



# g'plus

Media-Informationen

## Inseratetarif '12

bitte aufbewahren

**Dienstleistungen**  
**Erscheinungsdaten**  
**Stellenbörse**  
**Marktplatz**  
**Inseratespiegel**  
**Insertionsbedingungen**

[www.gplus.ch](http://www.gplus.ch)  
[inserate@gplus.ch](mailto:inserate@gplus.ch)

JardinY Suisse

# Inhalt *g'plus*



<b>Einleitung</b>	Ihre Werbung, Spezialausgaben, Grossauflagen . . . . .	3
<b>Impressum</b>	Herausgeber, Druck, Jahrgang . . . . .	4
<b>Media-Informationen</b>	Haben Sie gewusst, dass ...? . . . . .	5
<b>Inseratetarif 2012</b>	Werbeinserate, Beilagen, Rabatte, Zuschläge, Bezugsquellenregister, Baumschulseite . . . . .	6–7
<b>Dienstleistungen</b>	PR-Seite, Sponsoring, Kundenwünsche, Leserservice . . . . .	8
<b>Inserate / Druck &amp; online</b>	Stelleninserate, Marktplatzinserate . . . . .	9
<b>Inseratespiegel</b>	gewünschte Inserate-Grösse ermitteln . . . . .	10–11
<b>Insertionsbestimmungen</b>	Kleingedrucktes . . . . .	12–13
<b>Erscheinungsdaten</b>	Vorgesehene Themen, Inserateschluss . . . . .	14
<b>Bestell-/Kontaktkarte</b>	Abonnements, Kontaktaufnahme. . . . .	15

## Ihre Werbung, Stellen-/Marktplatzinserate

g'plus bietet für die gärtnerische Branche in der Schweiz, alle zwei Wochen (24-mal jährlich), Informationen aus erster Hand. Als Verbandszeitschrift von JardinSuisse ist g'plus immer am Puls der grünen Branche. Unsere Stellen- und Marktplatzinserate werden von Schweizer Betrieben und von Privaten Anbietern und Suchenden ausgeschrieben. Die kostenlose Onlineschaltung erhöht zusätzlich die Erfolgs-Chance!

## Spezialausgaben

Jedes Jahr warten wir mit vielen Highlights auf. Beachten Sie die Themenschwerpunkte auf der Seite 14 in diesem Heft. Besondere Erwähnung verdienen unsere Grossauflagen zur grössten Schweizer Garten- und Lifestylemesse «GiardinaZÜRICH», zu diversen Fachmessen wie zum Beispiel zur «öga», zum nationalen Branchentreff «SuissePublic», zur «Forstmesse Luzern», zur Baumaschinenmesse «BAUMAG Luzern» und vielen mehr. Zu erwähnen ist natürlich auch unsere Sonderausgabe für die Lehrlinge, welche an allen Gärtner-Berufsschulen verteilt wird.

## Grossauflagen

Geben den Werbeverantwortlichen gute Gelegenheiten, ihre Produkte, Dienstleistungen und Angebote einem noch grösseren Publikum vorzustellen.

## Fragen Sie uns an, wir beraten Sie gerne:



g'plus – Die Gärtner-Fachzeitschrift  
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau


Tel. 044 388 53 52  
Fax 044 388 53 40

inserate@gplus.ch  
www.gplus.ch

Urs Günther, Anzeigenleiter



## Impressum

**Herausgeber:** JardinSuisse, Unternehmerverband Gärtner Schweiz  
Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau 

**Inserate:** allgemein Tel. 044 388 53 53 inserate@gplus.ch  
Urs Günther Tel. 044 388 53 52 u.guenther@jardinsuisse.ch  
Petra Roth Tel. 071 388 81 94 proth@cavelti.ch

**Redaktion:** allgemein Tel. 044 388 53 53 redaktion@gplus.ch  
Felix Käppeli Tel. 044 388 53 56 f.kaeppli@jardinsuisse.ch  
Judith Supper Tel. 044 388 53 54 j.supper@jardinsuisse.ch  
Katharina Nüesch Tel. 044 388 53 55 k.nueesch@jardinsuisse.ch

**Verlagsleitung** Andres Altwegg Tel. 044 388 53 50 a.altwegg@jardinsuisse.ch

**Abonnemente:** Sabine Albertsen Tel. 044 388 53 20 abo@gplus.ch

**Internet / Fax:** www.gplus.ch Fax 044 388 53 40

**Druck:** Cavelti AG Druck und Media, Wilerstrasse 73, 9200 Gossau  
Tel. 071 388 81 81, Fax 071 388 81 82, gplus@cavelti.ch  
Drucktechnische Angaben: Offsetdruck, Primaset FSC leicht matt gestrichen, 100 gm<sup>2</sup>, ohne Lack. Digitale Daten als InDesign-File oder PDF, Fotos als .tif oder .eps (300 dpi/ 175 lpi) durch Cavelti anpassen.



**Offizielles Organ von:** ● JardinSuisse, Unternehmerverband Gärtner Schweiz  
● Diverse weitere Fachverbände, siehe www.gplus.ch

**Abonnemente:** Jahresabonnement Schweiz: CHF 99.– (inkl. MwSt.)  
Jahresabonnement Ausland: CHF 128.–  
Zweitabo: CHF 79.–; Probeabonnement: 3 Ausgaben gratis

**Erscheinungsweise:** 14-täglich (jeden zweiten Dienstag), 24 Ausgaben jährlich

**Jahrgang:** 114

**ISSN:** 1420-2859

**Auflage:** Gedruckte Auflage: 4000  
WEMF/SW-beglaubigt 2011: 3635, verkaufte Auflage 3529  
Gratisauflage 106

**Q-Publikation:** g'plus wurde vom Verband SCHWEIZER MEDIEN für das Jahr 2012 mit dem Gütesiegel ausgezeichnet.



## Media-Informationen

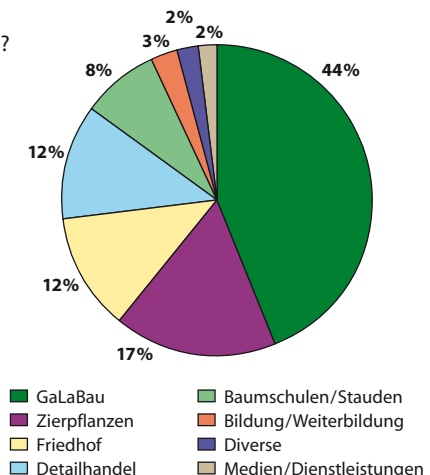
g'plus ist eine Fachzeitschrift für Gärtner, herausgegeben von JardinSuisse, Unternehmerverband Gärtner Schweiz. g'plus wird von allen Verbandsmitgliedern und deren Angestellten, sowohl Betriebsleitern, den Entscheidungsträgern, als auch von Arbeitnehmer/innen und Auszubildenden aller Fachbereiche gelesen.

## Themenbereiche

Garten-/Landschaftsbau, Pflanzenverwendung, Endverkauf, Produktion, Pflanzenneuheiten, Friedhof, Baumschulen, Stauden, Gartencenter und Blumenbörsen, Baumaschinen, Nutzfahrzeuge, Hersteller von Produkten für den grünen Zweig, Messen, Nachwuchs, Aus- und Weiterbildung, Betriebswirtschaft, Management, Verbandsnachrichten, Kurse und Veranstaltungen, Firmenporträts

## Haben Sie gewusst, dass ...

- 82 Prozent der g'plus-Leser mitten im Berufsleben stehen?
- 63 Prozent der g'plus-Leser in leitender Funktion tätig sind?
- Jede Nummer von g'plus von durchschnittlich 3 Lesern in die Hände genommen wird und damit über **10 000 Leser** zählt?
- 75 Prozent der g'plus-Leser sich über eine halbe Stunde im g'plus vertiefen?
- 96 Prozent der Leser der Zeitschrift g'plus eine sehr hohe oder hohe Professionalität attestieren?
- 96 Prozent der Leser der Zeitschrift g'plus eine sehr hohe oder hohe Aktualität zuschreiben?
- 95 Prozent der Leser die Berichterstattung von g'plus als fachlich fundiert beurteilen?



	Format	s/w	4-farbig	Satzspiegel (Breite x Höhe)
Inserate	1/1-Seite	1600.–	2050.–	182 x 269 mm (randabfallend: 216 x 303 mm *)
	3/4-Seite	1350.–	1650.–	hoch 135 x 269 mm, (randabf.: 149 x 303 mm *)
	1/2-Seite	850.–	1150.–	hoch 89 x 269 mm, (randabf.: 106 x 303 mm *) quer 182 x 132 mm, (randabf.: 216 x 149 mm *) Spezialformat: 135 x 201 mm
	3/8-Seite	650.–	900.–	hoch 89 x 200 mm
	1/3-Seite	550.–	800.–	hoch 89 x 174 mm, quer 182 x 87 mm
	1/4-Seite	430.–	600.–	hoch 89 x 132 mm, quer 182 x 63 mm
	1/6-Seite	280.–	400.–	quer 89 x 87 mm
	1/8-Seite	220.–	300.–	hoch 43 x 132 mm, quer 89 x 63 mm Banner 182 x 30 mm
	1/12-Seite	170.–	210.–	hoch 43 x 87 mm
1/16-Seite	130.–	170.–	hoch 43 x 63 mm, quer 89 x 30 mm	
1/32-Seite	80.–	100.–	quer 43 x 30 mm	
US / Umheft.	Umhefter 2 1/2 Seiten	–	5200.–	randabfallend: 182 x 303 mm + 216 x 303 mm *
	4. Umschlagseite	2100.–	2300.–	182 x 269 mm (randabfallend: 216 x 303 mm *)
	2./3. Umschlagseite	1800.–	2200.–	182 x 269 mm (randabfallend: 216 x 303 mm *)
Panorama	1/1-Panorama (Doppelseite)	3300.–	4200.–	392 x 269 mm (randabfallend: 426 x 303 mm *)
	1/2-Panorama (über Doppelseite, untere Hälfte)	1850.–	2600.–	392 x 132 mm (randabfallend: 426 x 149 mm *)
	1/3-Panorama (über Doppelseite, unterer Drittel)	1400.–	1950.–	392 x 79 mm (randabfallend: 426 x 104 mm *)
	1/4-Panorama (über Doppelseite, unterer Viertel)	1050.–	1600.–	392 x 63 mm (randabfallend: 426 x 80 mm *)
textanschliessend	1/3-Panorama im redaktion. Teil	2000.–	2590.–	randabfallend: 426 x 99 mm *
	1/2-Seite im redaktionellen Teil	995.–	1450.–	quer 170 x 115 mm
	1/3-Seite im redaktionellen Teil	800.–	1050.–	hoch 54 x 247 mm
	1/4-Seite im redaktionellen Teil	600.–	800.–	quer 170 x 56 mm
	1/8-Seite im redaktionellen Teil	280.–	380.–	quer 170 x 28 mm
	1/16-Seite im redaktionellen Teil	220.–	320.–	hoch 54 x 63 mm
	1/32-Seite im redaktionellen Teil	130.–	180.–	quer 54 x 22 mm
Publireportage	1/1-Seite Publireportage		1800.–	182 x 269 mm
	1/2-Seite Publireportage		1000.–	hoch 89 x 265 mm, quer 182 x 132 mm
	1/3-Seite Publireportage		750.–	hoch 89 x 174 mm, quer 182 x 87 mm
	1/4-Seite Publireportage		650.–	quer 182 x 132 mm
Beilagen	1 Beilage bis 50 gr.	3000.–	(inkl. beilegen und Porto)	
	1 Beilage bis 75 gr.	3200.–	(inkl. beilegen und Porto)	
	1 Beilage bis 100 gr.	3400.–	(inkl. beilegen und Porto)	
	1 Beilage über 100 gr.	auf Anfrage		

\* randabfallend inkl. 3 mm Beschnitt

## Rabatte

**Sonderrabatte:** (auf Bruttopreise, nicht kombinierbar mit Wiederholungsrabatt)

- JardinSuisse-Mitglieder **15 %** auf Werbeinserate
- Kombirabatte auf Anfrage **15 %**

**Wiederholungsrabatte:**

**3 x = 5 %** Rabatt; **6 x = 10 %** Rabatt; **10 x = 15 %** Rabatt; **20 x = 20 %** Rabatt

**Werbeagenturen:**

Beraterkommission von **5 %** auf Kundennetto

**Zuschläge** (auf Bruttopreise nicht rabattberechtigt)

- Chiffre-Inserate Bearbeitungsgebühr: **Fr. 20.–**
- Nachbearbeitungsgebühr für verrechnete Inserate: **Fr. 20.–**
- Platzierungsvorschrift (1. Hefdrittel / rechte Seite / usw.): **5 %**
- Für Grossauflagen (auf Bruttopreis): **25 %**
- 1 Beilage mit Heft zusammen in Folie eingeschweisst «huckepack»: **5 %**

## Bezugsquellenregister (BQ)

Das umfangreichste Produkteverzeichnis der grünen Branche ist das Nachschlagewerk der Einkäufer. Auszeichnend für die Anwenderfreundlichkeit sind die übersichtliche Gestaltung, sowie die permanente Verfügbarkeit online unter: [www.jardinsuisse.ch](http://www.jardinsuisse.ch) oder [www.gplus.ch](http://www.gplus.ch).

Das BQ-Register erscheint 5-mal jährlich als Beilage.

01–09 Zeilen: Fr. 61.– pro Zeile + Jahr

10–19 Zeilen: Fr. 60.– pro Zeile + Jahr

ab 20 Zeilen: Fr. 58.– pro Zeile + Jahr

Erscheinungsdaten: siehe Seite 14

Beginn: ab der Ausgabe Nr. 5 vom 6. März 2012

Inserateschluss: 15. Februar 2012

## Baumschulseite (BS)

Die Baumschulseite erscheint 6-mal jährlich.

1 Feld (1/16-Seite): Fr. 785.– pro Jahr

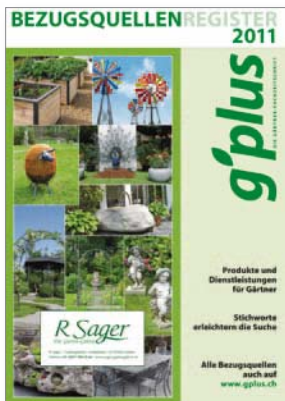
JS-Mitglieder: Fr. 580.– pro Jahr

2 Felder (1/8-Seite): Fr. 900.– pro Jahr

Erscheinungsdaten: siehe Seite 14

Beginn: ab der Ausgabe Nr. 3 vom 7. Feb. 2012

Inserateschluss: 30. Januar 2012





## Stellen- und Marktplatzinserate (Druck und online = Doppelter Nutzen)

### Stelleninserate

Unsere Stelleninserate werden von Schweizer Betrieben und von Stellensuchenden der grünen Branche ausgeschrieben.

Die Inserate erscheinen in der Gärtner-Fachzeitschrift g'plus und der Text zusätzlich kostenlos online unter [www.gplus.ch](http://www.gplus.ch), auf der grössten grünen Stellenbörse für die Dauer von 30 Tagen.

Die Erfolgs-Chance wird somit erhöht!

### Marktplatzinserate

Bieten Sie Ihre Immobilien oder Maschinen in unserer Rubrik Marktplatz an. Die Inserate erscheinen in der Gärtner-Fachzeitschrift g'plus und der Text zusätzlich kostenlos online auf [www.gplus.ch](http://www.gplus.ch) für die Dauer von 60 Tagen.

### Neu: Einheitspreise

In dieser Kategorie wird keine Farbe verrechnet.

**Stellenbörse**

**Gärtner A**  
Wir suchen einen Gärtner für die Arbeit im Gartenbau. Die Aufgaben umfassen die Pflege von Rasen, Sträuchern und Bäumen sowie die Herstellung von Kompost. Interessierte bitten wir, sich an [info@gplus.ch](mailto:info@gplus.ch) zu wenden.

**Müller**  
Wir suchen für die Region Bern einen erfahrenen Landschaftsgärtner. Die Aufgaben umfassen die Planung, Ausführung und Wartung von Landschaftsgärten. Interessierte bitten wir, sich an [info@gplus.ch](mailto:info@gplus.ch) zu wenden.

**Oswald**  
Wir suchen einen Landschaftsgärtner-Vorarbeiter für die Region Bern. Die Aufgaben umfassen die Leitung von Arbeitsgruppen und die Ausführung von Landschaftsgärten. Interessierte bitten wir, sich an [info@gplus.ch](mailto:info@gplus.ch) zu wenden.

**Verkaufstalente**  
Wir suchen per Oster oder nach Verabreichung Verkaufstalente für die Region Bern. Die Aufgaben umfassen den Verkauf von Gartenprodukten. Interessierte bitten wir, sich an [info@gplus.ch](mailto:info@gplus.ch) zu wenden.

**Marktplatz auf [www.gplus.ch](http://www.gplus.ch)**

**Laden/Räumlichkeiten für Miete gesucht:**

- Region Limmattal
- für Blumengeschäft und Gartenaccessoires
- ab ca. 150 m<sup>2</sup>

KH freu mich über Ihre Anruf: 079 936 85 61

**Gelegenheit für Jungunternehmer oder innovativen Landschaftsgärtner**

Wir suchen einen engagierten Nachfolger als Kleinrentner für unsere Gärtnerei mit: • eigenem Blumengeschäft • Kioskverkauf • eigener Gartenzentrum. An gute Lage direkt neben Friedhof in der Region Limmattal. Interessierte melden sich bitte unter [info@gplus.ch](mailto:info@gplus.ch).

**Zu verkaufen:**

Rasensämaschine, neu revidiert, Simbänder RS 60 N mit Glattwalze  
Preisnachfrage  
Tel.: 062 891 81 38, hp-frey@bluewin.ch

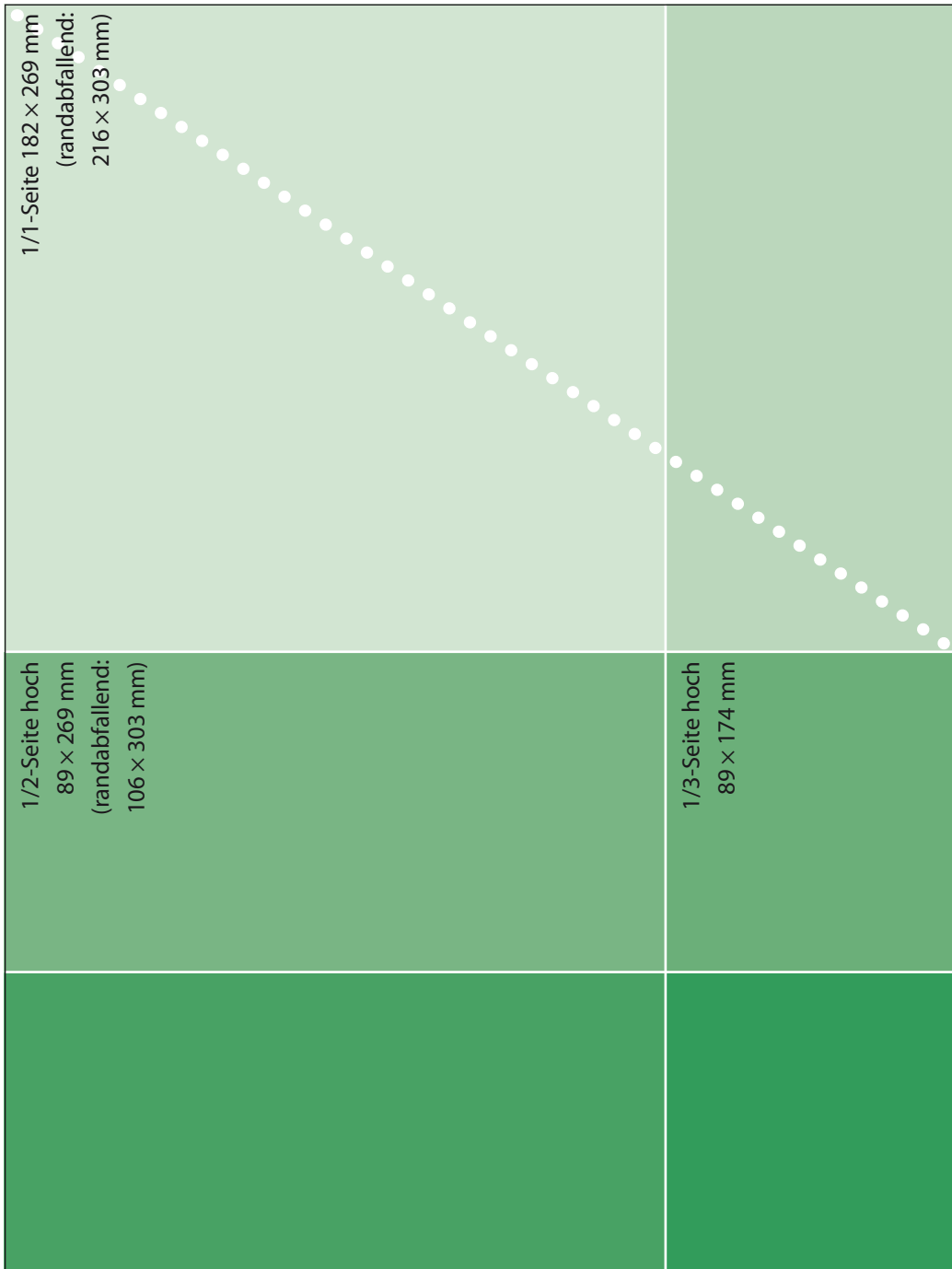
**Möchten Sie selbstständig werden?**

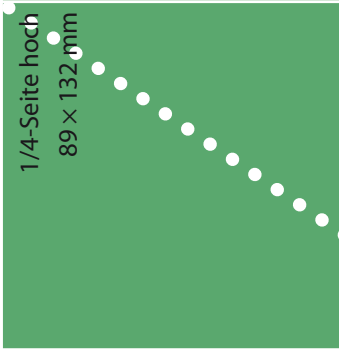
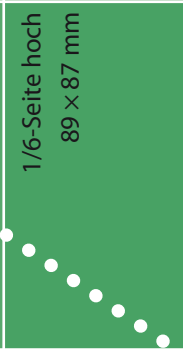
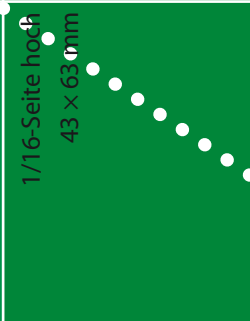

**Zwischen Bern und Thun  
Altershalber gut eingeführter  
Blumenladen zu vermieten**

- 120 m<sup>2</sup> Blumenladen
- 160 m<sup>2</sup> Verkaufsgewächshäuser

Format	* Preise	Satzspiegel (Breite x Höhe)
1/1-Seite	1400.–	182 x 269 mm
3/4-Seite	1200.–	hoch 135 x 269 mm
1/2-Seite	760.–	hoch 89 x 269 mm, quer 182 x 132 mm, 135 x 201 mm
3/8-Seite	580.–	hoch 89 x 200 mm
1/3-Seite	480.–	hoch 89 x 174 mm, quer 182 x 87 mm
1/4-Seite	380.–	hoch 89 x 132 mm, quer 182 x 63 mm
1/6-Seite	250.–	quer 89 x 87 mm
1/8-Seite	195.–	hoch 43 x 132 mm, quer 89 x 63 mm, Banner 182 x 30 mm
1/12-Seite	155.–	hoch 43 x 87 mm
1/16-Seite	120.–	hoch 43 x 63 mm, quer 89 x 30 mm

\*Zuschlag für Chiffre-Inserate: Fr. 20.–



<p>1/8-Seite hoch 43 × 132 mm</p>	<p>1/4-Seite hoch 89 × 132 mm</p> 	<p>1/2-Seite quer 182 × 132 mm (randabfallend: 216 × 149 mm)</p>
<p>1/12-Seite hoch 43 × 87 mm</p>	<p>1/6-Seite hoch 89 × 87 mm</p> 	<p>1/3-Seite quer 182 × 87 mm (randabfallend: 216 × 104 mm)</p>
<p>1/16-Seite hoch 43 × 63 mm</p> 	<p>1/8-Seite quer 89 × 63 mm</p>	<p>1/4-Seite quer 182 × 63 mm (randabfallend: 216 × 81 mm)</p>
<p>1/32-Seite 43 × 30 mm</p>  <p><b>Fixpunkt</b></p>	<p>1/16-Seite quer 89 × 30 mm</p>	<p>1/8-Seite Banner 182 × 30 mm</p>

Der Einfachheit halber betrachten Sie die Inseratgröße beginnend von oben rechts der jeweiligen Vermaassung zum unteren Fixpunkt.

## Das Kleingedruckte

### 1. Rabattbestimmungen

Einzel-Insertate: Einschaltungen aus verschiedenen Aufträgen können während des laufenden Vertragsjahrs kumuliert werden. Die höhere Rabattstufe gilt aber nur ab dem Auftrag, mit dem das entsprechende Quantum erreicht wurde.

Wiederholungsrabatte: Wiederholungsrabatt wird gemäss der Rabattskala gewährt. Umfasst das Auftragsvolumen im laufenden Vertragsjahr 5 Einschaltungen oder mehr, wird die erreichte Rabattstufe ins neue Jahr übertragen.

Rabattnachbelastung: Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung.

### 2. Laufdauer der Wiederholungsaufträge

Die Laufdauer der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion; sie beträgt 12 Monate.

### 3. Probeabzüge

Probeabzüge erhält der Kunde nur auf ausdrücklichen Wunsch. Bleibt das «Gut zum Druck» bis zum verlangten Termin aus, wird das Inserat als genehmigt betrachtet.

### 4. Zusätzliche Leistungen

Dienstleistungen, wie die Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung usw., welche über das übliche Mass (S/W-Anfertigung) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet.

### 5. Zahlungskonditionen

Die Rechnungen werden nach jeder Ausgabe versandt und sind innert 30 Tagen rein netto zu bezahlen.

### 6. Verzugszins

Werden die Rechnungen nicht innert 30 Tagen bezahlt, kann ein Verzugszins berechnet werden. Der Verzugszins richtet sich nach Art. 104 OR Abs. 3.

### 7. Preisänderungen

Aufträge für das Folgejahr werden ab Oktober des laufenden Jahres gemäss dem neuen Tarif verrechnet.

### 8. Ablehnung von Anzeigen

Der Verlag hat das Recht, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

### 9. Beachtung der rechtlichen Vorschriften

Straf- und Zivilrecht: Vorbehältlich der zwingenden presserechtlichen Bestimmungen trägt der Anzeigenkunde unter Kostenfolge die alleinige Verantwortung, wenn durch die Veröffentlichung seiner Anzeige gesetzliche Vorschriften verletzt werden.

UWG: Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen das UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) verstossen.

Im Falle einer Verletzung des UWG trägt er die volle Verantwortung für allfällige den Verleger betreffende Konsequenzen. Insbesondere verpflichtet sich der Anzeigenkunde, sämtliche Kosten und Unkosten, die sich für den Verleger aus einem UWG-Verfahren ergeben, zu übernehmen.

Gegendarstellungsrecht: Gemäss Art. 28 ff. ZGB hat derjenige, der durch Tatsachendarstellungen in periodisch erscheinenden Medien in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, Anspruch auf Gegendarstellung. Der Verlag kann die Gegendarstellung verweigern, wenn sie offensichtlich unrichtig ist oder wenn sie gegen das Recht oder die guten Sitten verstösst. Der Anzeigenkunde, der die beanstandete Tatsachenbehauptung veranlasst hat, verpflichtet sich, die durch die Ausübung des Gegendarstellungsrechts anfallenden Kosten zu tragen.

## 10. Fehlerhaftes Erscheinen

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Anzeigenraum bis zur Grösse der fehlerhaften Anzeige geleistet. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens sowie der verwendeten Rohstoffe (Papier, Farbe usw.) begründet und berechtigen nicht zu Zahlungsverminderung oder Ersatzanzeige. Mängelrügen müssen innerhalb 10 Tage nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Die Bestreitung eines oder mehrerer Posten der Rechnung entbindet den Auftraggeber nicht von der Pflicht, den Restbetrag dieser Rechnung zu begleichen. Telefonische Bestellungen, Änderungen oder Abbestellungen von Anzeigen erfolgen auf Gefahr des Anzeigenkunden.

## 11. Verschiebungsrecht

Jeder Verleger kann sich aus technischen Gründen vorbehalten, für bestimmte Daten vorgesehene, aber dem Inhalt nach nicht termingebundene Anzeigen ohne vorgängige Benachrichtigung des Auftraggebers um eine Ausgabe vor- oder zurückzuverschieben. Erscheint eine nicht termingebundene Anzeige in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

## 12. Platzierungswünsche oder -vorschriften

Platzierungswünsche des Auftraggebers werden nur unverbindlich entgegengenommen. Für Anzeigen mit festen Platzierungsvorschriften wird, sofern diese vom Verlag akzeptiert werden, ein Platzierungszuschlag erhoben.

Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden. Ein Platzierungszuschlag wird in diesem Fall nicht erhoben.

## 13. Vorzeitige Vertragsauflösung

Sollte während der Vertragsdauer das Erscheinen der Zeitung eingestellt werden, kann der Verleger ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten.

Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen.

## 14. Missbrauch des Chiffredienstes

Zur Vermeidung eines Missbrauchs des Chiffredienstes behalten sich die Verleger – unter Wahrung des Schrift- und Geschäftsgeheimnisses sowie des Datenschutzes – vor, die eingehenden Angebote stichprobenweise zu öffnen.

## 15. Anwendbare Rechtsnormen

Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie diese Geschäftsbedingungen und die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

## 16. Gerichtsstandbestimmung

Der Gerichtsstand ist Aarau.

**g'plus**  
DIE GÄRTNER-FACHZEITSCHRIFT



Nr.	Erscheinung:	KW	Vorgesehene Themen 2012	Inserateschluss:	Druckunterlagenschluss:	BQ / BS / K
1	10.01.	2	Arbeitssicherheit	03.01	03.01	K
2	24.01.	4		16.01	17.01.	
3	07.02.	6	Baumaschinen, (ökologische Kleingeräte)	30.01.	31.01.	BS neu / K
4	21.02.	8		13.02.	14.02.	
5	06.03.	10	GA: GiardinaZÜRICH Kunst im Garten	27.02.	28.02.	BQ neu (1. Druck)
6	20.03	12	GV- + DV-Berichte (JardinSuisse)	12.03.	13.03.	BS / K
7	03.04.	14		26.03.	27.03.	
8	17.04.	16	Wasser im Garten	10.04.	10.04.	
9	02.05.	18	Gartengestaltung (Planung und Ausführung)	23.04.	24.04.	BQ (2. Druck) / K
10	15.05.	20		07.05.	08.05.	BS
11	30.05.	22		21.05.	22.05.	
12	12.06.	24	GA: g'plus-Sonderbeilage öga-Spezial	28.05.	29.05.	K
12	12.06.	24	GA: öga (Maschinen)	04.06.	05.06.	K
13	26.06.	26		18.06.	19.06.	
14	11.07.	28	öga-Nachberichte	02.07.	03.07.	BQ / BS / K
15	14.08.	33	GA: Lehrlinge Spezial + Ornaris BE	06.08.	07.08	K
16	28.08.	35		20.08.	21.08.	
17	11.09.	37	GA: GaLaBau Nürnberg Wege und Plätze im Aussenraum	03.09.	04.09.	K
18	25.09.	39		17.09.	18.09.	BQ
19	09.10.	41	Licht im Garten	01.10.	02.10.	BS / K
20	23.10.	43		15.10.	16.10.	
21	06.11.	45	Energie	29.10.	30.10.	K
22	20.11.	47		12.11.	13.11.	BQ
23	04.12.	49		26.11.	27.11.	BS
24	18.12.	51	Organisation, Marketing, EDV	10.12.	11.12.	K

GA = Grossauflage      BQ = Bezugsquellenregister      BS = Baumschulseite      K = Kreuzworträtsel

Inserateschluss:                      jeweils am Montag, 17 Uhr (in der Woche vor dem Erscheinen)

Druckunterlagenschluss: jeweils am Dienstag, 12 Uhr (in der Woche vor dem Erscheinen)

## Bestell-/Kontaktkarte

- Ich bestelle:  Jahresabonnement Schweiz zu Fr. 99.–  
 Zweitabonnement Schweiz zu Fr. 79.–  
 Jahresabonnement Ausland zu Fr. 128.–  
 Probeabonnement (3 Ausgaben gratis)  
 ein Musterheft zur Ansicht  
 eine Offerte für   
 weitere Inserate-Dokumentationen Stk.

- Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf, ich interessiere mich für:

**g'plus – Die Gärtner-Fachzeitschrift**, Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau,  
Tel. 044 388 53 52, Fax 044 388 53 40, inserate@gplus.ch, www.gplus.ch

### Adressdaten (bitte vollständig ausfüllen)

Firma/Name/Vorname

Strasse, Nr.  Land/PLZ/Ort

Telefon  Fax

Mobile

E-Mail  Internetadresse

Kontaktperson  Datum, Unterschrift

Nicht frankieren  
Ne pas affranchir  
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta  
Envoi commercial-réponse



**g'plus**  
**Die Gärtner-Fachzeitschrift**

Urs Günther  
Bahnhofstrasse 94  
5000 Aarau

