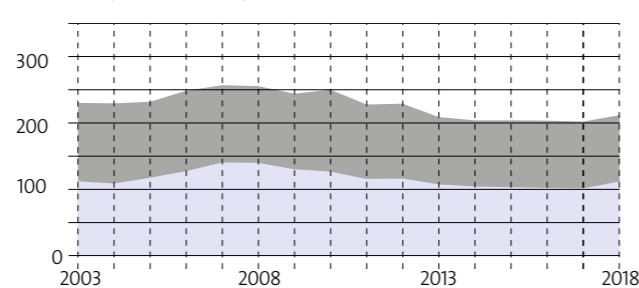


Valeur de production Floriculture 2003 – 2018 (en millions de francs)



■ Valeur ajoutée brute Floriculture
■ Prestations prééligibles Floriculture

Valeur de production Pépinières 2003 – 2018 (en millions de francs)



■ Valeur ajoutée brute Pépinières
■ Prestations prééligibles Pépinières

Sources: Taxe sur la valeur ajoutée, tableaux détaillés selon les activités économiques d'après la NOGA 2008; Office fédéral de la statistique, évaluation de l'horticulture dans les comptes nationaux.

Chiffres de la formation initiale

En 2017, il y avait selon les chiffres publiés par l'Office fédéral de la statistique sur la relève horticole 1116 nouveaux contrats d'apprentissage CFC (certificat féd. de capacité) et 270 nouveaux contrats d'apprentissage AFP (attestation féd. de formation professionnelle). Les 1386 nouveaux contrats d'apprentissage (CFC et AFP) se répartissent comme suit (données fournies par l'Office fédéral de la statistique):

Formation CFC	Nouveaux contrats d'apprentissage 2016	Nouveaux contrats d'apprentissage 2017
Floriculture	211	171
Pépinière	79	79
Plantes vivaces	17	16
Paysagisme	844	850

Formation AFP	Nouveaux contrats d'apprentissage 2016	Nouveaux contrats d'apprentissage 2017
Paysagisme	217	213
Production de plantes	40	57

Examens professionnels réussis par type

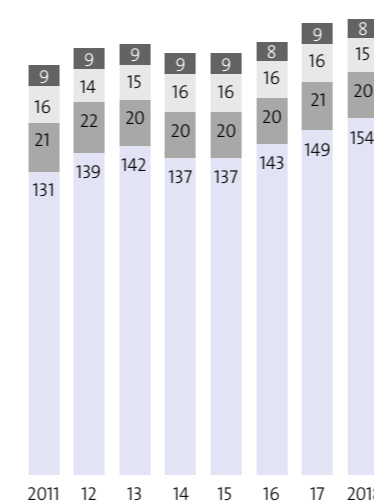
Type EP	Paysagiste	Spécialiste d'entretien des espaces verts	Floriculteur	Pépiniériste	Spécialiste en gazon de sport et de golf	Cultivateur de plantes vivaces	Conseiller horticole	Spécialiste en jardins naturels	Total EP
2013	122	98	10				8		240
2014	132	89	8			3		23	257
2015	111	88			3				203
2016	101	67	16	11	3		6	13	217
2017	92	79	3					1	175
2018	77	75						18	170

Examens professionnels supérieurs réussis

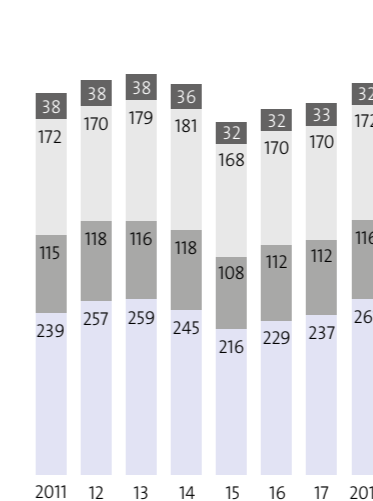
	Examen partiel « Conducteur de travaux »	Examen partiel « Responsable de production »	Examen principal « Maître jardinier »
2013	35		26
2014	38		
2015	34		31
2016	39	4	29
2017	46	1	32
2018	48		24

Importation de plantes vivantes et de produits de la floriculture 2011 à 2018

en millions de kg



en millions de francs



■ Verdure décorative, arbres de Noël (Position du tarif douanier 0604)
■ Fleurs coupées (Position du tarif douanier 0603)
■ Bulbes à fleurs, plantes vivaces, orchidées, bambous (Position du tarif douanier 0601)
■ Plantes en pots, arbustes, gazon en rouleau (Position du tarif douanier 0602)

Le volume des importations de plantes vivantes a diminué de 4,4 % entre 2011 et 2018. La valeur des importations a diminué de près de 3 % au cours de la même période.

Produits & Prestations de services

Contrats de travail, conventions

- Convention collective de travail
- Réglementation des salaires
- Modifications des salaires
- Renseignements en matière de droit du travail

Assurance qualité et labels

- Certification SwissGAP
- « plantes suisses – Suisse. Naturellement. »
- SUISSE GARANTIE
- Normes de qualité pour plantes de pépinières et forestières
- Label « Formation certifiée JardinSuisse »

Formation professionnelle, cours

- Organisation de la formation initiale et continue
- Offre de cours et de séminaires
- Application JApp pour la connaissance des plantes

Commission pour expertises, estimations et conseils CEE

- Expertises, estimations et évaluations

Service conseils

- Organisation de gestion
- Règlements de succession
- Renseignements sur les lois et les ordonnances
- Conseils en matière d'aménagement du territoire

Laboratoire

- Analyses du sol et de l'eau

Sécurité au travail

- Solution de la branche horticole
- Ancre mobile pour la sécurisation des personnes

Protection de l'environnement

- Recommandations et documentations sur la protection de l'environnement

Assurance garantie de construction

Journaux, imprimés, boutique en ligne

- g'plus, Magazin für die grüne Branche
- g'plus ROMANDIE
- Livres, brochures et prospectus
- Revues clientèle
- Aide-mémoires, listes de contrôle, formulaires
- Aides à l'administration
- Matériel publicitaire

Sites internet

- www.jardinsuisse.ch
- www.votre-jardinier.ch
- www.gplus.ch
- www.conseil-plantation.ch
- www.jardinbienetre.ch
- www.schweizerpflanzen.info
- www.proluminate.ch
- www.neophytes-envahissantes.ch
- www.naturmodule.ch
- www.gaertnerstellen.ch
- www.emploi-horticole.ch
- www.dialoguejardin.ch
- www.jardinpolitique.ch
- www.rendezvousaujardin.ch

Caisse de compensation AVS des horticulteurs et fleuristes

Caisse de pension des horticulteurs et fleuristes

Coopérative de l'assurance perte de gain en cas de maladie de JardinSuisse (CAPG)

Fondation pour l'entretien des tombes Pro Luminate

Concerplant (contrôle pour le passeport phytosanitaire et certification des arbres fruitiers)

2018

Calcul des centres de coûts

Centre de coûts	Produits	Coûts	Résultat
Paysagisme	1666 821	1 536 205	130 616
Cimetières	39 184	33 164	6 020
Floriculture	167 704	161 725	5 979
Groupe CO2	171 500	172 153	-653
Pépinières	472 786	421 757	51 029
Commerce de détail horticole	191 669	170 373	21 296
Projets	626 623	902 628	-276 005
Formation professionnelle	2 057 431	2 057 431	0
Publications	1 166 266	1 255 228	-88 962
Sécurité au travail	237 096	200 998	36 098
Environnement	98 651	200 704	-102 053
Service conseils	608 441	579 108	29 333
Expertises	214 263	262 660	-48 397
Commerce de détail Garden	65 756	65 756	0
Secrétariat central/immeubles/titres	3 303 331	3 026 878	276 453
Total calcul des coûts	11 087 522	11 046 768	40 754
Régularisations par objet	0	10 384	-10 384
Total bénéfice de l'exercice			30 370

Le résultat pour 2018 est supérieur au budget. Cette année encore, tous les départements ont réalisé divers projets avec succès, parfois avec des ressources limitées. Ils ont fourni des services précieux pour la branche. La présence de JardinSuisse aux SwissSkills a permis de promouvoir les métiers de l'horticulture auprès des jeunes de manière exemplaire. D'autres manifestations telles que Giardina, G18 on stage ou l'école au jardin ont été très appréciées. La campagne d'affichage Vision du futur a été remarquée dans toute la Suisse. L'émission de télévision «Hinter den Hecken» a suscité un vif intérêt et sera reconduite en 2019. Parmi les autres projets traités durant l'année 2018, citons la révision du chapitre CAN, l'outil pour valoriser les économies d'énergie, le nouveau site web de conseils de plantation, des essais de réduction de la tourbe, «Plantes d'avenir» et «Superfood». Une partie d'entre eux se poursuivra durant l'exercice en cours. Dans le domaine de la formation professionnelle, le projet «Entreprises formatrices TOP» a bien démarré. Le groupe CO2 a pu une fois de plus profiter de remboursements. L'année 2018 a vu le lancement du nouveau magazine g'plus Romandie. Au stade actuel, aucun des deux magazines g'plus et g'plus Romandie ne parvient à engendrer suffisamment de rentrées pour couvrir les coûts. Après la brillante année précédente, nous avons dû absorber des pertes non réalisées sur le résultat financier. Il existe cependant une réserve de fluctuation pour les titres.

2019 Budget

Centre de coûts	Produits	Coûts	Résultat
Paysagisme	1 526 100	1 615 700	-89 600
Cimetière	22 500	20 700	1 800
Floriculture	170 700	168 600	2 100
Groupe CO2	191 000	191 200	-200
Pépinières	454 000	426 600	27 400
Commerce de détail horticole	242 900	242 100	800
Projets	739 400	884 900	-145 500
Formation professionnelle	2 001 200	2 001 200	0
Publications	1 148 500	1 195 500	-47 000
Sécurité au travail	234 000	233 500	500
Environnement	109 600	234 900	-125 300
Service conseils	499 500	518 100	-18 600
Expertises	219 000	232 100	-13 100
Commerce de détail Garden	22 500	34 500	-12 000
Secrétariat central/immeubles/titres	2 994 100	2 582 700	411 400
Total calcul des coûts	10 575 000	10 582 300	-7 300
Régularisations par objet	0	0	0
Total perte de l'exercice			-7 300

Le budget pour 2019 prévoit une légère perte. En raison des projets à venir, nous avons budgété des coûts de personnel légèrement plus élevés pour le département Paysagisme. Les cotisations budgétées correspondent approximativement aux valeurs réelles de l'année 2018. Nous supposons que l'exercice 2019 se déroulera dans le cadre du budget présenté.

JardinSuisse Secrétariat central

Carlo Vercelli Directeur, membre de la direction Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 11, c.vercelli@jardinsuisse.ch		Inge Forster Responsable protection de l'environnement Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 26, i.forster@jardinsuisse.ch	
Kurt Bucher Chef des finances, membre de la direction Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 03, k.bucher@jardinsuisse.ch		Urs Günther Responsable des annonces g'plus Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 52, u.guenther@jardinsuisse.ch	
Heinz Hartmann Chef du département Formation professionnelle, membre de la direction Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 15, h.hartmann@jardinsuisse.ch		Simon Lüscher Responsable Formation professionnelle supérieure Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 17, s.luescher@jardinsuisse.ch	
Marius Maissen Responsable du département Communication/Politique, membre de la direction Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 50, m.maissen@jardinsuisse.ch		Dominique Petter Responsable de projets Formation professionnelle Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 37, d.petter@jardinsuisse.ch	
Josi Poffet Chef du département Production/Commerce, membre de la direction Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 21, j.poffet@jardinsuisse.ch		Martina Rapp Responsable de projets Paysagisme Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 34, m.rappl@jardinsuisse.ch	
Rolf Struffenegger Chef du département Paysagisme, membre de la direction Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 30, r.struffenegger@jardinsuisse.ch		Ilona Schenk Responsable Formation initiale Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 28, i.schenk@jardinsuisse.ch	
Erich Affentranger Responsable Sécurité au travail et protection de la santé Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 43, arbeitssicherheit@jardinsuisse.ch		Othmar Ziswiler Responsable Commerce de détail horticole Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 22, o.ziswiler@jardinsuisse.ch	
		Caroline Föllmi Responsable Pépinières Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau Tél. 044 388 53 31, c.foellmi@jardinsuisse.ch	

Présidents des sections régionales

Manuel Eichenberger JardinSuisse Aargau Grenzweg 10, 5040 Schöftland Tél. 062 721 48 84, manuel.eichenberger@jardinsuisse-aargau.ch		Thomas Schulte Gärtnermeister beider Basel Baumgartenweg 1, 4104 Oberwil BL Tél. 061 403 89 88, mail@schultegartenbau.ch	
Claude Matthey JardinSuisse BEJUNE Chemin Mettlen 7, 2504 Bienne Tél. 032 342 55 52, info@4saisons.ch		Hans Lanz JardinSuisse Gärtner Bern Heilsarmee Buchseegut Buchseeweg 15, 3098 Köniz Tél. 031 970 63 70, hans.lanz@heilsarmee.ch	
Stephan Nyffeler JardinSuisse Berner Oberland et Oberwallis Stockhornstrasse 9, 3612 Steffisburg Tél. 033 439 02 22, stephan.nyffeler@gerberblumen.ch		Jan Maendly JardinSuisse canton de Fribourg Case postale 204, 1723 Marly Tél. 026 684 34 00, info@maendly-paysagiste.ch	
Vincent Compagnon JardinSuisse Genève Route du Merley 46, 1233 Bernex Tél. 022 757 50 00, v.compagnon@pepinieres-genevoises.ch		Jürg Rodigari JardinGrischun Churerstrasse 21, 7013 Domat Ems Tél. 081 633 22 12, gartencenter@rodigari.ch	

Présidents des sections régionales

Marco Schafflützel
JardinSuisse Ostschweiz
Oberstrasse 218, 9013 St.Gallen
Tél. 071 279 27 45, info@varioplant.ch



Anton Sonderegger
JardinSuisse Solothurn
Postfach 343, 4513 Langendorf
Tél. 032 622 16 45, info@sondereggerblumen.ch



Mauro Poli
JardinSuisse Ticino
Lungolago Roncaioli, c. p. 41, 6827 Brusino Arsizio
Tél. 091 996 13 74, maupoli@sunrise.ch



Stéphane Lattion
JardinSuisse Valais
Lattion & Veillard Sàrl
Route des Iles 5, 1868 Collombey
Tél. 024 471 81 55, stephane@lattion-veillard.ch



Marco Meier
JardinSuisse Zentralschweiz
Hodel und Partner AG
Kaiserhof, 6102 Malters
Tél. 041 250 75 50, marco.meier@hodelundpartner.ch



Hannes Waffenschmidt
JardinSuisse Zürcher Oberland
Waffenschmidt Gärtnerei/Gartenbau
Im Berg 10, 8332 Russikon
Tél. 044 954 04 06, hannes@waffenschmidt.ch



Matthias Frei
JardinSuisse Schaffhausen und Umgebung
Dörfingerstrasse 1, 8240 Thayngen
Tél. 052 640 01 65, info@freigartenbau.ch



Viktor Gschwend
JardinSuisse Thurgau
Arbonerstrasse 34, 9315 Neukirch (Egnach)
Tél. 071 477 14 14, praesident@jardinsuisse-tg.ch



Luca Menotti
JardinSuisse Vaud
Route de Saint-Marcel 2, Case postale 43, 1373 Chavornay
Tél. 024 441 41 41, lmenotti@jardins-naturels.ch



André Gubler
JardinSuisse Winterthur und Umgebung
Hofmannspünt 12a, 8542 Wiesendangen
Tél. 052 363 27 20, gublergartenbau@bluewin.ch



Barbara Jenni
JardinSuisse Zürichsee+
St. Gallerstrasse 26, 8853 Lachen SZ
Tél. 044 764 23 81, info@jszsp.ch



Jürg Duttweiler
Gärtnermeisterverein Zürcher Unterland
Brunnenwiesenstrasse 15, 8172 Niederglatt
Tél. 044 850 65 46, j.duttweiler@bluewin.ch



Thomas Joss
JardinSuisse Gärtnermeisterverband Zürich und Umgebung
Talbüchliweg 5, Postfach 1891, 8048 Zürich
Tél. 044 430 03 70, info@bernergartenbau.ch



Présidents des sections professionnelles

Hanspeter Leutenegger
Paysagisme Suisse orientale (GLO)
Leutenegger Gartenbau AG, Einfangweg 3, 8500 Frauenfeld
Tél. 052 720 78 22, leutenegger-gartenbau@bluewin.ch



Martin Müller
Paysagisme Suisse centrale
Götzentalsstrasse 1, 6044 Udligenswil
Tél. 041 375 80 50, m.mueller@mueller-gartenbau.ch



Tanja Meier
Cimetières cantons ZH, SH, GL et Ausserschwyz
Friedhof Wädenswil, Schönenbergstrasse 79, 8820 Wädenswil,
Tél. 044 780 10 26, tanja.meier@waedenswil.ch



Patrick Roth
Paysagisme cantons BE, SO, FR (allemand) et Haut-Valais
Reutegraben 51, 3531 Oberthal
Tél. 031 711 08 18, info@roth-garten.ch



Luzius Gschwind
Paysagisme cantons BL et BS
c/o Alabor Gartenbau AG, Paradieshofweg 29, 4102 Binningen
Tél. 061 425 93 93, l.gschwind@alabor-ag.ch



Reto Hochholding
Paysagisme cantons ZH, SH, GL et Ausserschwyz
Egli Garten AG
Chälhofstrasse 12, 8712 Stäfa
Tél. 044 928 24 00, hochholding@egligarten.ch



Cyrril Lampart
Paysagisme canton AG
Kirchmoosstrasse 7, 4800 Zofingen
Tél. 062 535 64 02, info@lampart-gartenbau.ch



Giovanni Schober
Gruppo paesaggisti ticinesi
Via Gannine 1, Casella postale 552, 6612 Ascona
Tél. 091 791 28 88, b.schober@bluewin.ch



Martin Wäfler
Cimetières cantons BE, SO, FR (allemand) et Haut-Valais
Mösliweg 37/6, 3098 Köniz
Tél. 031 971 92 08, friedhofkoeniz@bluewin.ch



Benno Jerg
Cimetières Suisse orientale
Gärtnerweg 8, 9403 Goldach
Tél. 071 841 57 56, blumen.jerg@bluewin.ch



JardinSuisse

Secrétariat central

JardinSuisse, Association suisse des entreprises horticoles

Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Téléphone 044 388 53 00
Fax 044 388 53 25
info@jardinsuisse.ch

Carlo L. Vercelli

Directeur
Téléphone 044 388 53 11
c.vercelli@jardinsuisse.ch

Kurt Bucher

Chef des finances
Téléphone 044 388 53 03
k.bucher@jardinsuisse.ch

Marius Maissen

Responsable Communication/Politique
Téléphone 044 388 53 50
m.maissen@jardinsuisse.ch

Urs Günther

Responsable Annonces g'plus
Téléphone 044 388 53 52
u.guenther@jardinsuisse.ch

Heinz Hartmann

Chef du département
Formation professionnelle
Téléphone 044 388 53 15
h.hartmann@jardinsuisse.ch

Rolf Struffenegger

Chef du département Paysagisme
Téléphone 044 388 53 30
r.struffenegger@jardinsuisse.ch

Josef Poffet

Chef du département
Production/Commerce
Téléphone 044 388 53 21
j.poffet@jardinsuisse.ch

Othmar Ziswiler

Responsable Commerce
de détail horticole
Téléphone 044 388 53 22
o.ziswiler@jardinsuisse.ch

Caroline Föllmi

Responsable Pépinières
Téléphone 044 388 53 31
c.foellmi@jardinsuisse.ch

Inge Forster

Responsable Protection
de l'environnement
Téléphone 044 388 53 26
i.forster@jardinsuisse.ch

Erich Affentranger

Responsable Sécurité au travail
Téléphone 044 388 53 43
arbeitssicherheit@jardinsuisse.ch

Caisse de compensation AVS des horticulteurs et fleuristes

lfangstrasse 8, case postale
8952 Schlieren
Téléphone 044 253 93 00
info@ahv-gf.ch

Caisse de pension des horticulteurs et fleuristes

lfangstrasse 8, case postale
8952 Schlieren
Téléphone 044 253 93 00
info@vorsorge-gf.ch

Fonds pour la formation professionnelle horticulteurs & fleuristes

lfangstrasse 8, case postale
8952 Schlieren
Téléphone 044 253 93 89
info@bbf-gf.ch

Coopérative de l'assurance perte de gain CAPG

Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Téléphone 044 388 53 10
info@jardinsuisse.ch

Pro Luminare Fondation soins permanents des tombes

Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau
Téléphone 044 388 53 33
info@proluminare.ch

Jardin Suisse

Unternehmerverband Gärtner Schweiz
Associazione svizzera imprenditori giardinieri
Association suisse des entreprises horticoles

**HIER WÄCHST
ZUKUNFT**

IHR-GÄRTNER.CH

**LA VISION DU
FUTUR**

VOTRE-JARDINIER.CH

**QUI GERMOGLIA
IL FUTURO**

IL-VOSTRO-GIARDINIERE.CH