

Leistungen von JardinSuisse

9. Februar 2007

Grundsatz

- Die Mitgliedschaft in JardinSuisse ist Ausweis für fachkundige Betriebe
- JardinSuisse bietet den Mitgliedern exklusive Dienstleistungen
- JardinSuisse bietet den Mitgliedern in vielen Bereichen Preisvorteile und finanzielle Einsparungen
- Der Nutzen aller Vorteile ist grösser als die Kosten für die Mitgliedschaft in JardinSuisse

Aus- und Weiterbildung

- Engagement in der Berufsinformation und Nachwuchswerbung
- Mitgestaltung der gärtnerischen Aus- und Weiterbildung an vorderster Front
- Bereitstellen von Unterlagen für den beruflichen Unterricht und die Lehrabschlussprüfungen
- Durchführung der Berufs- und Meisterprüfungen
- Anbieten einer breit gefächerten Kurspalette
- Förderung des Austauschs von Praktikanten
- Organisation der Ausscheidungen für die Berufsweltmeisterschaften der Landschaftsgärtner
- Intensivtraining und Begleitung der WM-Teilnehmer
- Unterstützung von Berufsbildungsmessen (zebi etc.)
- Breitgefächertes Kursangebot zu Spezialkonditionen für Mitglieder

Information

- Regelmässige Mitgliederrundschreiben mit vertraulichen Informationen über aktuelle Themen und Angebote
- g'plus und Horticulture romande als verbandseigene Fachzeitschriften mit speziellem Inserattarif für Mitglieder
- Webseite www.jardinsuisse.ch mit speziellem Mitgliederbereich
- Richtpreise / Regietarife / Kalkulationshilfen

Werbung und Marketing

- Öffentlichkeitsarbeit für die Branche durch Pressearbeit, Publikationen, Veranstaltungen
- Träger/Förderer von Fach- und Branchenmessen (öga / Giardina / Bea / Comptoire Suisse etc.)
- Werbung für Image- und Umsatzsteigerung
- Publikationen und Veranstaltungen z.B. Tag der offenen Tür
- POS – Hilfsmittel aller Art wie zum Beispiel
 - Plakatständer,
 - Rotairs
 - Plakate
 - Warenträger
 - Etc.
- Kundenwettbewerbe, attraktive Give-aways
 - Memories / Ballone
 - Wettbewerbsunterlagen / Urnen
 - Etc.
- Bereitstellung von Werbemitteln und individualisierbaren Kundenzeitungen und Büchern
 - Grüene Tuume
 - Garten-Revue
 - Pflanzen für unsere Gärten
 - Info Flyers etc.)

Websites, um Kunden gezielt über Dienstleistungen und Anbieter zu informieren (www.traumgaerten.ch / www.gaertnereien.ch / www.pflanzenanleitung.ch)

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

- Bereitstellung einer kostengünstigen Branchenlösung für die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz
- Weiterbildungsangebote für die Arbeitssicherheit
- Infos und praktische Anleitungen für betriebsinterne Schulung
- Maschinenführerpass
- Kurse für Staplerfahrer (in Vorbereitung)

Interessenvertretung

- Einbringen von Brancheninteressen in die Gesetzgebung (Raumplanung / Bäuerliches Boderecht / CO2 – Abgabe / Pflanzenschutz / MWST - Vorschriften etc.)
- Internationale Zusammenarbeit in den länderübergreifenden - Organisationen der Produktion und der Garten- und Landschaftsbau
- Einsatz für faire Wettbewerbsbedingungen
- Tarifverhandlungen mit Arbeitnehmerorganisationen und Gewerkschaften
- Mitwirkung bei der Erarbeiten von Fachnormen und anderen Regelwerken

- Beratungsdienst
Rechtsberatung**
- Betriebsberatung (z.B. bei Finanzierung, Nachfolgeregelung)
 - Bodenanalysen
 - Rechtsberatung für Arbeitsvertragsrecht
 - Expertisen, Schätzungen und Bewertungen zu Sonderkonditionen für JardinSuisse Mitglieder
- Hilfsmittel**
- Zahlreiche praktische Hilfsmittel zu Sonderkonditionen wie: Musterverträge / Rapportbücher / Arbeitskleider / Absperrbänder / Fahnen etc., demnächst auch im E-Shop erhältlich
 - Gemeinsamer Druck von Preislisten für Baumschulpflanzen
 - Zurverfügungstellung von Statistischen Grundlagen
 - Kalkulationsschemata
- Versicherungen /
Rahmenverträge**
- Vorteilhafte Branchenlösungen für verschiedene Versicherungsleistungen wie AHV-Ausgleichskasse, Pensionskasse und Baugarantie-Bürgschaften
 - Eigene Krankentaggeldversicherung
 - Spezialabkommen mit Mobilfunkanbieter
- Innovationen**
- Ständige Suche nach neuen Entwicklungen und Trends
 - Aktive Trends setzen
 - Entwickeln von neuen Produkten und Techniken durch Mitwirkung an KTI –Projekten
- Zertifizierungen**
- SwissGAP / EurepGap
 - Benchmarking CO2
- Marken**
- G⁺ als Branchenkennzeichen
 - Pro Luminare, Dauergrabpflege Stiftung der JardinSuisse
 - Plantiance, das Markenzeichen für Innlandpflanzen
 - SUISSE GARANTIE
- Preisvorteile**
- AHV – Ausgleichskasse
 - Kurse
 - Pensionskasse
 - Krankentaggeldversicherung
 - Mobiltelefonie