

JardinSuisse-Mitgliedschaft

Mitglied werden

Jardin/Suisse

Unternehmerverband Gärtner Schweiz
Associazione svizzera imprenditori giardinieri
Association suisse des entreprises horticoles

Ihre Vorteile



Geld sparen

Eine Mitgliedschaft bei JardinSuisse zahlt sich aus. Unternehmer profitieren von finanziellen Vorteilen wie spezifischen Versicherungslösungen oder Vergünstigungen.



Unterstützung erhalten

Wir unterstützen Unternehmen laufend mit einem vielfältigen Beratungsangebot und stellen Informationsmaterial zur Verfügung.



Rahmenbedingungen nutzen

JardinSuisse schafft bei Behörden und in der Politik optimale Rahmenbedingen für die Grüne Branche und bringt deshalb für jedes einzelne Mitglied einen zusätzlichen Mehrwert.

Impressum

© 2019 JardinSuisse

Konzept und Design: Binkert Partnerinnen, Zürich

Fotos: Diego Alborghetti, Zürich (Titelbild,

Seite 5: Bilder 1 und 4, Seite 9: Bild 3);

Gartenbauschule Oeschberg (Seite 5: Bild 2),

istockphoto (Seite 5: Bild 3; Seite 9: Bilder 1 und 2),

Gion Pfander (Seite 7: Bild 1); JardinSuisse (Seite 7:

Bilder 2 und 3; Seite 9: Bild 4)

Druck: Druckerei Kyburz, Dielsdorf



Geld sparen

Sozialversicherung

JardinSuisse-Mitglieder sind bei der Ausgleichskasse Gärtner und Floristen bestens versichert (AHV, IV, EO, FAK, BVG). www.ahv-gf.ch

Krankentaggeldversicherung

Als Mitglied des Verbands JardinSuisse können Sie jederzeit in die Krankentaggeldversicherung eintreten, bei der Sie von einem guten Versicherungsschutz sowie von einer persönlichen Beratung und Betreuung profitieren.

Arbeitssicherheit

Der Unfall- und Gesundheitsschutz von Arbeitnehmenden ist eine zentrale Aufgabe eines jeden Unternehmens. Die Branchenlösung zur Arbeitssicherheit JardinTOP unterstützt Betriebe bei der Umsetzung eines Sicherheitssystems. JardinSuisse-Mitglieder haben deutlich tiefere Grundgebühren und Jahresbeiträge.

Weiterbildung

JardinSuisse organisiert eine Vielzahl von Weiterbildungskursen, welche sämtliche unternehmensrelevanten Aspekte der Grünen Branche abdecken. JardinSuisse-Mitglieder können diese Kurse zu deutlich tieferen Preisen besuchen als Nicht-Mitglieder:

- Führung, Verkauf, Administration, Planung
- Gebäudebegrünung
- Grünflächenpflege, Greenkeeping, Unterhalt
- Gärtnerische Bauten, Maschinen, Geräte
- Pflanzenproduktion, -verwendung, -schutz
- Tagungen, Veranstaltungen
- Ökologie und Umwelt

Grundbildung

JardinSuisse-Mitglieder erhalten Ermässigungen im Bereich der überbetrieblichen Kurse (ÜKs).

Benzin

JardinSuisse-Mitglieder sparen mit den Tankkarten von Socar und BP 5.5 Rappen pro Liter Kraftstoff. Beide Karten ermöglichen nicht nur die bargeldlose Abwicklung des Tankens, sondern liefern den Unternehmen mehrwertsteuerkonforme Rechnungen und detaillierte Angaben über den Kraftstoffverbrauch zur Analyse.

Direct Marketing

Über den Onlinedienst «PostCard Creator» produzieren Sie am Bildschirm in wenigen Arbeitsschritten adressierte Postkartenmailings und unadressierte Flyer. Die Post sorgt für den Druck und den Versand zum gewünschten Termin. JardinSuisse-Mitglieder profitieren von einem Rabatt von 10% auf die Produktionskosten.

Günstiger übernachten

Die Hotelcard ist das Halbtax-Abo für Hotels. Mit der Hotelcard übernachten Sie in mehr als 600 Top-Hotels in der Schweiz und im angrenzenden Ausland zum halben Preis. JardinSuisse-Mitglieder erhalten die Hotelcard zu deutlich günstigeren Konditionen.

Das Fachmagazin

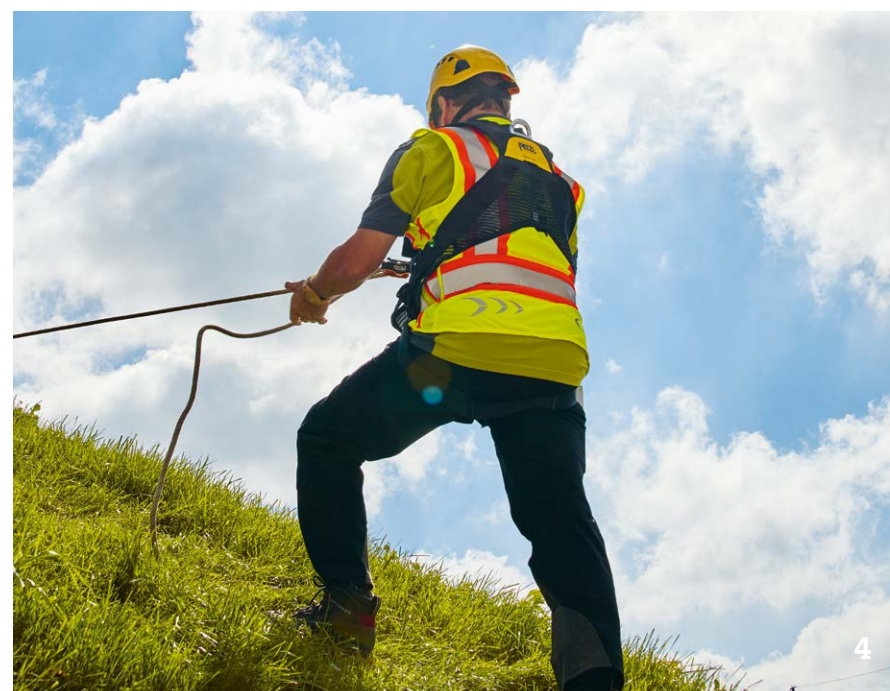
g'plus bietet für die gärtnerische Branche in der Schweiz alle zwei Wochen (24-mal jährlich) Informationen aus erster Hand. Als JardinSuisse-Mitglied erhalten Sie das g'plus ohne zusätzliche Kosten.

1 Grundbildung

Lernende von JardinSuisse-Mitgliedern können überbetriebliche Kurse (ÜKs) vergünstigt besuchen.

2 Kurse

Mit fortschrittlichen Weiterbildungskursen stellen wir sicher, dass unsere Mitglieder den Anschluss an die Zeit nicht verpassen.



3 Sozialversicherung

Ob AHV, IV, EO, FAK oder BVG: Unsere Mitglieder sind bei der Ausgleichskasse Gärtner und Floristen bestens versichert.

4 Arbeitssicherheit

Die Branchenlösung JardinTOP kann von unseren Mitgliedern zu deutlich tieferen Konditionen genutzt werden.



Unterstützung erhalten

Wir rüsten Sie aus

Als Verbandsmitglied können Sie eine Vielzahl von nützlichen Artikeln zu fairen Preisen bestellen. Wir bieten Ihnen Drucksachen und Medien wie Bücher, Rapportblöcke, Flyer und Werbematerial genauso wie Artikel zur Verkaufsgestaltung und originelle Kundengeschenke. Profitieren Sie von unseren Marken wie «Hier wächst Zukunft» oder «Superfood» und zeichnen Sie Ihren Betrieb als hochwertiges Unternehmen aus. Alle Angebote finden Sie in unserem Webshop.

Laboranalysen

JardinSuisse verfügt über ein modernes Labor für Boden-, Wasser- und Substratanalysen. Lassen Sie Ihre Bodenproben und Substrate fachmännisch analysieren. Bei der persönlichen Beratung nach den Analysen profitieren Sie vom fundierten Wissen und der langjährigen Erfahrung unserer Spezialisten.

Expertisen und Gutachten

Wenn es zu Unstimmigkeiten kommt, helfen unparteiische Experten die Probleme zu lösen. Die Kommission für Expertisen und Bewertungen ist eine Dienstleistung von JardinSuisse und bietet einen Augenschein, Parteigutachten, ein vereinbartes Gutachten, Schiedsgutachten, Gerichtsexpertisen und Betriebsschätzungen.

Rechtsberatung und betriebswirtschaftliche Beratung

Als kompetenter Ansprechpartner überprüfen wir kritisch den Geschäftserfolg bei einer Umstrukturierung Ihres Unternehmens. Wir helfen Ihnen, Probleme zu lösen, und verstehen uns dabei als Koordinator, Ideengeber und Mediator. Bei arbeitsrechtlichen Fragen bietet JardinSuisse seinen Mitgliedern Beratung und Auskunft an. Bei komplexen Fällen arbeiten wir mit fachlich versierten Rechtsspezialisten zusammen.

Wirtschaftliche Hilfsmittel

JardinSuisse stellt Hilfsmittel wie statistische Grundlagen, Checklisten, Kalkulationsschemen oder Formulare zu günstigen Konditionen zur Verfügung.

Paritätische Kommission

Die paritätische Kommission hat den Auftrag, sämtliche nötigen Massnahmen für den Vollzug des GAVs zu treffen. Besteht der Verdacht oder liegt eine Meldung bezüglich des Nichteinhaltens des GAVs vor, hat die paritätische Kommission das Recht, Kontrollen durchzuführen. JardinSuisse ist Teil der paritätischen Kommission.



1

1 Wir rüsten Sie aus
Ob Flaggen, Schilder oder Kugelschreiber: Unsere Mitglieder können sich mit einer Vielzahl von günstigen Werbemitteln klar von der Konkurrenz abgrenzen.

2 Rechtsberatung

Ein Anruf genügt. Gerne klären wir Ihre Fragen am Telefon oder verweisen Sie an einen Spezialisten unseres Vertrauens.



2



3

3 Labor
Bodenproben und Substrate werden bei uns von erfahrenen Spezialisten geprüft.



Rahmenbedingungen nutzen

National und international gut vernetzt

JardinSuisse ist ständig im Kontakt mit anderen Organisationen, welche vergleichbare Anliegen, Haltungen und Probleme haben – seien es nationale Organisationen, welche verwandte Branchen vertreten, oder auch internationale Organisationen wie die Elca (European Landscaping Association) oder IGCA (International Garden Center Association).

Gesetzliche Bestimmungen

Neue Gesetze oder Gesetzesanpassungen durchlaufen in der Schweiz einen langen Prozess. JardinSuisse vertritt hierbei stets die Interessen unserer Mitglieder. JardinSuisse nimmt regelmässig Stellung zu branchenrelevanten Vernehmlassungen und nutzt seine Kontakte im Parlament, um wichtige Entscheidungsprozesse in die richtige Richtung zu lenken.

Arbeitsbedingungen

Die Grüne Branche ist eine Branche, welche nicht direkt mit anderen Branchen verglichen werden kann. Umso wichtiger ist es, dass der nationale Gesamtarbeitsvertrag (GAV) von Parteien ausgehandelt wird, welche sich in der Branche auskennen. JardinSuisse vertritt die Arbeitgeberseite und handelt mit den jeweiligen Sozialpartnern Konditionen aus, welche den speziellen Anforderungen der Grünen Branche gerecht werden.

Branchenmarketing und Öffentlichkeitsarbeit

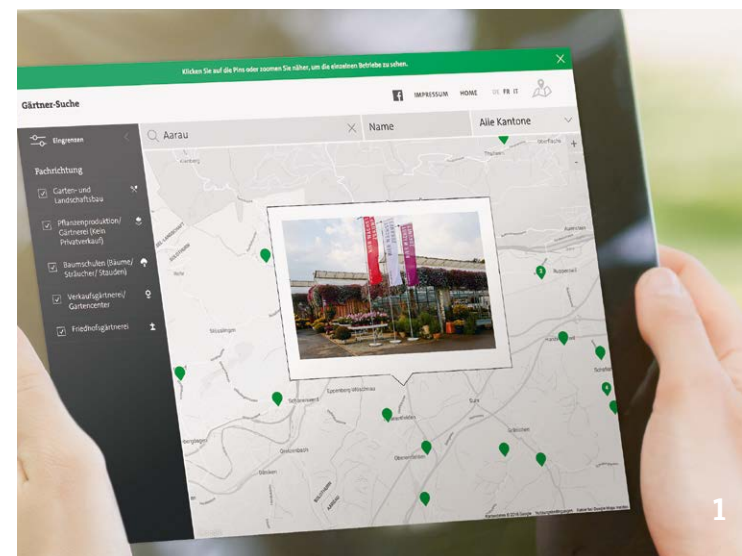
JardinSuisse macht die Grüne Branche bekannt. Der Slogan «Hier wächst Zukunft» steht für qualitativ hochwertige Unternehmen der Grünen Branche. JardinSuisse investiert in aufwendige Imagekampagnen, welche mit Plakaten, im Fernsehen, im Internet oder mit Printwerbung durchgeführt werden. JardinSuisse verfügt über ein gutes mediales Netzwerk, um die Leistungen und Produkte der Grünen Branche beim Konsumenten bekannt zu machen.

ihr-gärtner.ch

Die Internetplattform ihr-gärtner.ch ist eine komplexe Suchmaschine für alle JardinSuisse-Kunden. Wer einen Gärtner sucht, findet diesen einfach auf ihr-gärtner.ch. Die Plattform berücksichtigt ausschliesslich Mitglieder von JardinSuisse und wird sowohl mit Plakaten wie auch mit Online-Marketing beworben.

Networking innerhalb der Branche

JardinSuisse organisiert regelmässig Veranstaltungen, welche nicht nur der Weiterbildung, sondern auch der Vernetzung innerhalb der Branche dienen. Lernen Sie interessante Persönlichkeiten aus der Grünen Branche kennen und profitieren Sie von neuen Beziehungen. Nutzen Sie das Wissen und die Erfahrungen Gleichgesinnter, um im Unternehmensalltag die Nase vorn zu haben.



1 ihr-gärtner.ch

Auf der Plattform ihr-gärtner.ch wird IHR Unternehmen gefunden.

2 Gesetze/Vernehmlassungen

JardinSuisse prüft Vernehmlassungen mit fachkundigen Profis und vertritt die Anliegen der Branche.

3 Branchenmarketing und Öffentlichkeitsarbeit

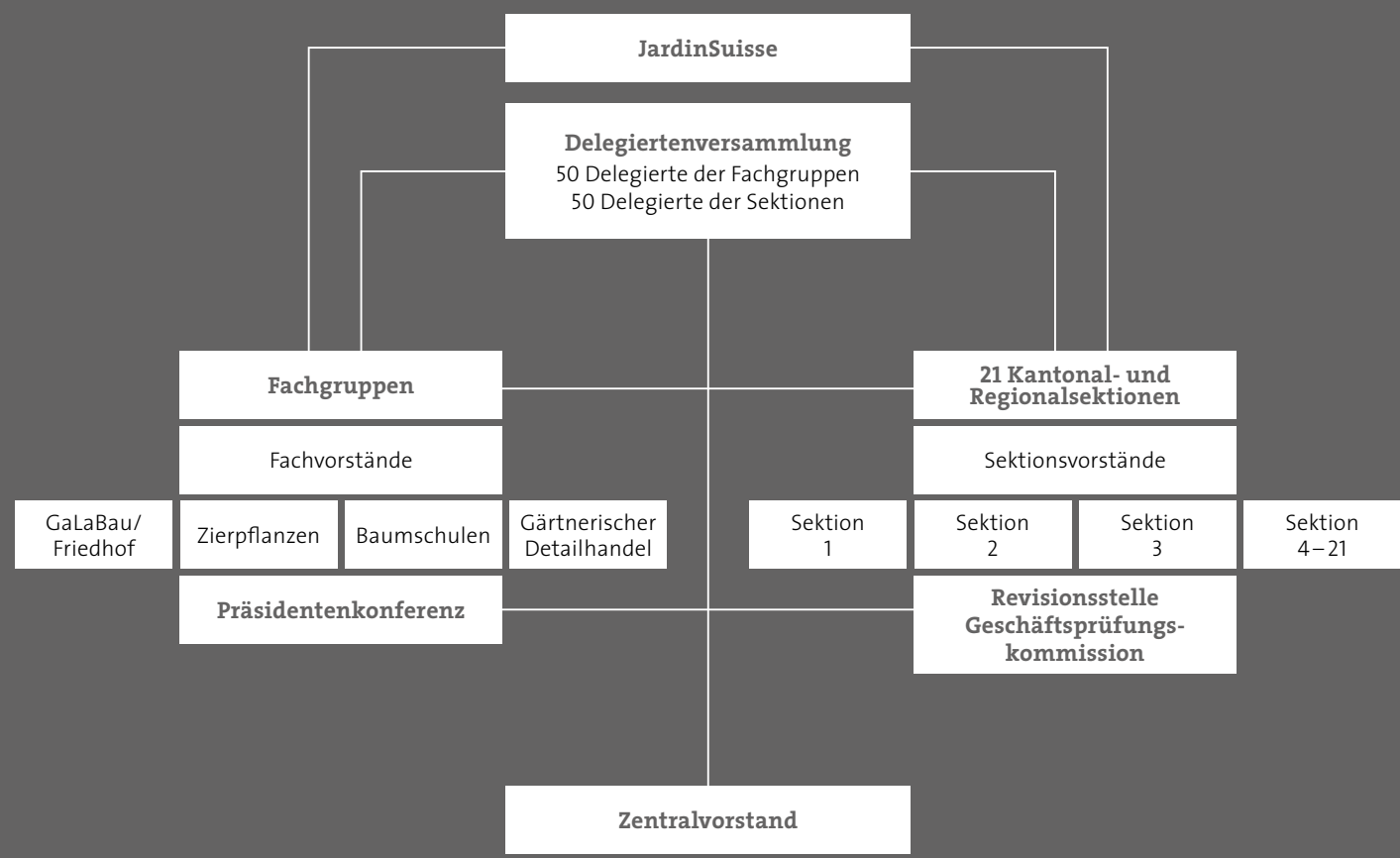
Ob im Fernsehen, in Magazinen oder auf Plakaten: JardinSuisse setzt sich dafür ein, dass die Branche in der Öffentlichkeit bekannt wird.

4 Networking

Durch den Verband vergrössern Sie Ihr Netzwerk innerhalb und ausserhalb der Branche.



Verband



1700
Mitglieder

